

SELECTOR PRO 2018

Conferencia sobre la nueva industria musical.

#MusicayPlataformasDigitales

26 y 27 OCTUBRE – Santos 4040, Buenos Aires, Argentina.

26.10 – Conferencia

- **El futuro de una industria musical centrada en lo digital**
- **¿Son los Playlist las nuevas radios? Consumo de música en 2018**
- **¿Por qué es necesario un sello discográfico hoy?**
- **Las plataformas digitales como herramienta para el desarrollo de una nueva industria musical**

- **Networking @ Niceto Bar**
- **Show @ Niceto Club Lado B**

27.10 - Talleres

- **Trade Marketing en distribución digital de música**
- **Procesos de Distribución Digital**
- **Sellos discográficos en 2018**
- **La paridad de género en el contexto digital**

EVENTO

DIA 1: VIERNES 26/10

CONFERENCIA!

Santos 4040 (Santos Dumont 4040, CABA)

09.30hs

Ingreso - acreditaciones.

10.30 hs: El futuro de una industria musical centrada en lo digital.

Este espacio busca reflexionar acerca del entorno digital y las nuevas tecnologías y la manera en que afectan el desarrollo de la industria musical y el sector de la música a futuro ¿Cómo desarrollar un sector musical equitativo y con herramientas para la mayor cantidad de actores posibles? ¿Es el mundo digital realmente más igualitario para el desarrollo de proyectos musicales? ¿Cómo debe readaptarse la cadena de valor de la música en un paradigma digital?

Michael Duffy (British Council) [UK]

Nelly Santamarta (ASIAR) [ARG]

Nicolás Wainszelbaum (UNTREF) [ARG]

Paula Rivera (INAMU) [ARG]

Moderador: Pablo Montiel (UMET) [ARG]

11.30 hs: ¿Son los Playlist las nuevas radios? Consumo de música en 2018

Hoy los playlist o listas de reproducción son la mayor forma de consumo de música. Muchas veces elegimos playlists antes que radios o álbumes. Podemos seleccionar playlist vinculados a curadores, estados de ánimos, marcas de ropa, etc- A la vez aparecen infinidad de radios online que nos ofrecen sonoridades específicas. ¿Este nuevo hábito de consumo viene a reemplazar a las radios tradicionales o puede complementarlo? ¿Cuáles son los desafíos para las radios y qué modelos intermedios pueden existir? ¿Cómo los sellos y artistas tienen que pensar su música en este nuevo contexto?

Kameil Sattar [UK]

Ángel Navas (Ditto Music) [España]

Soledad Rodríguez Zubieta (Modular Música) [ARG]

Moderador: Gonzalo Fargas (90+10) [ARG]

Conceptualizadora: Malén Denis [ARG]

14.00 hs: ¿Por qué es necesario un sello discográfico hoy?

Teniendo en cuenta esta pregunta como disparador, este espacio busca desmitificar y a la vez descubrir cuál es el rol de los sellos discográficos en la actualidad. Desde el momento en que el acceso a las herramientas tecnológicas se masifica, los sellos discográficos parecen dejar de ser las estructuras imprescindibles para “lanzar una canción” y empiezan a aparecer otros tópicos en la discusión. ¿Podemos pensar en nuevos roles para los sellos?

¿Son núcleos de resistencia cultural? ¿Desarrolladores de estrategias? ¿Funcionan como curadores, traductores o intermediarios claves para visibilizar escenas? ¿Puede un sello discográfico existir solamente en el mundo digital?

Lizzy Ellis (Red Light Management) [UK]
Ángel Del Re (Concepto Cero / 432HZ) [ARG]
Barbi Recanati (Goza Records) [ARG]
Tomás Balcarce (Queruza Records) [ARG]
Moderadora: Irina Sternik (LadoB) [ARG]

15.30 hs: Las plataformas digitales como herramienta para el desarrollo de una nueva industria musical.

Entendiendo que el contexto actual de la música es imposible de pensarse sin internet y las nuevas tecnologías, es importante saber cuáles son realmente las plataformas que generan cambios dentro de la industria, cuáles son las reglas que se están redefiniendo y cómo es trabajar en distintos contextos como lo son el Reino Unido y Latinoamérica. Este espacio busca plantear discusiones sobre buenas prácticas que aporten a conclusiones concretas sobre distribución de contenido, plataformas de streaming, medios y monetización.

Jason Reed (Domino Records) [UK]
Matias Messoulam (Futurock) [ARG]
Ricardo Lira (Sonosapiens) [Chile]
Sylvie Piccolotto (Rock City / OneRPM) [ARG]
Moderador: George Yúdice (Universidad de Miami) [USA]
Conceptualizador: Mariano del Águila (Niceto / Drum & Box) [ARG]

18.00 Hs - Niceto Bar (Av. Niceto Vega 5507, CABA)

Espacio de Networking

Un espacio de encuentro para la industria de la música. Al finalizar la jornada invitamos a todos a acercarse para compartir junto a los invitados un momento de intercambio en este punto de encuentro.

El acceso será con la credencial del evento.

20.00 Hs – Niceto Lado B (Humboldt 1358, CABA)

SHOW SELECTOR LIVE!

La primera jornada culmina con un show en vivo para disfrutar de los mejores sonidos de la escena emergente británica y argentina.

[AKDK](#) (UK)

[Ca7riel](#) (ARG)

Musicaliza: Dj Viva

Puerta: 20.00 hs.

Entrada libre y gratuita. Ingreso mayores de 18 años.

SHOW PUNTUAL.

DIA 3: SÁBADO 27/10**TALLERES!**

Santos 4040 (Santos Dumont 4040, CABA)

10.30 hs:**Trade Marketing en Distribución digital de música**

Por Ángel Navas (DITTO Music) (España)

¿Cómo puedo llegar a los editores de las plataformas? ¿Por qué esta canción tiene posicionamiento en playlist y esta otra no, cuando ambas son buenas?

Este espacio busca dialogar y tratar de entender el ecosistema y los procesos de marketing interno (Trade Marketing) que se gestionan para posicionar las canciones en las mejores playlists dentro de las plataformas de streaming.

12:00 hs:**Procesos de Distribución Digital**

Por Kameil Sattar (UK)

¿Cuál es el proceso de una canción cuando se distribuye digitalmente? ¿Qué importancia tiene la información que acompaña el audio? ¿Quiénes son los actores claves en las distintas etapas?

Un recorrido para pensar el proceso alrededor de nuestra obra en lo digital, qué perfiles buscan los agregadores en las plataformas digitales, la importancia de la metadata y cómo generar ingresos en las plataformas de streaming.

14.30 hs:**Sellos discográficos en 2018**

Por Jason Reed (Domino Records) (UK)

¿Qué función cumplen hoy los sellos discográficos? ¿Cómo cambió el rol de los sellos discográficos antes y después de internet? ¿Cuáles son las herramientas digitales claves para desarrollar un contenido musical?

Este espacio busca abordar por qué hoy siguen siendo claves los sellos discográficos, cuáles son los factores claves para entender estos procesos y cuál es la importancia del desarrollo de estrategias para contenidos musicales detrás de una marca como Domino.

16.00 hs:**Paridad de género en el contexto digital**

Por Lizzy Ellis (Red Light Management) (UK)

Modera: Bárbara Pavan (Altafonte/Indiehearts) [ARG]

¿Cómo se traducen las problemáticas de género en un contexto digital? ¿Qué herramientas tenemos y cuales debemos construir para desarrollar entornos equitativos?

Un espacio dedicado a pensar y discutir las problemáticas en torno a la representación de género en la industria de la música y los medios digitales. Cómo visibilizar la cuestión de género y generar más espacios a fin de alcanzar la paridad en el sector.

El caso Amplify en Mutek: paridad de género en la música electrónica y las artes digitales.

Producido por:

En colaboración con:

Media Partner: