

DAE Creative Bootcamp

Reporte de
Evaluación
(2023/2025)

Diciembre 2025

Patricia Ferrante
Paola Aron Badin
Romina Solano

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	5
2. INTRODUCCIÓN	9
3. CONTEXTO DE EVALUACIÓN	12
4. OBJETIVOS, ALCANCE, METODOLOGÍA Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN	18
4.1 METODOLOGÍA Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.....	19
4.2 LIMITACIONES DE LA EVALUACIÓN	25
4.3 CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	26
4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS	27
4.4 TEORÍA DEL CAMBIO.....	28
5. EL MODELO DAE-CREATIVE BOOTCAMP	32
5.1 COMPONENTES DEL MODELO	32
5.2 ANTECEDENTES DEL MODELO.....	34
5.3 EL MODELO DAE-CREATIVE BOOTCAMP EN EL ECOSISTEMA DE DISEÑO LOCAL	38
5.4 EVOLUCIÓN DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP EN LA ARGENTINA.....	43
5.5 EL PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP: FORMACIÓN PARA EMPRENDER EN EL ECOSISTEMA DEL DISEÑO	49
5.6 CLASES MAGISTRALES, SESIONES DE MENTOREO Y TÉCNICAS DE <i>PITCHING</i> PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	50
5.7 EL PROCESO DE EVALUACIÓN.....	55
5.8 LA DIMENSIÓN PÚBLICA DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP: COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN PARA UNA COMUNIDAD EXTENDIDA	57
5.9 CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS	63
6. HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN	67

6.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y HALLAZGOS POR PREGUNTA DE EVALUACIÓN.....	69
6.2 HALLAZGOS.....	87
7. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES	93
8. ESTUDIOS DE CASO.....	100
a) ROBBINA: POTENCIAR EL DISEÑO PARA LA INTEGRACIÓN	101
b) ADN SUSTENTABLE: UNA NARRATIVA DE DISEÑO SUSTENTABLE.....	104
c) BIOEVEN: INNOVACIÓN EN BIOMATERIALES	106
9. CONCLUSIONES	110
10. BIBLIOGRAFÍA	114
ANEXO 1. TEORÍA DEL CAMBIO Y MARCO LÓGICO.....	117
ANEXO 2. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN	128

1.

RESUMEN EJECUTIVO

1. RESUMEN EJECUTIVO

Esta evaluación explora la performance del programa DAE-Creative Bootcamp en la Argentina para el ciclo 2023-2025. El programa Creative Bootcamp fue desarrollado por el British Council en el marco de los Objetivos globales de Artes del British Council y fue adaptado junto con la Fundación Bunge y Born formando el programa Diseño Argentino Exponencial (DAE) - Creative Bootcamp. Su objetivo principal es fortalecer a los emprendimientos basados en el diseño en la Argentina a través de una instancia intensiva de asistencia técnica y formación profesional con emprendedores del ámbito del diseño de todo el país que son seleccionados en un proceso riguroso a partir de una convocatoria pública y abierta. Hasta fines de diciembre de 2025, un total de 45 emprendimientos basados en el diseño participaron del programa, que es considerado transformador en tanto logra escalar procesos que inciden en los resultados. La evidencia reunida en este reporte permite establecer correlaciones y sistematizar percepciones de coordinadores, participantes, mentores y oradores argentinos y británicos, y colaboradores que participaron en las tres primeras ediciones del programa. Esta evidencia, junto con el análisis de la sistematización exhaustiva del programa que realiza la coordinación de DAE - Creative Bootcamp, constituyen los insumos principales para la evaluación.

DAE-Creative Bootcamp combina componentes únicos en el ecosistema de las industrias creativas en la Argentina: apunta a desarrollar y fortalecer los diversos retos de la gestión emprendedora; aporta una mirada internacional y promueve el intercambio con el Reino Unido; expande y potencia la noción de triple impacto en la economía y sostiene un esfuerzo sistemático para tener alcance federal. Con un enfoque estratégico que contempla 6 años de implementación sostenida, en sus primeros tres años DAE - Creative Bootcamp ha construido un modelo de intervención eficiente, replicable y escalable con una identidad reconocible y potencialidad para ser un formato exportable.

A partir de la revisión documental de una nutrida cantidad de información producida por la gestión del programa, entrevistas, estudios de caso y una encuesta para emprendedores de las dos primeras ediciones (cohortes 2023 y 2024), este informe construye evidencia cualitativa sobre diversos aspectos de la implementación de DAE-Creative Bootcamp. En este marco, el informe explora el impacto del programa sobre las instituciones que lo lideran y sobre los emprendimientos que participan, así como las implicancias de DAE-Creative

Bootcamp como programa alineado con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) y como modelo de asistencia técnica. Dada la naturaleza cualitativa de la información construida y analizada, el informe no establece relaciones de causalidad sino un primer panorama de la incidencia del programa para los actores que lo componen.

DAE-Creative Bootcamp ha construido una identidad propia y el análisis de la evidencia recogida permite afirmar que es un programa original, que se percibe como único gracias a su propuesta de asistencia técnica que combina excelencia académica internacional y acompañamiento personalizado. También porque se enfoca específicamente en emprendimientos basados en el diseño para potenciar la dimensión de crecimiento empresarial. El enfoque 360 con el que trabaja DAE-Creative Bootcamp ha conseguido en tiempo acotado instituirse como un modelo innovador, que conecta historias locales con un circuito global, articulado en una metodología precisa en la que se combinan instancias de formación colectivas con técnicas de mentoreo individuales en las que se abordan los desafíos específicos de cada emprendimiento. El foco de DAE-Creative Bootcamp es la construcción de capacidades concretas para los emprendimientos y los emprendedores que luego se traducen en mejoras comerciales, comunicacionales o estratégicas.

El programa funciona a través de asociaciones significativas con actores locales y británicos que proveen asistencia y formación de excelencia. Los tres primeros años, el socio implementador británico fue el centro de innovación STEAMhouse, de la Birmingham City University. El modo de trabajo entre los equipos argentino y británico fomentó la consolidación de un puente de colaboración que va más allá del programa.

La preeminente participación de mujeres, su carácter federal y el foco en los emprendimientos que buscan resultados de triple impacto, convierten a DAE-Creative Bootcamp en un modelo ejemplar para el desarrollo sustentable.

Los aprendizajes construidos en los primeros tres años de implementación de DAE-Creative Bootcamp informan a un próximo ciclo de trabajo ya pautado, en el que podrán tener lugar mejoras como el fortalecimiento del alcance federal, la convocatoria a nuevos socios estratégicos y el posicionamiento del programa dentro del ecosistema del diseño en la Argentina.

El análisis evaluativo de los tres primeros años de implementación permite establecer los siguientes resultados:



La co-inversión que realizaron el British Council y la Fundación Bunge y Born por un total de 500 mil dólares estadounidenses para diseñar e implementar **DAE - Creative Bootcamp** resultó en la institucionalización de un programa único, reconocible en el ámbito de las industrias creativas en la Argentina. Su enfoque 360 construyó un modelo de intervención que es altamente valorado por los emprendedores.



La visión estratégica del programa contempla el mediano y largo plazo. El primer año se utilizó como piloto y a partir del conocimiento construido durante su implementación, se ajustó el modelo de intervención para las siguientes ediciones. **DAE - Creative Bootcamp** es un programa que aprende de sí mismo gracias a un esquema de seguimiento minucioso. Estos aprendizajes alimentan cada nueva edición y fortalecen al próximo ciclo.



Las alianzas estratégicas y las asociaciones con significado son un nodo central de **DAE - Creative Bootcamp**. Empresas e instituciones académicas y del tercer sector acompañan la implementación con un rol específico. El fundraising externo creció en el año 2025, con un aporte extra para el fondo capital semilla.



El equipo de gestión bi institucional de **DAE - Creative Bootcamp** se consolidó como una unidad ágil y eficaz, en la que prevalecen la confianza y la transparencia. El programa construyó una imagen institucional reconocible y se apoya en una estrategia de comunicación multiplataforma.



Por su enfoque 360 que atiende con precisión a las necesidades de los emprendimientos basados en el diseño, su alcance federal y su compromiso con el triple impacto, la experiencia de **DAE - Creative Bootcamp** puede orientar iniciativas del sector de las industrias creativas, sobre todo a aquellas vinculadas al diseño.



DAE - Creative Bootcamp se consolidó como un modelo de intervención que puede inspirar o replicarse en otros países y regiones, a la vez que puede abordar otras disciplinas. Un ejemplo de esta potencia es la implementación de un Creative Bootcamp en Salvador de Bahía (Brasil) tomando el modelo local.



Emprendedores.

María Burgos, DAE-Creative Bootcamp, 2024.

2. INTRODUCCIÓN

2. INTRODUCCIÓN

Esta evaluación tiene por objetivo analizar los efectos del programa **Diseño Argentino Exponencial - DAE-Creative Bootcamp** durante los últimos tres años tanto desde una perspectiva institucional - para los actores que lo organizan e implementan - como para comprender los impactos del programa en los emprendimientos que participaron desde 2023 y hasta 2025 atendiendo que la planificación estratégica contempla un ciclo de más largo plazo, hasta 2028. Estos efectos se construyen en base a una evidencia cualitativa - revisión documental, entrevistas, encuesta a participantes - que no establece relaciones causales. Desde su inicio en 2023, el programa ha apoyado a emprendimientos basados en el diseño con el objetivo de fortalecer la economía creativa local, forjar vínculos entre profesionales argentinos y británicos, y contribuir a la colaboración internacional en las industrias creativas. La evaluación se realizó durante la implementación del tercer año del programa, lo que permitió analizar en detalle la implementación, las interacciones, los desafíos y las oportunidades que surgen a través de la dinámica de DAE-Creative Bootcamp.

Para las instituciones propulsoras del programa, el British Council y la Fundación Bunge y Born, esta evaluación también servirá como evidencia para la futura estrategia del programa, tanto para escalar como para potenciar algunas cuestiones a partir de las lecciones aprendidas durante la implementación.

Dado que el programa ha contado con una práctica sistemática de registro y análisis, este informe combina un enfoque documental basado en sistematizaciones previas realizadas por la coordinación del programa, el seguimiento de la implementación de 2025 mediante instrumentos validados por el equipo de gestión, una serie de entrevistas con perfiles diversos también seleccionados por la coordinación de DAE-Creative Bootcamp y una encuesta que busca conocer los efectos del programa a mediano plazo sobre los emprendedores que participaron en las primeras dos ediciones. Esta encuesta fue distribuida entre 29 emprendimientos y se logró una tasa de respuesta del 50%. También se funda en la matriz de seguimiento que el mismo programa diseñó para su monitoreo desde los comienzos de la implementación, que comprende instrumentos de relevamiento de información en los que los distintos actores del programa califican las instancias de formación, asistencia técnica y comunicación.

Asimismo, y dada la singularidad del programa, la evaluación busca establecer conexiones entre la creación, desarrollo e incidencia de DAE-Creative Bootcamp dentro de un marco más amplio que contempla a las industrias creativas en la Argentina, sus posibilidades y desafíos, así como los instrumentos de política que apoyan su desarrollo.

En primer lugar, se establecen los objetivos y alcance de la evaluación, se exponen las preguntas que la organizan y los indicadores de seguimiento que guían el monitoreo del programa. Luego se explora el modelo de intervención DAE-Creative Bootcamp en perspectiva situada y en relación con el ecosistema de las industrias creativas en la Argentina. En base a este análisis, se comparten hallazgos y resultados, focalizando en las capacidades construidas tanto a nivel del propio programa como para los emprendimientos participantes, y en los desafíos y oportunidades a corto y mediano plazo, informando al nuevo ciclo del programa 2026-2028. Por último, se sistematizan lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones.

3.

CONTEXTO DE EVALUACIÓN

3. CONTEXTO DE EVALUACIÓN

El contexto de implementación del programa DAE-Creative Bootcamp se configura a partir de tendencias globales y locales, que a la vez representan desafíos y oportunidades.

A nivel global, en las últimas décadas, las Industrias Culturales y Creativas (ICC) han cobrado protagonismo en las agendas de desarrollo económico y social de muchos países. Además de su papel en la producción de significado e innovación simbólica, su reconocimiento como sectores estratégicos se basa en su capacidad para generar empleo de calidad (con foco en mujeres y jóvenes), su valor agregado y su capacidad exportadora. El Reino Unido fue pionero en adoptar el concepto de ICC y en integrarlo a su estrategia de desarrollo basada en creatividad e innovación, avanzando luego en su definición, priorización y fortalecimiento institucional. Las ICC se consolidaron como un sector estratégico y, en 2025, el gobierno de Reino Unido profundizó esta línea de trabajo con el Creative Industries Sector Plan, que actualiza la visión del sector a nivel nacional y fija metas para sostener y expandir su liderazgo global en inversión, talento e innovación creativa. El diseño se ha convertido en un fenómeno global en el que regiones y países producen una huella cultural y desarrollan estrategias económicas y de internacionalización. Se encuentra entre las pocas prácticas de la actividad humana intelectual y comercial que llegan a tantas áreas de la vida cotidiana, tanto privada como pública. Pocas profesiones en el mundo industrializado han crecido tanto, en términos de presencia económica e importancia cultural, como el diseño en las últimas dos décadas (Julier, 2008). Desde 2019, UNCTAD publica el Informe de Perspectivas de la Economía Creativa, que ofrece un panorama periódico de las tendencias del comercio internacional en las industrias creativas, confirmando la creciente importancia de un sector en constante evolución.

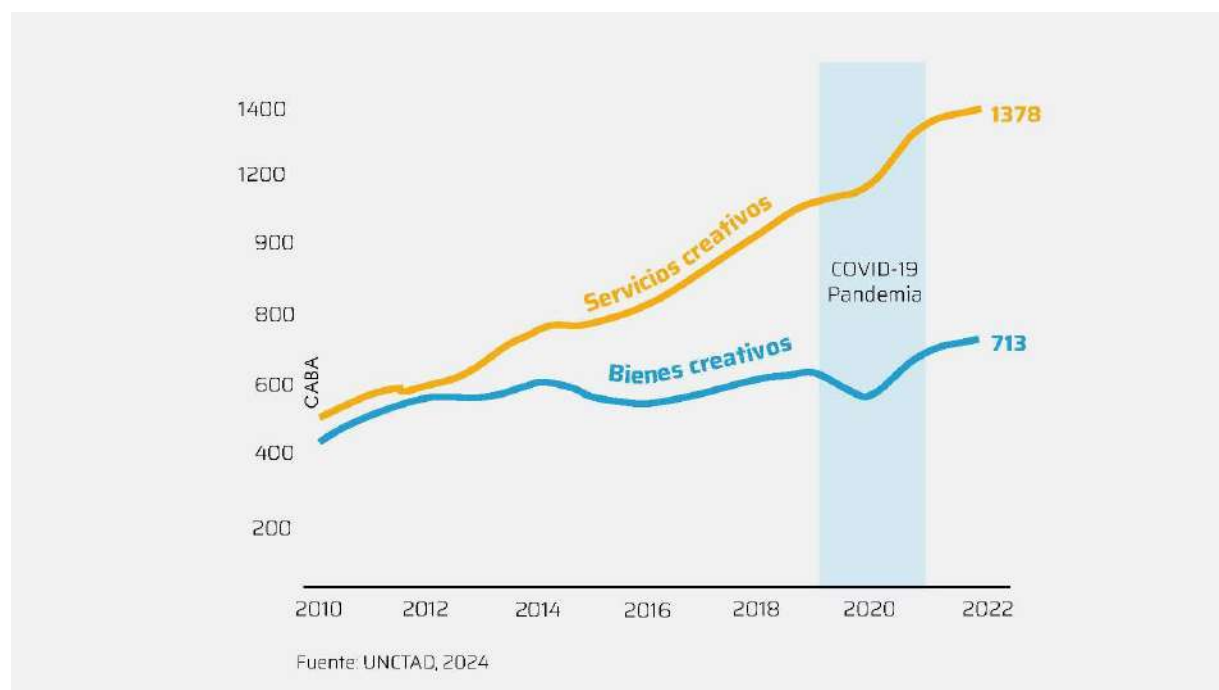
De acuerdo con el último informe Perspectivas de la Economía Creativa 2024, las industrias creativas cumplen un rol central en la dinámica del comercio y del desarrollo económico. La encuesta global realizada por la ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD) muestra que su peso económico difiere entre países, con aportes que oscilan entre el 0,5 % y el 7,3 % del PIB y niveles de empleo que van del 0,5 % al 12,5 % de la fuerza laboral (UNCTAD, 2024).

En los últimos años, el comercio internacional de bienes y servicios creativos mostró un crecimiento sostenido. En 2022, las exportaciones de servicios creativos alcanzaron los 1,4 billones de dólares, lo que significó un incremento del 29 % en relación con 2017, mientras que

las de bienes creativos sumaron 713 mil millones de dólares, con una suba del 19 %. La participación de los servicios creativos en el total de exportaciones de servicios pasó del 12 % al 19 % en la última década, en contraste con la estabilidad de los bienes creativos, que desde 2002 se mantienen en torno al 3 % de las exportaciones de bienes (UNCTAD, 2024). Esta información se resume en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 1: CRECIMIENTO EN EXPORTACIONES GLOBALES DE BIENES Y SERVICIOS CREATIVOS

En billones de dólares, 2010-2022



Por detrás de esta situación se observa una diferencia estructural: los países en desarrollo concentran principalmente sus exportaciones en bienes creativos, mientras que los países desarrollados lideran en servicios. Sin embargo, la presencia de los países en desarrollo en este último rubro se duplicó en poco más de una década, pasando del 10 % en 2010 al 20 % en 2022 (UNCTAD, 2024).

La pandemia de COVID-19 afectó especialmente a estos sectores, debido a las medidas de restricción de movilidad, sanitarias y de otro tipo impuestas, que implicaron la drástica reducción de las actividades y los ingresos de miles de trabajadores y emprendedores creativos.

Después de la pandemia el comercio de bienes y servicios creativos mostró un crecimiento sostenido desde 2021. En 2022, las exportaciones de bienes creativos crecieron un 3,1%, mientras que las de servicios creativos aumentaron un 2,9%. Este crecimiento se explica principalmente por la mayor demanda de artesanías, productos de diseño (como joyas y accesorios de moda), así como de software, videojuegos y producciones audiovisuales.

En América Latina, las industrias creativas y culturales representan entre el 2% y el 4% del PIB regional (OEI, 2021 / BID 2023). Por diversas razones asociadas a crisis económicas e institucionales, el potencial de desarrollo de las ICC en Argentina no se aprovecha plenamente, en parte debido a la fragmentación, la discontinuidad y la ausencia de una planificación estratégica sostenida y de directrices políticas para el sector. Sin embargo, existe un ecosistema creativo dinámico en el que participan universidades públicas y privadas, emprendedores y empresas locales y actores clave que apoyan directa o indirectamente al sector. Las ICC en Argentina se caracterizan por su gran riqueza, talento y creatividad, así como diversidad territorial. El país cuenta con un ecosistema creativo relativamente consolidado en múltiples disciplinas, con una fuerte presencia en sectores como el diseño, las artesanías, el audiovisual, la música, el sector editorial, los videojuegos, las artes visuales y las artes escénicas.

Si bien la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) concentra una porción importante de la infraestructura, los recursos y la visibilidad internacional, existe una red federal creciente, con polos creativos en Córdoba, Rosario, Mendoza, NOA (Noroeste Argentino) y Patagonia, que expresan sus propias particularidades y potencialidades culturales.

Según la Cuenta Satélite de Cultura elaborada por el Sistema Nacional de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), las industrias culturales representaron el 2,6% del Valor Agregado Bruto (VAB) en 2019. Para 2021, el VAB del sector alcanzó los 688 mil millones de pesos, y el empleo cultural alcanzó los 296.753 puestos de trabajo, equivalentes al 1,8% del empleo privado y al 1,4% del empleo total del país (INDEC, 2022). A fines de 2023, se registró un récord histórico: un total de 353.688 empleos culturales, con un notable crecimiento en las artes escénicas, los contenidos digitales y la música (SInCA, 2024a). Aunque el Valor Agregado Bruto (VAB) cultural cayó un 0,8% en 2023, lo hizo en menor medida que la economía general (-1,5%), y sectores como las artes escénicas, la música y el patrimonio material crecieron entre un 8% y un 16% (SInCA, 2024b).

Con respecto al diseño en particular, este sector ocupa un lugar central como categoría de los bienes creativos identificados por la UNCTAD en su clasificación internacional (2022), que incluye productos como accesorios de moda, joyería, textiles, mobiliario y objetos de decoración. Durante la pandemia, las exportaciones de bienes creativos —entre ellos los de diseño— sufrieron una caída más pronunciada que el comercio total de bienes (-12,5 % en 2020 frente al -7,2 %), y aunque mostraron recuperación desde 2021, su crecimiento posterior se mantuvo por debajo del promedio mundial (UNCTAD, 2024).

En Argentina, la medición directa de la economía del diseño presenta limitaciones estadísticas, pero distintos indicadores permiten dimensionar su peso: la cadena textil-indumentaria, altamente dependiente del diseño, concentra cerca del 12 % del empleo manufacturero (Fundar, 2023), mientras que la formación en disciplinas como diseño gráfico, industrial e indumentaria muestra un crecimiento sostenido. A esto se suma la expansión de las exportaciones de software y servicios informáticos, que superaron los USD 2.400 millones en 2024 (Ministerio de Economía, 2024), y el incremento en los registros de diseños industriales ante el INPI, que pasaron de poco más de 1.000 anuales en 2019-2020 a unos 3.500 en 2021-2022, reflejando una creciente orientación innovadora. Estos datos muestran que, pese a la falta de una categoría estadística específica, el diseño constituye un sector dinámico, con fuerte capacidad de generar empleo, formación, exportaciones e innovación, lo que lo convierte en un recurso estratégico para la economía creativa argentina y un área prioritaria para el diseño de políticas públicas sostenibles.

Sin embargo, desde una perspectiva institucional, el país enfrenta importantes desafíos estructurales. La ausencia de una estrategia nacional integral para el diseño da lugar a la proliferación de programas y mecanismos aislados sin coordinación ni visión a largo plazo. Hace casi 10 años, en 2016, el ex Ministerio de Producción creó el Plan Nacional de Diseño (RES. N.º 709/2016) para promover el diseño como motor de la competitividad industrial en Argentina. Esta normativa abordó el desarrollo de capacidades, la formación y la difusión a través de ferias nacionales y locales.

La financiación, tanto pública como privada, tiende a ser desigual y a estar muy concentrada geográficamente, lo que dificulta el acceso de regiones y sectores a oportunidades de formación, distribución, producción e internacionalización. Si bien existe reconocimiento internacional del talento creativo argentino, especialmente en cine, música, diseño y literatura, la falta de continuidad política, la escasez de financiación específica y la

fragmentación institucional dificultan capitalizar este prestigio en estrategias sostenibles de posicionamiento internacional.

A pesar de la volatilidad institucional de muchas políticas públicas en Argentina, la persistencia del Sello de Buen Diseño Argentino- creado en 2011 por el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación y hoy bajo la órbita de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía, a través de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, para distinguir productos basados en el diseño- es un indicador de la importancia estratégica del sector dentro de la economía. Asimismo, Argentina cuenta con un ecosistema creativo joven y dinámico, con adaptabilidad tecnológica y sensibilidad social, que constituye un recurso estratégico para el desarrollo de proyectos y políticas innovadoras que puedan impulsar el sector de las ICC.

En términos de estrategias de internacionalización y a pesar de las dificultades institucionales, según la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el intercambio internacional de servicios y productos culturales registró un saldo positivo de USD 102 millones (SInCA, 2023). Este dato se registra inmediatamente después de la pandemia de COVID-19, que implicó una desaceleración generalizada en todas las ramas del diseño, a la vez que obligó a repensar estrategias de producción y comercialización con uso intensivo de tecnologías digitales. Si bien las disciplinas basadas en el diseño no son las principales exportadoras, es importante destacar que forman parte de un ecosistema de nicho que puede generar formas artesanales de producción de alta calidad y con potencial internacional.

Es en este escenario atravesado por vaivenes institucionales y desafíos de financiación, pero con emprendedores que destacan por su talento y creatividad es que un programa único como DAE-Creative Bootcamp se expande con un formato original, para disparar la exponencialidad del diseño local.



Artlab. De la Fuente, DAE-Creative Bootcamp, 2025.

4.

**OBJETIVOS,
ALCANCE,
METODOLOGÍA Y
PREGUNTAS DE
EVALUACIÓN**

4. OBJETIVOS, ALCANCE, METODOLOGÍA Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

El objetivo general de esta evaluación es analizar el desempeño y el impacto del programa DAE-Creative Bootcamp durante los primeros tres años implementados (2023-2025) para informar el próximo ciclo de implementación (2026-2028). La evaluación pretende concretar objetivos de *accountability* y de construcción de conocimiento sobre el programa sobre los siguientes ejes:

- Evaluar los resultados de la co-inversión que realizaron el British Council y la Fundación Bunge y Born.
- Informar la planificación estratégica del ciclo 2026-2028 del programa.
- Brindar apoyo a los esfuerzos de fundraising externos y a las alianzas estratégicas.
- Fortalecer la planificación de negocios interna y las estrategias de comunicación del equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp.
- Aportar al British Council lineamientos para el diseño de modelos “Creative Bootcamp” en otros países/regiones.
- Elaborar un apartado de recomendaciones para que DAE-Creative Bootcamp informe al sector correspondiente en cuanto a la elaboración de políticas públicas.

Asimismo, la evaluación se apoya en la visión estratégica de los **Objetivos globales de Artes del British Council**, en particular para:

- Fortalecer la economía creativa
- Internacionalizar a los sectores del arte y la cultura
- Promover conexiones profesionales transculturales
- Empoderar grupos subrepresentados en el sector creativo

Los términos de referencia (TDR) de la evaluación señalan que ésta debe ser principalmente de escritorio y basada en información ya recolectada en los primeros años de gestión del programa. Sin embargo, el equipo de evaluación junto con el de gestión del programa, decidió realizar una serie de entrevistas en profundidad a actores clave y una encuesta auto administrada para casos que concluyeron el programa hace 6 meses o 1 año para comprender mejor el impacto a mediano y largo plazo, de la participación en el DAE-Creative Bootcamp. Se intentó con esta encuesta poder establecer algunas relaciones causales entre la asistencia

técnica provista por el programa y los efectos producidos sobre los emprendimientos participantes. También se elaboraron tres estudios de caso a partir de las trayectorias de los emprendedores. Estos casos fueron seleccionados por el equipo directivo de DAE-Creative Bootcamp, que contempló la inclusión de un caso por año, la representación regional y proyectos financiados con capital semilla y sin financiación inicial.

4.1 METODOLOGÍA Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se organiza en torno a seis preguntas clave establecidas por el British Council y la Fundación Bunge y Born y expresadas en los TDR:

1. ¿El DAE-Creative Bootcamp se ha consolidado como un programa valioso y reconocido dentro del sector de las industrias creativas de Argentina?
2. ¿Cómo son percibidos por el sector los aportes del British Council y de la Fundación Bunge y Born?
3. ¿Qué impactos mensurables ha tenido el programa en los negocios, habilidades y conexiones profesionales de los participantes (tanto a nivel local como internacional)?
4. ¿Qué nuevas oportunidades existen en el sector para futura financiación y expansión?
5. ¿Cómo ha influido el programa en la percepción del Reino Unido en Argentina y viceversa?
6. ¿Cómo se alinea el programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes y contribuye a ellos?

La evidencia recogida para responder a estas preguntas se articula, a su vez, con los resultados generales de los **Objetivos globales de Artes del British Council** bajo el cual se enmarca DAE-Creative Bootcamp que se listan a continuación:

1. Mejorar el conocimiento y la comprensión entre las personas que viven y trabajan en contextos diferentes.
2. Internacionalizar los sectores del arte y la cultura, contribuyendo a que se expandan a nuevos mercados.

3. Conectar a profesionales de la cultura y artistas.
4. Fortalecer la apreciación de la cultura británica entre audiencias internacionales.
5. Incentivar la apreciación de formas diversas y diferentes de expresión cultural.
6. Crear espacios seguros para la libre expresión.
7. Aumentar las posibilidades de influencia de la agencia, su autonomía y voz propia.
8. Fortalecer el valor que se le atribuye a la herencia cultural local y a la identidad.
9. Aumentar la cohesión social en una serie de contextos.
10. Mejorar la comprensión del rol que la cultura puede tener en el abordaje de temas clave.
11. Compartir conocimiento, ideas y percepciones para mejorar la práctica e informar a las políticas.
12. Fortalecer las capacidades de las personas y de las organizaciones.
13. Fortalecer las economías creativas locales.
14. Aumentar las oportunidades comerciales para el sector creativo.
15. Que los sectores creativos y culturales promuevan cambios positivos para las mujeres.
16. Crear o habilitar cambios positivos para personas con discapacidades o grupos subrepresentados.

Para responder a las preguntas centrales de la evaluación se emplean métodos mixtos. A continuación, la Tabla 1 describe los métodos de recopilación de datos aplicados para analizar datos secundarios y recopilar datos primarios en relación con los resultados esperados. Estos métodos se aplican de forma específica y coordinada, aplicando más de un método para cada pregunta central a fin de obtener una base sólida para las conclusiones y recomendaciones de acción.

TABLA 1: MATRIZ DE EVALUACIÓN

Pregunta de evaluación	Métodos y Fuentes de datos	Resultados esperados
<p>1. ¿El DAE-Creative Bootcamp se ha consolidado como un programa valioso y reconocido dentro del sector de las industrias creativas de Argentina?</p>	<p>Investigación de escritorio Encuesta Entrevistas Análisis de medios</p>	<p>Perfil detallado del programa y su trayectoria. Análisis del programa dentro de un ecosistema de diseño más amplio.</p>
<p>2. ¿Cómo son percibidas por el sector las aportaciones del British Council y de la Fundación Bunge y Born?</p>	<p>Investigación de escritorio Encuesta Entrevistas</p>	<p>Perfil en profundidad de cada institución y su papel dentro del ecosistema de diseño y análisis de su colaboración/asociación institucional.</p>
<p>3. ¿Qué impactos mensurables ha tenido el programa en los negocios, habilidades y conexiones profesionales de los participantes (tanto a nivel local como internacional)?</p>	<p>Investigación de escritorio Encuesta Entrevistas Estudios de caso</p>	<p>Estudio del desempeño de los proyectos y de la incidencia del programa en ellos. Análisis de los instrumentos y componentes del programa que mejor funcionaron para el desarrollo de los proyectos. Narrativa de la trayectoria de tres proyectos, destacando los desafíos, las oportunidades y los aspectos transformadores (si los hubo) que implicó el DAE-Creative Bootcamp.</p>
<p>4. ¿Qué nuevas oportunidades existen en el sector para futuras financiación y expansión?</p>	<p>Investigación de escritorio Encuesta Entrevistas</p>	<p>Análisis en profundidad del sector e identificación de oportunidades de expansión.</p>

<p>5. ¿Cómo ha influido el programa en la percepción del Reino Unido en Argentina y viceversa?</p>	<p>Investigación de escritorio Entrevistas</p>	<p>Análisis de la relación construida entre ambos países en torno al programa e identificación de áreas para ampliar los intercambios.</p>
<p>6. ¿Cómo se alinea el programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes y contribuye a ellos?</p>	<p>Investigación de escritorio Análisis del proyecto Entrevistas</p>	<p>Análisis de la alineación del programa general y de cada uno de los proyectos seleccionados con los ODS específicos.</p>

Fuente: elaboración propia

La investigación de escritorio supone la revisión del material de seguimiento, relevamiento y sistematización que la gestión de DAE-Creative Bootcamp realiza desde comienzos de la implementación del programa, en el año 2023. Se trata de una memoria institucional construida por los propios actores que incluye más de 10 instrumentos de medición dirigidos a cada instancia del proceso: encuestas de satisfacción de clases magistrales, de seguimiento de mentorías, de evaluación de la instancia de pitcheo y del programa en general, tanto para participantes y mentores, como para jurado y speakers. A esto se suma por cada cohorte, informes internos de evaluación anuales y análisis de impacto comunicacional en prensa y en redes sociales. También se integran los estudios de impacto en prensa que consideran tanto publicaciones en medios gráficos y digitales como la comunicación en redes sociales; y la propuesta de gestión de marca elaborado por FutureBrand en 2025.

Fueron acordadas con el equipo de gestión del programa una serie de entrevistas adicionales para esta evaluación que incluyeron perfiles de gestión del British Council y de la Fundación Bunge y Born, mentores de STEAMhouse, profesionales relacionados al programa en condición de mentores, amigos o jurados que mantienen un vínculo sostenido con el ecosistema de diseño en la Argentina. Se realizaron un total de 17 entrevistas en profundidad (en el Anexo II se comparten las guías de preguntas según tipo de actor y la lista de personas entrevistadas).

Se diseñó, junto con el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp, una encuesta para medir el impacto del programa en el mediano plazo (6 a 12 meses) en términos del desarrollo

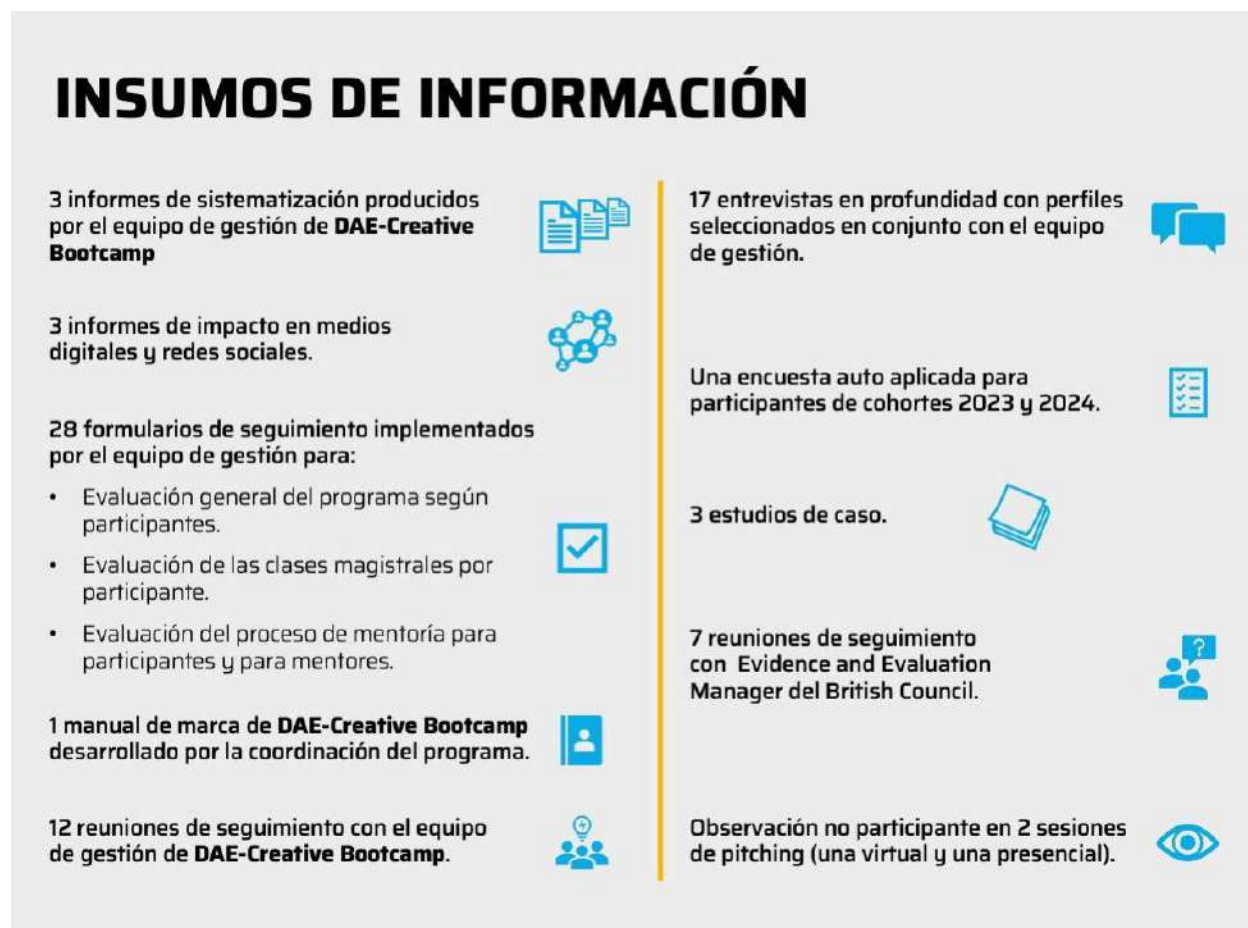
comercial, comunicacional e institucional, y las percepciones de los participantes en relación con las instituciones que gestionan el programa. La encuesta fue compartida por correo electrónico desde la gestión del programa con los 29 proyectos de 2023 y 2024 a partir del 5 de septiembre de 2025 y se enviaron recordatorios una vez por semana hasta el 29 de octubre de 2025 (en el Anexo II se comparte la encuesta). La encuesta es auto administrada, se realiza desde Google Forms y se compone de 32 preguntas divididas en bloques temáticos, 11 de las cuales son abiertas.

Se realizaron tres estudios de caso con emprendimientos seleccionados por la gestión del programa, uno por año. Se consideraron criterios para esta selección tales como la procedencia de los emprendimientos y el acceso o no al capital semilla. Estos casos permiten profundizar una narrativa sobre el DAE-Creative Bootcamp a partir de historias que son personales pero que también refieren al desarrollo del emprendimiento y a la comunidad en la que se insertan (Patton, 2015). Los casos seleccionados son: ADN Sustentable (2023, sin capital semilla, CABA); Robbina (2024, con capital semilla, PBA), Bioeleven (2025, con capital semilla, Mendoza).

Otro insumo importante para esta evaluación fueron las reuniones sostenidas con el equipo de gestión, que se realizaron cada 15 días con el equipo de gestión local, y con la Evidence and Evaluation Manager para la Región de las Américas en el British Council, que se realizaron periódicamente desde el comienzo de la evaluación cada 20 días.

Finalmente, el equipo evaluador pudo participar de la sesión de cierre del programa, que incluyó la sesión de pitching de ocho emprendimientos seleccionados entre los 15 participantes y la elección de los ganadores del capital semilla. Esta ocasión permitió observar la dinámica del programa y el espíritu de quienes participan como emprendedores, socios e interesados en el mundo del diseño.

El siguiente Gráfico resume los insumos que nutren al informe de evaluación:



Fuente: elaboración propia

La triangulación de estas fuentes permite construir una descripción más densa del programa DAE-Creative Bootcamp que fundamenta análisis y recomendaciones. Dado que el programa tiene un alcance acotado, esta triangulación se realiza con datos disponibles generados en los tres años de implementación y a partir de fuentes específicas consultadas para esta evaluación.

Esta información se complementa con documentos que alimentan las acciones del programa y que fueron producidos por el British Council tales como “British Council Research on Gender and the Cultural Industries” y el “Creative Economy Advocacy Toolkit”.

La siguiente Tabla resume los instrumentos metodológicos aplicados y el alcance de los mismos.

TABLA 2: INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS APLICADOS

Instrumento metodológico	Alcance
Revisión de escritorio	Análisis de documentos producidos por DAE-Creative Bootcamp: informes anuales (3), estudios de impacto en medios y redes sociales, formularios de evaluación para emprendedores, oradores y mentores, Project Management Plans (PMP), documentos con directivas del British Council.
Entrevistas	17 entrevistas en profundidad con líderes, gestores, mentores y amigos de DAE-Creative Bootcamp.
Encuesta	Encuesta digital auto gestionada para emprendedores que participaron en las ediciones 2023 y 2024.
Estudios de caso	3 casos seleccionados por el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp.
Observación no participante	Participación en dos eventos de pitching (uno virtual y uno presencial).

Fuente: elaboración propia

4.2 LIMITACIONES DE LA EVALUACIÓN

Las limitaciones que se prevén para la realización de la evaluación del programa se relacionan con cuestiones de tiempo, de contexto y de presunciones iniciales. En la siguiente tabla, se detallan estas limitaciones previstas, así como las medidas de mitigación a implementar de ser necesario.

TABLA 3: LIMITANTES DE LA EVALUACIÓN Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Limitación	Medida de mitigación
Tiempos acotados, con el Programa aún en curso.	Trabajo intensivo para convocar y realizar entrevistas y encuestas en el menor tiempo posible, con límite temporal de participación y con ayuda activa del equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp.
Aplicación de encuesta con participantes de años anteriores que no siguen vinculados al programa.	Sesgo de autoselección en la encuesta, dado que la participación fue voluntaria y no representativa del total de emprendimientos. Periodicidad y sistematicidad en el envío de propuestas.
TDR basado en revisión documental de escritorio	Diseño de instrumentos para la recolección de datos que permitan capturar más en detalle la implementación del programa.
Enfoque causal limitado	Imposibilidad de afirmar causalidad con los datos actuales; podemos hablar de correlaciones o percepciones, pero no de efectos directos atribuibles al programa.
Disponibilidad diferencial de entrevistados y casos de estudio	Quienes se seleccionaron y aceptaron participar son perfiles más involucrados, receptivos o con experiencias positivas, lo que puede limitar la diversidad de voces recogidas.

Fuente: elaboración propia

4.3 CONSIDERACIONES ÉTICAS

El diseño y la implementación del estudio toman en consideración estándares éticos propios de la evaluación. En primer lugar, esta evaluación, en su conjunto, se concentra tanto en recoger evidencias para una mejor comprensión de los resultados y logros de la implementación del programa DAE-Creative Bootcamp, así como identificar aprendizajes relevantes para el diseño e implementación del próximo ciclo (2026-2028). En lo que concierne a la obtención de información primaria, todos los datos reunidos mediante

encuestas, entrevistas u observaciones se ajustan a los principios de anonimato, confidencialidad y consentimiento informado de los participantes, atendiendo, asimismo el respeto a los derechos humanos, la diversidad y la dignidad de todos y todas. Esto último supone la elaboración de protocolos de aplicación claros que deben incluir la finalidad de la investigación, la duración prevista y los procedimientos, así como los derechos de los participantes a negarse a participar y a retirarse de la investigación una vez iniciada. Asimismo, se hará hincapié en que los participantes en el estudio deben hacerlo de manera voluntaria, sin ningún tipo de coacción o engaño.

Lo anterior es válido también para la recopilación de información a través de medios informáticos o virtuales. En este sentido, se tomarán todas las provisiones necesarias para proteger la privacidad de los informantes y la seguridad de los datos obtenidos, en caso de no ser información de dominio público. Para los casos de las entrevistas y los estudios de caso los contactos se realizan primero a través de la gestión del programa DAE-Creative Bootcamp, que solicita autorización previa. Para el caso de la encuesta, se toman en cuenta los criterios de la Ley de Protección de Datos del Reino Unido incorporando el EU GDPR de 2018 y de Argentina (Ley 25326/2000).

La evaluación sigue los lineamientos del British Council Research Ethics Policy.

4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

El procesamiento y análisis de la información es consistente con las diferentes fuentes y/o materiales recopilados en el trabajo de campo. En todos los casos, se trata de información de corte cualitativo. A continuación, se explica cómo se trabajará con las diferentes fuentes de información.

TABLA 4: FUENTES DE INFORMACIÓN Y MODOS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Fuente de información	Procesamiento y análisis
Informes de evaluación previos (2023-2025). Revisión documental.	Lectura en profundidad y comparada de informes de evaluación. Revisión de los documentos producidos por el programa y asociados al programa.
Informes de prensa e impacto en redes sociales.	Para los casos 2023-2024 se realiza una lectura en profundidad y comparada, y para el caso 2025 se construye en base a una revisión inicial.
Entrevistas semi estructuradas en profundidad	Desgrabación y análisis en grilla ordenada por ejes.
Encuesta auto administrada de impacto a participantes 2023-2024	Análisis de datos cuantitativos y cualitativos.
Observación en evento virtual de DAE-Creative Bootcamp Pitching Session (3 de septiembre de 2025) y en evento de cierre (25 de septiembre de 2025)	Análisis de notas de campo.

Fuente: elaboración propia

4.4 TEORÍA DEL CAMBIO

La Teoría del Cambio (TDC) expresada en el Project Management Plan (PMP) del año 2025 - elaborado en base al conocimiento ganado en los anteriores años de implementación - sostiene que el DAE-Creative Bootcamp es un modelo de intervención para apoyar al sector de la economía creativa en Argentina, aumentando el conocimiento y la experiencia de emprendedores creativos que trabajan en diseño en la intersección entre el impacto social, la

innovación, la tecnología y el desarrollo sustentable, que buscan fortalecer sus modelos de negocios y habilidades de gestión de proyectos.

La TDC evolucionó con el programa a lo largo de los años y se resume una versión en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 3: RESUMEN DE TEORÍA DEL CAMBIO DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP



La TDC expresa el modelo lógico del programa y describe las conexiones entre los insumos del programa, sus actividades y procesos (implementación), los productos y resultados inmediatos y a mediano y largo plazo (Patton, 2015). En el Anexo I se producen resultados de corto, mediano y largo plazo, en relación con el fortalecimiento del programa, su gestión y comunicación, como así también para los emprendimientos participantes que retroalimentan la construcción del modelo DAE-Creative Bootcamp.



Emprendimientos.

Patricio Cabral, DAE-Creative Bootcamp, 2023.

5.
EL MODELO
DAE-CREATIVE
BOOTCAMP

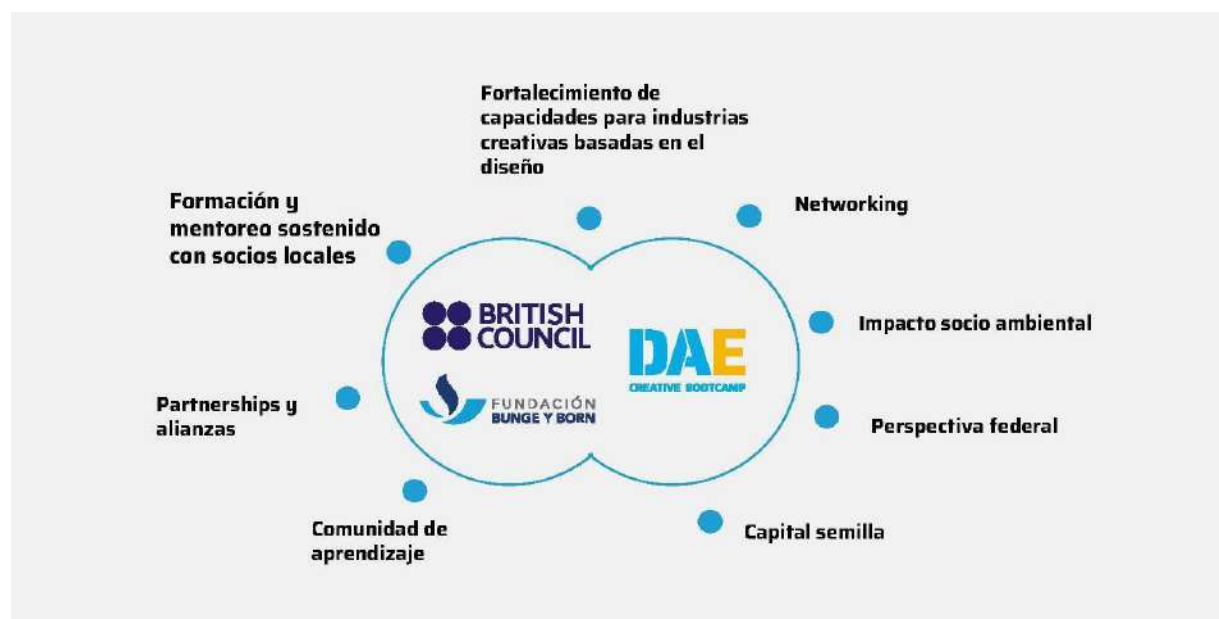
5. EL MODELO DAE-CREATIVE BOOTCAMP

El programa DAE-Creative Bootcamp en la Argentina nace de la conjunción de dos instituciones - el British Council y la Fundación Bunge y Born - que encuentran un punto de convergencia en un tema específico y crean, a partir de allí, construyen un modelo de intervención para apoyar desde múltiples dimensiones a emprendimientos argentinos basados en el diseño.

5.1 COMPONENTES DEL MODELO

El siguiente gráfico muestra los diversos componentes que forman parte del modelo DAE-Creative Bootcamp.

GRÁFICO 4: COMPONENTES DEL MODELO DAE-CREATIVE BOOTCAMP



Fuente: elaboración propia

Si bien el Creative Bootcamp es un programa pre existente diseñado por el British Council con experiencias en México (los antecedentes se exploran en el siguiente punto), en la Argentina asume características particulares y se recrea con el prefijo Diseño Argentino Exponencial (DAE), centrándose específicamente en fortalecer a emprendimientos basados en el diseño vinculados a la sustentabilidad, la innovación aplicada y el impacto social a través de la

capacitación y el mentoreo en desarrollo de negocios, gestión financiera, comunicación, estrategia de producto y de comercialización, la internacionalización y otros temas, provisto por actores locales y británicos. También busca desarrollar y /o fortalecer capacidades a través de diversas estrategias de seguimiento continuo y cercano, a medida de cada emprendimiento.

Con el liderazgo de las dos instituciones gestoras, la implementación del programa se lleva a cabo a través de una dinámica de excelencia - con equipos que fueron seleccionados por concurso internacional y que reúnen a perfiles con trayectoria en el ámbito del diseño, su comercialización e internacionalización. Estos equipos son binacionales: uno es argentino, conformado por expertos locales que centralizan el seguimiento, mentoreo y comunicación del programa; y otro es británico. Los tres primeros años de implementación, el socio británico fue STEAMhouse, un centro de innovación basado en la Birmingham City University. Un equipo de profesionales de este centro aportó perspectiva internacional al programa.

El componente de formación, cómo fue concebido y cómo se desarrolla, denota que el equipo de gestión conoce muy de cerca el funcionamiento y las necesidades de los emprendimientos basados en el diseño, donde el componente a desarrollar o fortalecer no es la creatividad sino la dimensión de desarrollo de negocio.

A diferencia de otros programas provinciales o locales, el DAE-Creative Bootcamp pretende no concentrarse en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el AMBA y extender la convocatoria y la participación a todas las provincias. En este sentido, tiene una perspectiva federal que se denota en su estrategia de comunicación. Esta estrategia dialoga con la perspectiva internacional que se construye desde la gestión de un programa concebido por una institución local y otra internacional.

Además de la construcción de capacidades para quince emprendimientos por año - seleccionados a través de un proceso competitivo- se otorga financiamiento de capital semilla (3 proyectos en las primeras dos ediciones y 4 en la de 2025) de 5 mil dólares estadounidenses que se destinan a objetivos concretos y mensurables, que funcionan como propulsores de mejoras.

Los emprendimientos que participan de DAE-Creative Bootcamp comparten una condición: están basados en el diseño y son concebidos con el objetivo de generar impacto positivo social, ambiental y económico (triple impacto). El compromiso social y ambiental se convoca

específicamente desde DAE-Creative Bootcamp, que atrae a propuestas que innovan a partir del diseño e impactan en el bien común.

El funcionamiento del modelo también se basa en la creación y fortalecimiento de alianzas y *partnerships* con actores que pueden proveer formación, capital y acompañamiento. Esta presencia es parte fundamental del *networking*, otra dimensión clave del DAE-Creative Bootcamp sobre la que se funda una comunidad de emprendedores.

Su implementación es intensiva: los emprendimientos participantes tienen mentoría y acceso a clases y talleres por un ciclo de seis meses en los que se entrenan para mejorar la narrativa general de su negocio. Los propios gestores del programa lo definen como un modelo 360, ya que abarca todos los aspectos que atañen a los emprendimientos basados en el diseño en la Argentina.

Es un modelo que aprende de su propia gestión, abierto al cambio y a los ajustes sobre la marcha - establecidos en base a necesidades de sus participantes- y que se planteó un primer año de piloto sobre el cual se fueron fortaleciendo aspectos de gestión, de comunicación y de implementación. En este sentido, se constituye como una comunidad de aprendizaje y de construcción de conocimiento.

El financiamiento de DAE - Creative Bootcamp compromete a las dos instituciones en partes iguales. Hasta la edición 2025, se realizó una inversión de 500 mil dólares estadounidenses para la realización integral de tres ediciones del programa.

5.2 ANTECEDENTES DEL MODELO

El modelo DAE-Creative Bootcamp fue concebido por dos instituciones de enorme trayectoria en la Argentina convocadas por un interés común y comprometidas en sostener al programa con recursos humanos y financieros. Como ya fue mencionado, el programa Creative Bootcamp fue desarrollado bajo los **Objetivos globales de Artes del British Council**, e implementado en [México](#) en el año 2022 con un formato diferente, concentrado en un mes de implementación y convocando a todas las industrias creativas, con co-mentorías para 20 proyectos, capital semilla para un proyecto elegido, y clases magistrales abiertas al público.

El Creative Bootcamp se transformó en DAE-Creative Bootcamp gracias a la conjunción de iniciativas de dos instituciones. Por un lado, el British Council, con presencia en el país desde 1942 y con una trayectoria notable en el ámbito académico, de la enseñanza de idiomas, la cultura y el arte. Por el otro la Fundación Bunge y Born, creada en 1962 con eje en la ciencia,

la cultura y el desarrollo humano y que desde 1964 otorga anualmente el premio homónimo a científicos destacados.

En este encuentro para la creación del DAE-Creative Bootcamp juegan un rol las personas, las instituciones, el compromiso y un ideario compartido sobre la potencia de las industrias creativas en la economía para el desarrollo: *“el programa realmente salió de una visión conjunta sobre la economía creativa y también de la oportunidad de trabajar juntos. Pero creo que, lo más importante, que es muy inusual en las artes, en las Américas y en el mundo, pero particularmente inusual en Argentina, es encontrar a otra organización preparada para ofrecer financiamiento para lo que estás haciendo”* (entrevista, Director British Council en Argentina y Chile).

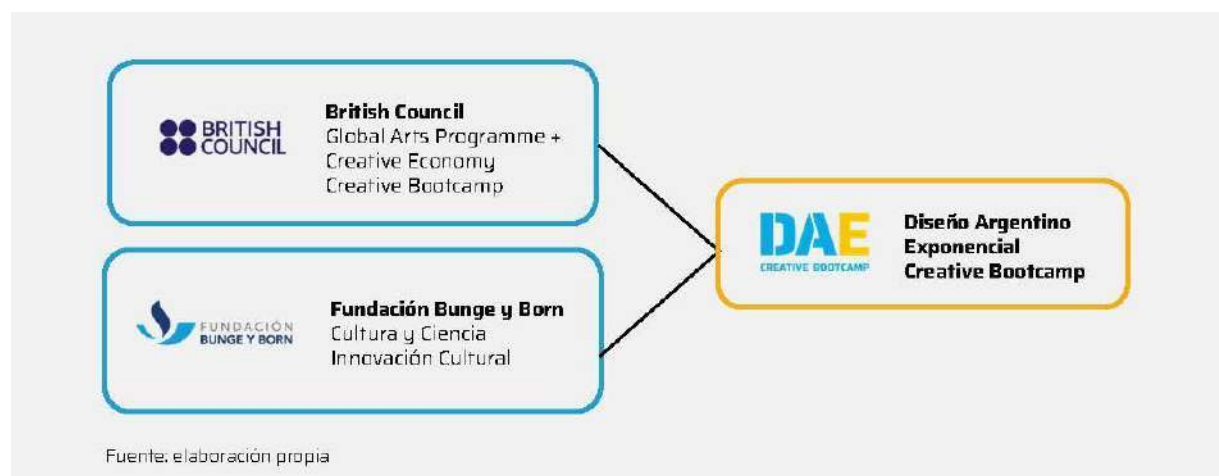
Tomando el formato preexistente del Creative Bootcamp, las instituciones definieron enfocar en un sector específico - el de las industrias creativas basadas en el diseño - por considerarlo un sector con alto potencial y talento pero desigual desarrollo comercial. En este sentido, se decide calificarlo como Diseño Argentino Exponencial, entendiendo que el objetivo del programa es funcionar como una aceleradora para emprendimientos de alto valor creativo basados en el diseño: *“cuando estábamos armando DAE-Creative Bootcamp, yo era de la idea que DAE no era diseño argentino exponencial, sino era diseño argentino experimental... pero la Argentina está mejor cubierta o está mejor organizada en lo experimental. Ahora, el lugar donde hacemos agua es justamente para cosas que ya no son experimentos, o sea, ya tienen un par de años de desarrollo, pero que les falta un impulso para dar el siguiente paso”* (entrevista, Director de Innovación Cultural de la Fundación Bunge y Born).

El contacto entre las dos instituciones se forjó a través de directoras de programa con enorme trayectoria en la implementación de políticas y proyectos de fortalecimiento de las industrias creativas y la cultura. Por un lado, desde la Fundación Bunge y Born se tomó la decisión estratégica de profundizar el apoyo al sector de las industrias creativas propulsando programas de formación y aceleración. Desde este objetivo y atendiendo a una forma de trabajar asociada, se convocó al British Council para co-crear e implementar en conjunto una iniciativa relacionada a las ICC: *“Todo empezó con un llamando. Tengo que armar un programa de industrias creativas y pensé como socios en ustedes, que son los referentes, los que vienen trabajando hace décadas, además tienen metodología, tienen toolkit, tienen informes generados, tienen toda una batería de cosas en Reino Unido armado y los invitamos a pensar un proyecto conjunto. Nos dijeron que sí y nos mandaron este modelo*

del Creative Bootcamp que se había hecho en otros países y ese fue el disparador” (entrevista, Fellow de la Fundación Bunge y Born).

A partir de esta conexión profesional, se desarrolló y creció una relación institucional basada en la transparencia, la confianza y la co-gestión en partes iguales, incluyendo la inversión de fondos. Las dos instituciones muestran absoluta confianza una en la otra y construyeron un mecanismo de coordinación y gestión asociada que derrama en otros aspectos del programa. En un contexto local desafiante, ambas instituciones se apoyan en el *expertise* que construyen en conjunto y el que tiene cada una en su trayectoria para sostener y expandir el programa. En el caso del British Council, este programa se alinea con el principio institucional de “*delivery through others*” (concretar a través de otros); y en el caso de la Fundación Bunge y Born con la política sostenida de alianzas y asociaciones para la concreción de proyectos.

GRÁFICO 5: MODELO DE CO-GESTIÓN DAE-CREATIVE BOOTCAMP



Organización y gestión del DAE-Creative Bootcamp

El DAE-Creative Bootcamp supo desarrollar una estructura de gestión flexible, que se adapta a las necesidades del devenir del programa. Con un liderazgo claro de las dos instituciones organizadoras, los roles y funciones se determinan con transparencia y atienden a necesidades concretas.

La dirección estratégica - la Fundación Bunge y Born y el British Council - realizó en el primer año de implementación un concurso para seleccionar una dirección ejecutiva encargada de la curaduría y el seguimiento minucioso de los emprendimientos, incluyendo decisiones sobre

asignación de mentores, clases magistrales y temáticas de los talleres. Esta dirección ejecutiva constituye el corazón del programa.

En paralelo, el British Council abrió una convocatoria para seleccionar a un socio británico, que resultó ser STEAMhouse, unidad dedicada a la innovación y la creatividad asociada a la Birmingham City University que conforma el doble rol de ser socio académico y británico. En base a las necesidades de cada año de los emprendimientos, STEAMhouse propone mentores británicos y expertos para dictar clases magistrales que atiendan necesidades específicas. Estas instancias se realizan a través de alianzas con actores clave del mundo del diseño, de las empresas, y del financiamiento de emprendimientos. Actores como Instituto para el Desarrollo Exponencial de Latinoamérica (IDEX.LA), Fundación Flor, Fundación ICBC o Globant contribuyen con su conocimiento y experiencia al desarrollo de los emprendimientos participantes.

Las direcciones estratégica y ejecutiva trabajan en comunicación constante, implementan la convocatoria anual y sistemas de seguimiento de los emprendimientos y de comunicación. A lo largo de los años, estos aspectos se fueron ajustando e incluyeron el trabajo con influencers destacados en el mundo del diseño y una estrategia sistemática de publicaciones en redes sociales y plataformas. En el año 2024 se sumó una *partnership manager* cuyo rol es contribuir al *networking* de los participantes y socios con el fin de potenciar la visibilidad del programa y desarrollar la red de inversores y colaboradores del programa; y en el 2025 se sumó un estudio de branding. En todos los años, además, se trabajó con agencias de comunicación que contribuyeron a la difusión del programa, ponderando audiencias vinculadas al ecosistema del diseño y las industrias creativas en la Argentina.

La infraestructura de funcionamiento que diseñó y desarrolló el programa es ágil y eficaz, con un equipo reducido y atento a las necesidades de los emprendimientos, que habilita espacios de aprendizaje durante la implementación: *“El DAE-Creative Bootcamp es un programa 360: acompaña a los emprendimientos en todas sus dimensiones. Es algo bastante inédito. Y hay dos cosas más que se suman, que son importantísimas: la legitimidad de dos instituciones, como el British Council y la Fundación (Bunge y Born), que tienen reconocimiento nacional e internacional, y eso para los emprendimientos aparece como una especie de posicionamiento”* (entrevista, curador argentino del programa).

El siguiente gráfico sintetiza roles y funciones del programa:

GRÁFICO 6: ORGANIZACIÓN DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP



Esta infraestructura que garantiza un funcionamiento sostenido durante seis meses por año incluye alianzas estratégicas con actores clave como IDEX.LA, la Fundación Flor, Globant o la Fundación ICBC. Cada uno de estos actores participa en clases magistrales, espacios de mentoreo o coaching proveyendo formación y experiencia profesional en campos específicos como el comercio exterior, la sostenibilidad financiera diseño, la redefinición de planes de negocio o la comunicación estratégica, entre otros temas. Estas sesiones son coordinadas por los curadores argentinos con el socio británico - STEAMhouse - de modo que cada espacio de formación o asistencia técnica es específico por cohorte y por participante. Esto se construye gracias a un diagnóstico preciso que se realiza al comienzo de cada cohorte, en el que se detectan las necesidades e intereses de cada emprendimiento y del grupo en general.

5.3 EL MODELO DAE-CREATIVE BOOTCAMP EN EL ECOSISTEMA DE DISEÑO LOCAL

La evidencia recogida en las opiniones de participantes, mentores y entrevistados indica que al DAE-Creative Bootcamp se lo considera un programa único en el ecosistema de diseño en Argentina. Por un lado, su propuesta, organización y funcionamiento, lo acerca a las incubadoras o aceleradoras propias del mundo del desarrollo de tecnologías digitales. Por el otro, se desarrolla e instala en un ciclo económico de retracción de políticas públicas en

relación con el fortalecimiento de emprendimientos de diseño intensivos o que integran diseño en sus cadenas de valor.

Asimismo, DAE-Creative Bootcamp se concibe y desarrolla en un momento de cambio de paradigma, en el que criterios como la sustentabilidad, la economía creativa, y los emprendimientos con impacto social se vuelven centrales en los emprendimientos de diseño. A nivel regional e internacional, el diseño se orienta crecientemente hacia enfoques centrados en la sostenibilidad, la innovación social y la inclusión digital. Países como Chile, Colombia y México han implementado estrategias nacionales de economía creativa que articulan el diseño con el desarrollo territorial, la exportación de servicios y la transición verde. Asimismo, la agenda de “diseño para el desarrollo” impulsada por organismos como UNESCO y ONUDI promueve el uso del diseño como herramienta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). DAE se inscribe en esta corriente y en sus tres años de implementación ha fortalecido a emprendimientos con objetivos de impacto social, mayoritariamente liderados por mujeres.

Como fue mencionado previamente, los sistemas de apoyo público al diseño en Argentina han mostrado algunos avances en los últimos años, especialmente a partir de iniciativas impulsadas desde el ex Ministerio de Cultura, el ex Ministerio de Desarrollo Productivo y de diversos gobiernos provinciales con diferentes focos de especialidad. Entre ellos se destacan líneas de financiamiento, convocatorias a ferias y mercados, y programas de formación técnica y emprendedora como el Fondo Nacional de las Artes Lab (gestionado por el FNA y centrado en desarrollo artístico), el Fondo Desarrollar (gestionado por el ex Ministerio de Cultura y destinado a espacios culturales) o el Plan Nacional de Diseño (programa integral elaborado por el ex Ministerio de Producción desde la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa). También el ex Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva realizó convocatorias centradas en el apoyo a proyectos asociativos de diseño (año 2023). Sin embargo, su alcance territorial y continuidad institucional son limitados, y la falta de una política nacional articulada reduce su impacto a largo plazo. La escasa coordinación entre niveles de gobierno, y entre el sector público, sector privado y las universidades, impide generar una red robusta de apoyo integral a proyectos de diseño en etapa temprana o en territorios no metropolitanos.

En este sentido, los programas y políticas que se han sostenido en el tiempo son escasos, por ejemplo, el Sello Buen Diseño Argentino (SBD), creado en 2011 como una distinción a

productos de diseño y gestionado desde la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía, a través de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa; el Mercado de Industrias Culturales de Argentina (MICA), también creado en 2011 y destinado a conectar sectores públicos y privados y potenciar oportunidades comerciales, gestionado desde la Secretaría de Cultura; el programa Asistencia técnica en diseño, de la secretaría de producción de la provincia de Buenos Aires; el programa Misión Diseño en la provincia de Misiones; Chacú y Veta Noble, de la provincia del Chaco; Espacio Santafesino, de la Provincia de Santa Fe; y la Política de Distrito de Diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, orientada a consolidar un ecosistema urbano para el desarrollo y la promoción del sector, entre otros.

Desde la Cancillería Argentina también se trabaja en la promoción del sector de diseño a través de programas específicos, principalmente orientados a su internacionalización como el Directorio Argentina Creativa (DAC), lanzado en 2024, o el Argentine Creative Experience (ACE) que representa a sectores dentro de las ICC. Nacido en 2021, a través de ACE se sienta presencia en circuitos comerciales de nicho, promoviendo la MARCA PAÍS a nivel sectorial.

Por su parte, el Consejo Federal de Inversiones (CFI), a través de su Escuela Federal de Desarrollo, ofrece instancias de formación en industrias culturales e innovación, convocando a funcionarios de todas las provincias. Asimismo, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) desempeña un papel relevante al desarrollar recursos y programas de apoyo destinados a fortalecer emprendimientos basados en el diseño.

En cuanto al panorama federal, si bien en la mayoría de las provincias argentinas se implementaron políticas públicas para promover las ICC —con distintos niveles de desarrollo y grado de institucionalización—, no es tan habitual que existan programas o direcciones específicamente dedicadas al fomento del diseño. Por lo general, las iniciativas vinculadas a este sector se encuentran integradas dentro de políticas más amplias de apoyo a la producción cultural o a la economía creativa, lo que limita la consolidación de estrategias de diseño con objetivos claros, recursos propios y continuidad en el tiempo. En este sentido, resulta aún más pertinente la implementación del DAE-Creative Bootcamp, dado que prioriza el abordaje del sector de un modo específico, es decir, teniendo en cuenta sus particularidades, necesidades y fortalezas.

El siguiente gráfico, muestra la evolución de las políticas públicas vinculadas al diseño para el período 2001-2023.

GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DISEÑO EN LA ARGENTINA 2001-2023



El Gráfico 7 muestra iniciativas y políticas que vinculan el diseño al desarrollo territorial, y se formulan y gestionan desde una variedad de instituciones públicas de escala nacional y provincial.

En el ámbito privado, uno de los espacios que ha logrado consolidarse e institucionalizarse es la Feria Puro Diseño, creada en 2001. Este evento, que se realiza anualmente en la Ciudad de

Buenos Aires, se ha convertido en una plataforma de referencia para el sector. En 2025 incorporó una nueva edición denominada Raíces, que se realizó por primera vez en la provincia del Chaco.

En cuanto a la demanda de servicios de diseño por parte de las Pequeñas y medianas empresas (pymes), se observa una débil incorporación del diseño como herramienta estratégica para la mejora de productos. Muchos emprendimientos de pequeña y mediana escala desconocen el potencial del diseño o lo perciben como un gasto. Esta percepción se combina con limitaciones presupuestarias, falta de acceso a profesionales especializados y ausencia de políticas de incentivo a la contratación de servicios creativos. Fortalecer esta demanda requiere acciones de sensibilización, formación empresarial, divulgación de casos y financiamiento específico, que permitan a las pymes integrar el diseño como parte de su estrategia de desarrollo (Aggio y Baruj, 2020).

La articulación con el sistema productivo local es un gran desafío. En numerosos territorios, el diseño aún no logra integrarse de forma sostenida a las cadenas de valor regionales, ya sea por desconocimiento mutuo entre diseñadores y productores, por falta de espacios de vinculación o por la escasa valorización del diseño como insumo estratégico. Iniciativas como las mesas sectoriales, los polos creativos o los centros de vinculación tecnológica pueden mostrar resultados, pero requieren mayor escala, continuidad y articulación con políticas productivas provinciales.

En este contexto, DAE-Creative Bootcamp se instituye como un espacio de convergencia, con participación de instituciones del ámbito privado y del tercer sector, que convoca a emprendedores que trabajan desde el diseño con impacto social en todo el país y actúa como un nodo de vinculación entre el diseño, la industria y la comercialización.

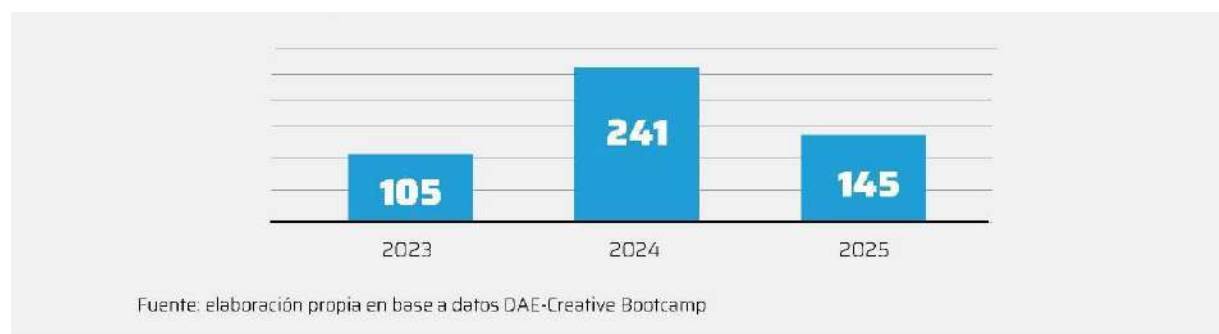
Experiencias del estilo de DAE-Creative Bootcamp, se comienzan a replicar en otros países dando cuenta del éxito del modelo y del valor que esta iniciativa aporta al sector de las industrias creativas. Dentro del sector de las artes, se implementó un proyecto en [Colombia](#) y uno con énfasis en *entrepreneurship* en [Brasil](#), inspirándose y tomando la experiencia y el legado de la experiencia argentina.

5.4 EVOLUCIÓN DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP EN LA ARGENTINA

El programa DAE-Creative Bootcamp se lanzó en el año 2023 con la intención de convocar a emprendimientos basados en el diseño con impacto social y un componente innovador con alcance federal. El primer año se estableció como programa piloto, abierto a hacer ajustes y modificaciones a partir de la experiencia recogida.

La expectativa de logro fue establecida el primer año en 100 postulaciones y la ventana de tiempo para presentarse nunca excedieron las cinco semanas. El siguiente gráfico muestra la cantidad de postulantes por año:

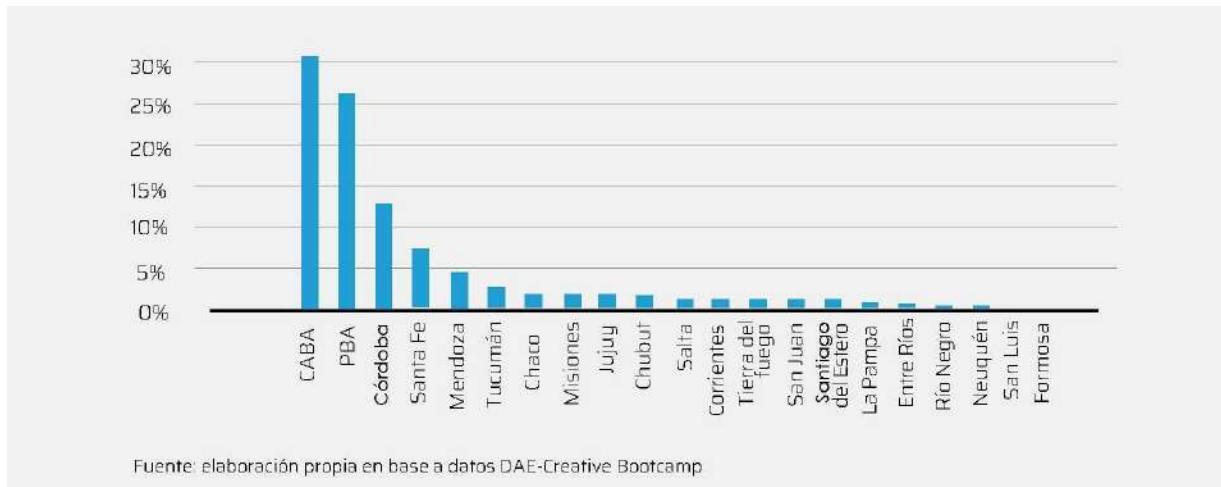
GRÁFICO 8: CANTIDAD DE POSTULANTES A DAE-CREATIVE BOOTCAMP, POR AÑO.



En tres años, se inscribieron para participar un total de 491 emprendimientos, con un pico en el año 2024 provenientes de 21 de las 24 provincias argentinas, con una alta concentración en la Provincia de Buenos Aires y la CABA. La Ciudad de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires concentran más del 55% del total de emprendimientos que postulan a la convocatoria, seguidas por Córdoba, Santa Fe, Mendoza y Tucumán (provincias con tradición de desarrollo de industrias creativas y nodos universitarios importantes). Este conjunto de distritos concentra el 75% de los emprendimientos postulantes.

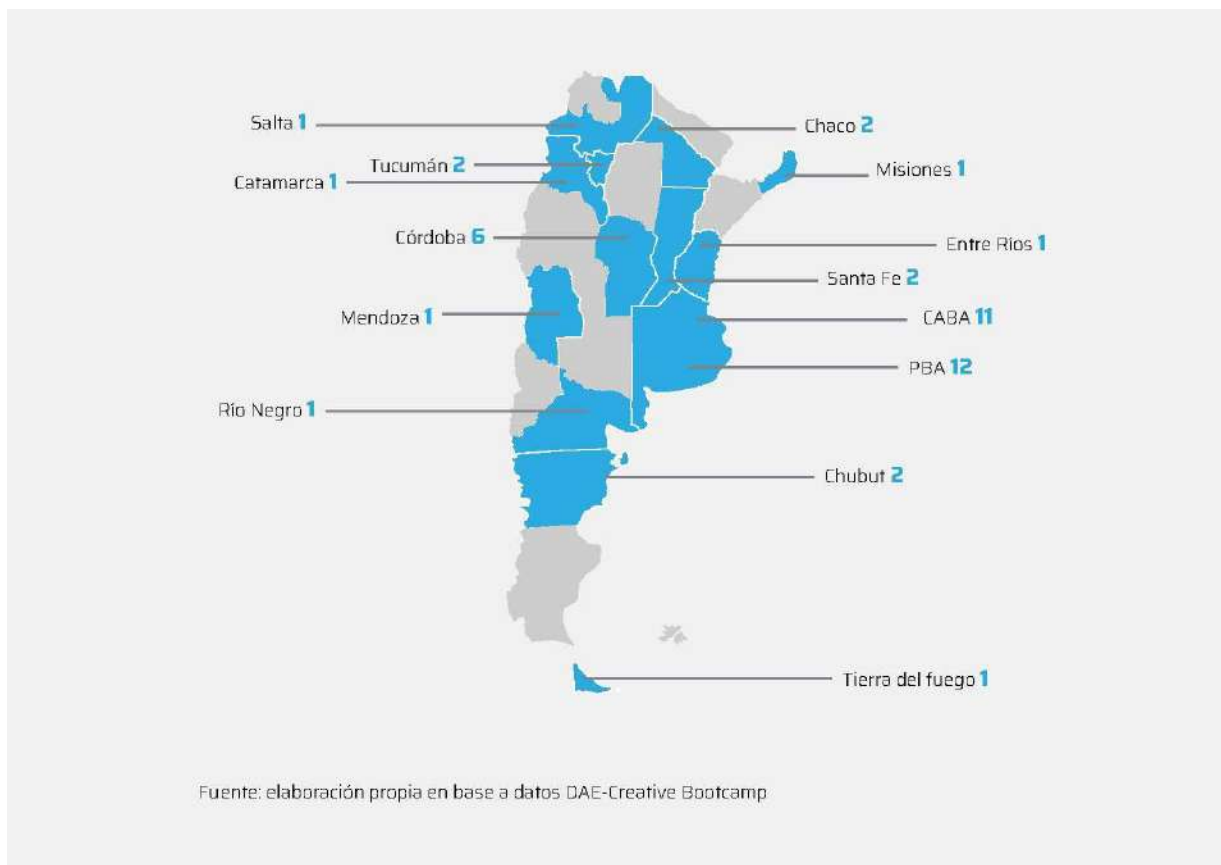
Este patrón de concentración en CABA, PBA, Córdoba y Santa Fe y, en menor medida, Mendoza, Tucumán y Chaco se repite en la selección de casos (15 por año). No obstante, resulta importante señalar que en la segunda y tercera edición se sumaron emprendedores de provincias que no habían tenido presencia en las ediciones anteriores. Si bien están concentrados en la región centro, todas las regiones productivas del país han tenido participación en DAE-Creative Bootcamp.

GRÁFICO 9: PORCENTAJE DE POSTULACIONES A DAE-CREATIVE BOOTCAMP, POR PROVINCIA (2023-2025)



El siguiente Gráfico muestra la cantidad de emprendimientos que participaron de DAE-Creative Bootcamp entre 2023 y 2025, por provincia de procedencia.

GRÁFICO 10: CANTIDAD DE EMPRENDIMIENTOS SELECCIONADOS, POR PROVINCIA (2023-2025)



En relación con la antigüedad de los emprendimientos, es importante señalar que la convocatoria de DAE-Creative Bootcamp se centra en emprendimientos con un mínimo de tres años de trayectoria. Esta decisión se ajusta al objetivo de escalar emprendimientos ya existentes antes que incubar proyectos en etapas tempranas de diseño: un 55% del total de participantes son emprendimientos de entre 3 a 5 años de antigüedad. También indica que la propuesta resulta atractiva para emprendimientos con más trayectoria: 34% tiene entre 5 a 10 años y 11% tiene más de 10 años. El siguiente gráfico muestra la antigüedad del total de los emprendimientos al momento de participar en DAE-Creative Bootcamp.

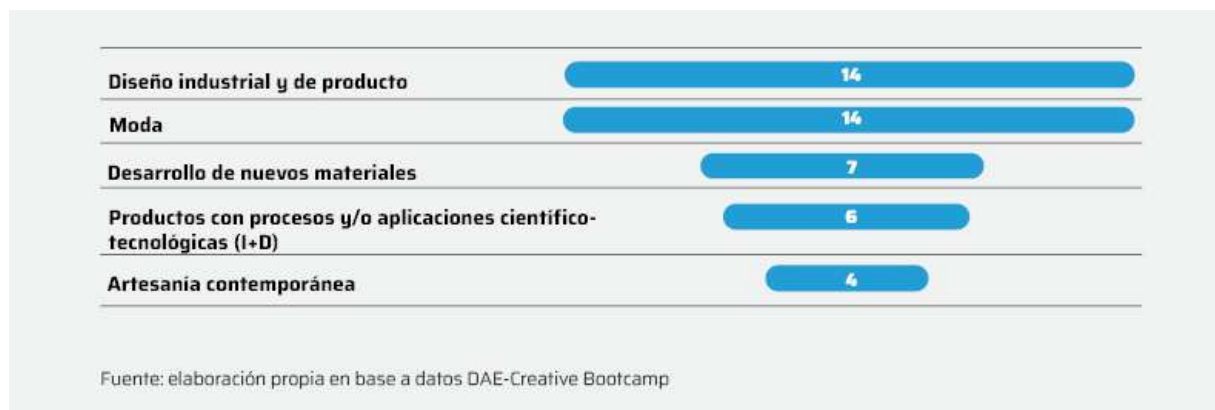
GRÁFICO 11: ANTIGÜEDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS AL PARTICIPAR EN DAE-CREATIVE BOOTCAMP. 2023-2025



Otro dato relevante es el campo de procedencia de los emprendimientos que participaron de las 3 primeras ediciones de DAE-Creative Bootcamp: las categorías “Diseño industrial y de producto” y “Moda (indumentaria, calzado, marroquinería y accesorios)” son las mayoritarias, con 14 emprendimientos en los 3 años respectivamente. Le siguen “Desarrollo de nuevos materiales”, con 7 emprendimientos; “Diseño con innovación y tecnología aplicada”, con 6; y “Productos textiles y artesanía contemporánea”, con 4 emprendimientos.

El siguiente Gráfico muestra la distribución de emprendimientos según categoría de diseño a la que pertenece:

GRÁFICO 12: CANTIDAD DE EMPRENDIMIENTOS SEGÚN RAMA DEL DISEÑO - DAE-CREATIVE BOOTCAMP 2023-2025



Dentro de estos 45 emprendimientos, 10 recibieron capital semilla por un monto de 5 mil dólares estadounidenses para ser ejecutados bajo un plan, que también tiene seguimiento. Los emprendimientos son seleccionados por un jurado externo y el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp en un evento de cierre en el que presentan un pitch de tres minutos de duración. En los años 2023 y 2024 se seleccionaron 3 emprendimientos por cohorte, y en el 2025, cuatro gracias al apoyo extra provisto por la Fundación Banco Ciudad. Entre estos 10 proyectos que recibieron capital semilla, 4 son del campo del diseño industrial; 3 de la moda; 2 de biomateriales y 1 del campo de la producción textil y artesanal. La única categoría que hasta ahora no ha sido ganadora del capital semilla es la de diseño con innovación y tecnología aplicada.

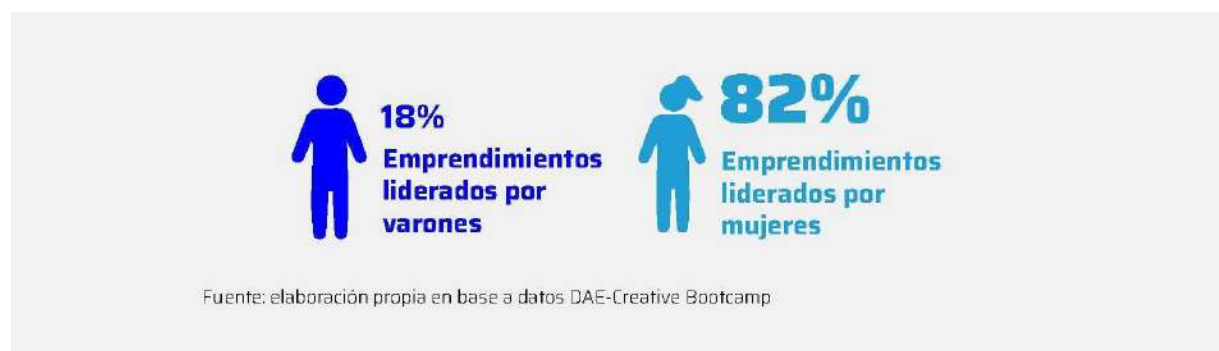
Si bien provienen de diferentes campos y sus productos son diversos, los 10 proyectos ganadores del capital semilla cumplen con objetivos de producción sustentable y se enfocan en procesos y productos de triple impacto.

La idea y las prácticas sustentables están presentes en la mayoría de los emprendimientos que participaron de DAE-Creative Bootcamp 2023-2025: 35 de los 45 emprendimientos siguen objetivos de esa naturaleza. Asimismo, más de la mitad - 25 emprendimientos - persigue objetivos de integración social, trabajando con comunidades vulnerables, con talleres sociales en los que participan personas con discapacidades o en articulación con comunidades originarias.

Perspectiva de género en DAE-Creative Bootcamp




DAE-Creative Bootcamp se ha convertido en un espacio donde se destaca el liderazgo de las mujeres. Esto se alinea directamente con las políticas de género del British Council, que son un eje estructural de todos sus programas. De los 45 emprendimientos que participaron en los primeros 3 años, 36 son liderados por mujeres o tienen mujeres en sus equipos directivos (que nunca superan las 3 personas). Esto indica que el liderazgo femenino se constata en más del 80% de los emprendimientos (como muestra el Gráfico 12), y se convierte en un espacio para explorar la incidencia de la perspectiva de género en los emprendimientos en general, en los de diseño en particular, y en los modos de ejercicio de liderazgo.

GRÁFICO 13: EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR MUJERES, EN %



Al desagregar la información por especialidad, se observan diferencias interesantes. De los 45 emprendimientos participantes, 27 corresponden al diseño industrial. Dentro de este grupo, 8 no están liderados por mujeres, lo que implica que 8 de los 9 emprendimientos sin liderazgo femenino del total del programa se concentran en el área de diseño industrial. En contraste, entre los 35 emprendimientos liderados total o parcialmente por mujeres, 19 pertenecen al diseño industrial, 12 al diseño textil e indumentaria, y 4 presentan disciplinas combinadas.

TABLA 5: LIDERAZGO DE MUJERES EN EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑO, POR RAMA

Rama del diseño	Total de casos	Liderados por mujeres	No liderados por mujeres	% liderado por mujeres
 Diseño industrial	27	19	8	70,37
 Diseño textil e indumentaria	14	13	1	92,31
 Disciplinas combinadas	4	4	0	100,00
Total	45	36	9	80,00

Fuente: elaboración propia

El diseño industrial —históricamente asociado a lo técnico, lo productivo y lo industrial— aparece como un campo en el que las brechas de género en el acceso al liderazgo tienden a manifestarse con mayor intensidad, en comparación con áreas como el diseño textil y de indumentaria, tradicionalmente vinculadas a lo expresivo y lo artesanal. No obstante, emprendimientos de diseño industrial liderados por mujeres han consolidado trayectorias emprendedoras en su paso por el programa.

Los datos relevados en el marco del DAE-Creative Bootcamp dialogan de manera directa con los hallazgos del informe de UNESCO *Gender & Creativity: Progress on the Precipice* (2021), que señala la persistencia de procesos de segmentación de género al interior de las industrias culturales y creativas, incluso en contextos donde la participación femenina es elevada. En línea con este diagnóstico, si bien más del 80 % de los emprendimientos del programa presentan liderazgo femenino total o parcial, la distribución por especialidad evidencia diferencias relevantes.

Estos resultados no permiten establecer generalizaciones hacia el conjunto del sector, pero sí habilitan la formulación de preguntas e hipótesis de trabajo consistentes con los debates contemporáneos y la literatura internacional. En particular, la coexistencia de una alta participación femenina en el programa con la concentración de emprendimientos sin liderazgo femenino en el diseño industrial puede interpretarse como una expresión focalizada de brechas simbólicas y estructurales más amplias, vinculadas al diferencial de valorización económica, tecnológica y productiva entre disciplinas del diseño, en línea con los planteos generales de la UNESCO.

En este marco, el DAE-Creative Bootcamp puede ser entendido como un dispositivo de acceso, visibilización y legitimación del liderazgo femenino en el ecosistema del diseño, al tiempo que funciona como un espacio para observar tensiones y transformaciones en curso. Lejos de eliminar las desigualdades de género, estas dinámicas parecen reconfigurarse según especialidad, trayectorias y capital simbólico, lo que refuerza la importancia de incorporar una perspectiva de género transversal en el análisis y diseño de políticas y proyectos orientadas al desarrollo de las industrias creativas.

5.5 EL PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP: FORMACIÓN PARA EMPRENDER EN EL ECOSISTEMA DEL DISEÑO

El programa DAE-Creative Bootcamp se concibe como una asistencia 360 para emprendimientos basados en el diseño. En este sentido, provee un menú de formación general a través de clases magistrales y el seguimiento personalizado de los emprendimientos que participan con un mentor especialmente asignado, tanto británico de STEAMhouse como local, coordinados por IDEX.LA desde la edición 2024.

Una vez que los emprendimientos entran a DAE-Creative Bootcamp, los curadores argentinos realizan un diagnóstico y asigna mentores. Los emprendimientos comienzan un ciclo intensivo de formación, mentoreo y creación de capacidades que combina instancias presenciales y virtuales, individuales y colectivas. El programa contempla tres sesiones de mentoreo a cargo de STEAMhouse y tres sesiones a cargo de mentores locales, coordinados por la Fundación IDEX.LA.

No obstante, tanto mentores como participantes destacan en las entrevistas y en los instrumentos de seguimiento elaborados por el equipo de gestión (encuestas de evaluación

post clases magistrales y post sesiones de mentoría con STEAMhouse y con mentores locales) que el vínculo que se construye entre mentores y participantes va más allá de las formalidades que establece el programa y la relación es de una cercanía cuidadosa, atenta y a medida exacta de cada emprendimiento: *“DAE-Creative Bootcamp fue seguimiento específico que no habíamos vivido hasta ahora. En otras instancias que participamos tuvimos una mentoría para nosotras solas y aun así no fue específica. Nos hizo crecer un montón, pudimos proyectar. Fuimos alcanzando objetivos y nos dimos cuenta de para dónde ir”* (entrevista, emprendedora 2025).

Esta apreciación coincide con relatos de mentores británicos y locales, que señalan la curaduría de emprendimientos y el compromiso de éstos en la participación del programa como una gran fortaleza: *“la fuerza general de todos los emprendimientos, sin excepción, es su apertura y voluntad de aprender. Puedo decir que nunca he trabajado en un proyecto tan bueno como este cuando se trata de la manera en la que la gente escucha lo que dices, procesa lo que dices, a veces desafía lo que dices, pero siempre están abiertos, pensando, muy contentos con lo que tienes que decir”* (entrevista, curador de STEAMhouse, Reino Unido).

Un aspecto clave de la formación que promueve DAE-Creative Bootcamp es que está centrada en emprendimientos de diseño específicamente. Este plus que integra creatividad y perspectiva empresarial lo convierten en un programa único: *“Hay muchos formatos, pero podríamos decir que DAE-Creative Bootcamp nace a partir de la convicción de que las industrias creativas son un sector potente y necesario para el desarrollo, para la cultura y para la identidad. También de ser conscientes de las problemáticas que suelen atravesar estos proyectos o las personas que los lideran en cuanto a la sostenibilidad, no tanto al valor de la propuesta en términos de diseño en sí, pero generalmente con los modelos de negocios, la mirada más comercial que es necesaria porque es una industria”* (entrevista, ex mentora y jurado).

5.6 CLASES MAGISTRALES, SESIONES DE MENTOREO Y TÉCNICAS DE PITCHING PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

En el diseño y la implementación de las instancias de formación de DAE-Creative Bootcamp se trabaja primero en un diagnóstico en base a los perfiles, oportunidades y debilidades de cada emprendimiento, y luego se organizan clases magistrales y encuentros de mentoreo en

base a necesidades específicas: *“el programa propone un formato intensivo, integral e inmersivo. No son formatos a los que los diseñadores o los emprendedores estén acostumbrados. Se arma un acompañamiento 360, literal, porque uno viene con problemas de producción, otro con problemas de comunicación, otro no entiende el mercado, y ahí es donde nosotros tenemos que trabajar para lograr que el emprendimiento tenga un diagnóstico externo y pueda visualizar dónde están sus debilidades y trabajarlas”* (entrevista, curador argentino del programa).

Para la concreción del programa de formación y mentoreo se combinan instancias presenciales y virtuales que son exclusivas y a medida para los participantes de DAE-Creative Bootcamp. No obstante, las clases magistrales a cargo de expertos locales y británicos se publican en YouTube, brindando dimensión pública al programa.

La siguiente Tabla muestra las instancias de formación y asistencia técnica implementadas por año, con los socios estratégicos involucrados en cada caso:

TABLA 6: INSTANCIAS DE ASISTENCIA TÉCNICA Y SOCIOS PARTICIPANTES, POR AÑO

Año	Clases magistrales	Instancias de mentoreo	Socios involucrados
2023	17 speakers (8 AR / 9 UK) 10 clases magistrales 5 módulos 2 clases abiertas de cierre	90 horas con 13 mentores (3 AR / 10 UK) 6 horas de mentoría individualizada para cada emprendimiento participante	STEAMhouse BTOOLBOX (plataforma para eventos y formación)
2024	13 speakers (7 AR / 6 UK) 7 clases magistrales 8 módulos con clases magistrales y workshops 1 clase magistral al comienzo	75 horas de mentoreo con 20 mentores (10 AR / 10 UK) 5 sesiones de mentoría individualizada para cada emprendimiento participante	STEAMhouse BTOOLBOX IDEX.LA Fundación Flor Fundación ICBC Globant

2025	6 speakers (3 AR / 3 UK) - 5 clases magistrales 1 clase pública al comienzo	112 horas de mentoreo. 25 mentores (15 AR / 10 UK) 5 sesiones de mentoría individualizada para cada emprendimiento participante	STEAMhouse Google Workspace IDEX.LA Fundación Flor Fundación ICBC Globant
-------------	--	---	--

Fuente: elaboración propia

A lo largo de los años, se realizaron ajustes que dan cuenta del proceso de aprendizaje bajo el cual funciona el programa, ya que estos ajustes se implementan en base a lo registrado en cada una de las cohortes. De este modo, los ajustes más notables fueron la cantidad de clases magistrales generales, que comenzaron siendo 10 en 2023, se redujeron a 7 en 2024 y a 5 en 2025, contemplando una clase magistral presencial en alianza con instituciones académicas locales (Universidad de San Andrés, Universidad Austral).

El primer año, definido como piloto, funcionó para estudiar en profundidad los modos en que se implementó la asistencia técnica y realizar ajustes en base al análisis del impacto de estas instancias. Para medir el impacto, se diseñaron instrumentos de seguimiento simples y eficaces: luego del ciclo de las clases magistrales se les pidió a los participantes y a los speakers que completen una encuesta que evalúa duración, contenidos, perfiles, espacios para la interacción y las posibilidades de mejora. Lo mismo ocurrió para el caso de las sesiones de mentoreo.

En base al estudio de estos resultados y la propia evaluación interna del equipo de gestión se planificaron cambios para los años subsiguientes: se decidió acortar la duración del ciclo de asistencia para el 2024, hecho que se sostuvo en el 2025. De este modo, se construyó un programa más compacto y robusto, que desde la selección hasta el cierre propone 6 meses de entrenamiento intensivo.

Otro aspecto de crecimiento que mostró el programa en su evolución fue la inclusión de socios implementadores. El primer año, el mentoreo estuvo a cargo de STEAMhouse y de perfiles locales contactados por el equipo de gestión. A partir del segundo, se estableció una alianza estratégica con IDEX.LA, que comenzó a realizar la coordinación local de mentores. También se establecieron alianzas con actores relevantes en el ecosistema local, que proveyeron asistencia técnica específica en temas que hacen al crecimiento de los emprendimientos: *“El primer año el DAE-Creative Bootcamp era una gran página en blanco y el segundo fue más*

preciso y pudimos ajustar mejor a los mentores con los emprendimientos. El tercer año fue excepcional porque todos ya entendíamos mejor el programa” (entrevista curador británico). La lectura diagnóstica sobre los estados de desarrollo de los emprendimientos permitió un armado de asistencia técnica centrado en el fortalecimiento de capacidades relacionadas con el desarrollo del negocio más que del producto tales como: el diseño de planes de negocio y su seguimiento; las oportunidades de comercio internacional; las estrategias comerciales y de marketing; las mejores en la comunicación y la narrativa de marca; el fortalecimiento del branding; los usos de herramientas tecnológicas para la mejora de los procesos; entre otros aspectos orientados a robustecer la dimensión empresarial de los emprendimientos de diseño.

En relación con la distribución de perfiles de mentores, otro aprendizaje aplicado de la gestión del programa fue la selección de expertos locales y británicos para fortalecer aspectos específicos. Los mentores británicos y locales elaboran y comparten informes de diagnóstico sobre los emprendimientos y se distribuyen temas específicos para cada país: *“es difícil estar en otro continente, con otra cultura, y hacer una mentoría a un proyecto local. Aun así, siempre estuvimos 100% de acuerdo con los diagnósticos de STEAMhouse. Pero es importante señalar que en Europa no se conocen los problemas argentinos, tienen un concepto de estabilidad que acá no existe y tampoco alcanza, entonces hay que ser muy precisos en la decisión de qué se busca en cada mentoría. Los coordinadores nos juntamos al inicio, en el medio y al final y fue muy sano el trabajo que hicimos con ellos, colaboramos para que la mentoría sea lo mejor posible, hicimos informes en conjunto”* (entrevista, coordinador de mentores argentino).

Con un seguimiento sistemático de parte de la dirección de DAE-Creative Bootcamp, la combinación entre clases magistrales y sesiones de mentoreo propone una mirada general y otra hecha a medida de los emprendimientos: *“No quiero que suene a crítica para otros, pero fue muy buena la formación del DAE-Creative Bootcamp, subió mucho la vara en otras formaciones, están muy bien planteadas. Terminaba la masterclass y después teníamos media hora interna entre los 15 proyectos para consultas específicas. Todo estaba bien diseñado, pensado. A veces uno se anota en capacitaciones y decís de nuevo lo mismo. Y en DAE-Creative Bootcamp siempre había aporte de valor. Las mentorías, también súper, se notaba muchísimo compromiso real. Tanto en las internacionales como en las de acá”* (entrevista, emprendedora participante en 2024).

Otra capacidad clave que se desarrolla en el trayecto formativo es el pitching como metodología de narrativa de venta compacta del propio emprendimiento. Si bien algunos participantes indicaron que habían vivido instancias de pitching en otros espacios, la asistencia técnica recibida en DAE-Creative Bootcamp integró el pitch como parte de su propuesta y entrenó a los participantes para poder aplicar este método. El pitch constituye un indicador de avance muy claro, ya que los participantes preparan una primera presentación en este formato, reciben sugerencias de mejora, las aplican y presentan en una segunda instancia donde se detectan distintos aspectos en los que el emprendimiento fue fortalecido. Como señalan Gruss y Collier (2023), la instancia de pitch contribuye a construir confianza en el emprendimiento, sobre todo a la vista de los inversores. Los mentores locales y británicos entrevistados señalan que es notable el crecimiento que los participantes de DAE-Creative Bootcamp adquieren entre un pitch y el otro - por lo general, con 4 meses de diferencia. En las 3 ediciones de DAE-Creative Bootcamp hubo ajustes al pitching. En el año 2024, al pitch inicial se le agregó uno virtual que sirvió para preparar la instancia final, donde 8 de los 15 emprendimientos compiten por el capital semilla. En todos los casos, los participantes deben construir y relatar una narrativa de su emprendimiento en 3 minutos. Apoyados por una presentación gráfica, cada participante comparte una historia sobre su emprendimiento, enfatizando sus principales valores. Este ejercicio conlleva mucho trabajo de desarrollo de marca, ya que exige compactar en muy poco tiempo la identidad y la historia del emprendimiento, la calidad del mismo y el impacto que puede generar en un potencial inversor. Para los participantes se trata de un momento estresante, pero de mucho aprendizaje: *“Habíamos hecho otros pitch en instancias de diversos programas, pero nunca como en DAE-Creative Bootcamp. Nunca tuve una devolución tan extensa, fue súper propositivo. La crítica venía con la oportunidad de mejora”* (entrevista, emprendedora participante, 2024).

De modo análogo, los mentores también valoran al pitch como una instancia que permite detectar fortalezas y debilidades de los emprendimientos, así como los aprendizajes adquiridos y aplicados: *“la gran sorpresa fue escuchar el pitch inicial y el final, es una diferencia abismal y eso lo ves durante el proceso también. Hay tiempo para trabajar, el mentoreo es mínimo un encuentro por mes que obliga ir muy al hilo para ver qué hay que trabajar. Se puede avanzar de modo certero con puntos determinados”* (entrevista, mentor argentino 2025).

5.7 EL PROCESO DE EVALUACIÓN

Tanto para el proceso de convocatoria y selección como para cada instancia del programa el equipo de gestión puso en práctica un rígido protocolo de evaluación. Este proceso se basa en la evaluación de variables por parte de un grupo en el que rotan miembros del equipo de gestión, mentores, socios, y amigos del programa que se reúnen periódicamente para ponderar tales variables.

Por ejemplo, el proceso de selección de los 15 emprendimientos participantes se realiza completando una matriz en la que cada miembro del grupo evaluador pondera con un valor del 1 al 5 variables como: propuesta de valor, comunicación, potencial de crecimiento, potencial de internacionalización, tecnología e innovación, triple impacto,. De la sumatoria final emerge un valor que, sumado a una nota conceptual cualitativa, permite rankear las aplicaciones para seleccionar las 15 participantes.

Lo mismo ocurre a lo largo del programa: cada clase impartida, cada sesión de mentoreo, cada punto de contacto entre los participantes y DAE-Creative Bootcamp tiene esta mirada de evaluación 360, es decir tanto por parte del que imparte como del participante. Al momento de seleccionar a los emprendimientos que serán financiados con capital semilla (3 en los dos primeros años y 4 en el último) se lleva a cabo un proceso similar: se reúne un grupo que pondera las variables en una matriz de evaluación para poder elegir de forma transparente a aquellos emprendedores con más alto puntaje de evaluación.





En estos años el programa fue evaluado de manera sistemática mediante diversos instrumentos aplicados a las clases magistrales, las actividades iniciales y los procesos de mentoría, registrándose altos y sostenidos niveles de respuesta, que en varios casos alcanzaron el 100 %. Los resultados muestran niveles elevados de satisfacción con el programa en su conjunto y con cada uno de sus componentes, en particular en relación con la calidad y pertinencia de los contenidos, la organización de las actividades y la utilidad de las herramientas compartidas. Asimismo, se destaca la valoración positiva de mentorías, tanto argentinas como británicas, especialmente en lo referido a la adecuación de los/las mentores/as a las temáticas abordadas y a la calidad del intercambio.

Este proceso de evaluación es parte constitutiva y a su vez brinda estructura al programa asegurando el éxito de la capacitación; es una dinámica que además refuerza el compromiso durante la cursada. Se trata de un monitoreo constante para llegar al pitch por parte de

profesionales involucradas y tiempo invertido en el proceso: esto demanda compromiso, y genera impacto por ese compromiso.

La siguiente Tabla resume los aspectos que analizan el proceso evaluativo para cada una de las instancias del programa, diseñado por el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp. Se toma como referencia el año 2025, con la estrategia de seguimiento consolidada.

TABLA 7: MODELO DE SEGUIMIENTO DE DAE - CREATIVE BOOTCAMP

Seguimiento según tipo de actor	Instancia de relevamiento	VARIABLES ANALIZADAS
 <p>Participantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Post clases magistrales (se envía un formulario luego de cada clase). ◆ Post proceso de mentoría. ◆ Evaluación grupal post cierre (presencial). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Utilidad de los contenidos. ◆ Organización. ◆ Valoración de actividades sugeridas. ◆ Valoración del proceso según actor (británico / argentino). Calidad, utilidad, aplicabilidad. ◆ Valoración general de todo el proceso y espacio para compartir sugerencias.
 <p>Oradores (a cargo de clases magistrales) de Argentina y del Reino Unido</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Post clases magistrales. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Tiempo y dinámicas de la clase. ◆ Interacción con participantes. ◆ Valoración de la participación de los emprendimientos. ◆ Sugerencias para la mejora.
 <p>Mentores británicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Post proceso de mentorías. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Emprendimientos mentoreados. ◆ Precisión de los brief de presentación de los emprendimientos. ◆ Valoración de los intercambios. ◆ Percepción de mejora de los emprendimientos. ◆ Eficacia de herramientas y conceptos aplicados para los desafíos que presentaron los emprendimientos. ◆ Sugerencias de mejora.
 <p>Mentores argentinos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Post proceso de mentorías. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conexión con instancia de mentoreo a cargo de británicos. ◆ Emprendimientos mentoreados. ◆ Precisión de los brief de presentación de los emprendimientos. ◆ Valoración de los intercambios. ◆ Percepción de mejora de los emprendimientos. ◆ Eficacia de herramientas y conceptos aplicados para los desafíos que presentaron los emprendimientos. ◆ Sugerencias de mejora.

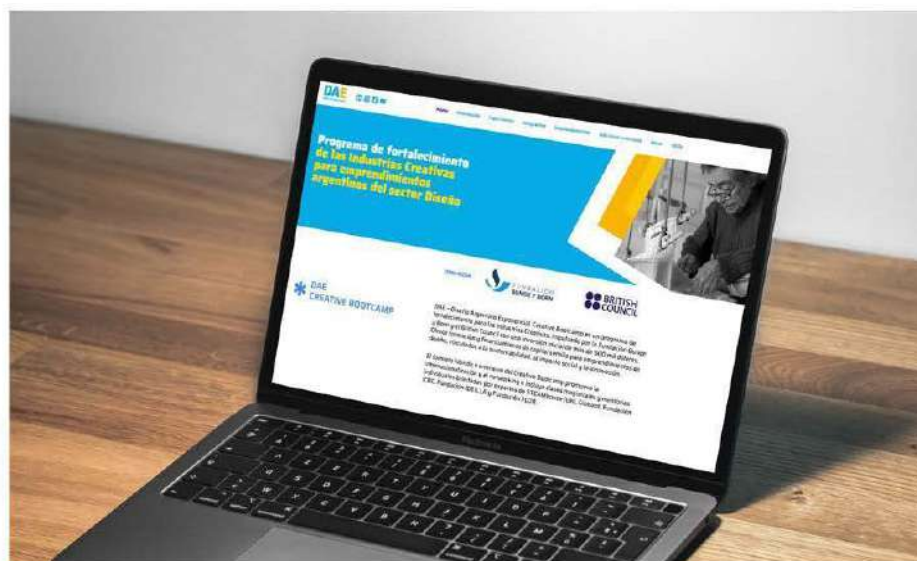
Fuente: elaboración propia

El valor que trae este proceso de evaluación constante es que permite capturar la trazabilidad de las decisiones tomadas y de las oportunidades de mejora, es lo que vuelve al modelo DAE-Creative Bootcamp un modelo escalable y replicable.

5.8 LA DIMENSIÓN PÚBLICA DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP: COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN PARA UNA COMUNIDAD EXTENDIDA

DAE-Creative Bootcamp se inserta dentro de un ecosistema que combina actores y redes de diversa naturaleza. Diseñadores y perfiles creativos, emprendedores, académicos y periodistas interesados en el diseño conforman una comunidad diversa pero potente, que se extiende en todo el país y que tiene una presencia más marcada en algunas ciudades. Desde su formulación, DAE-Creative Bootcamp buscó incidir en este ecosistema y se instituyó como una propuesta única, que fue ganando identidad y presencia.

Una estrategia fundamental para consolidarse fue la comunicación del programa, que contempló tanto el trabajo con los medios como el uso de redes sociales y plataformas.

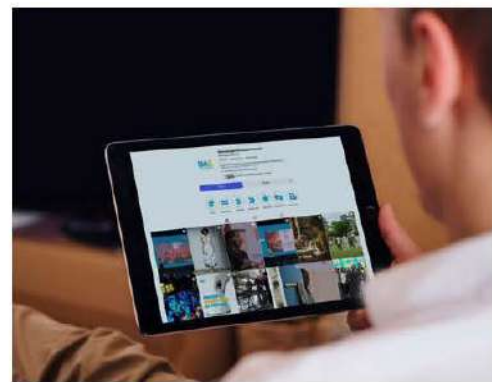


Sitio web DAE-Creative Bootcamp

El programa tiene [una página web](#) que nuclea la información institucional. Desde allí también se linkea a las redes sociales del programa, que se mantienen actualizadas desde el lanzamiento en 2023. LinkedIn, Facebook, Instagram y Youtube son las cuatro plataformas en las que el programa tiene presencia. De las tres redes sociales, [Instagram](#) y [LinkedIn](#) son las que más seguidores tienen (4857 seguidores la primera y 1085 la segunda), y en cada una

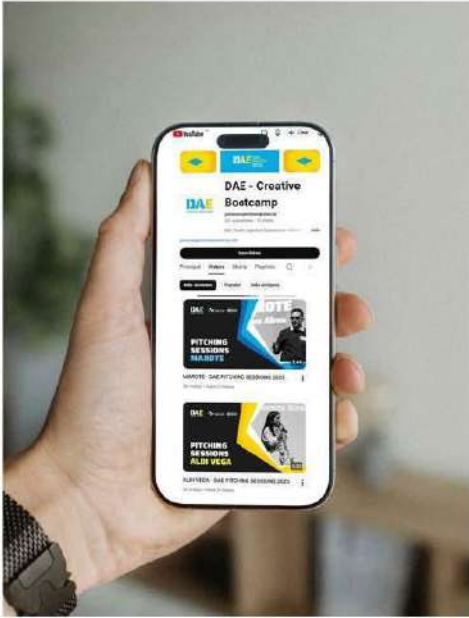
se publican contenidos específicos, acordes al estilo de cada red. La comunicación a través de estas plataformas es clave en el momento de la difusión de la apertura del programa. En el primer año (2023), los postulantes conocieron la convocatoria y el programa principalmente a través del mailing (29,5%) y de Instagram (24,8%). En el segundo año, la fuente principal para conocer el programa fue Instagram con el 33,8% y el uso del mailing cayó a 15,8%. Otras fuentes importantes fueron las personas/influencers del mundo del diseño que colaboraron con la difusión del programa en redes y que contribuyeron a construir una identidad (Marcela Fibbiani en 2024 y Alejandro Scome en 2023). Asimismo, el Programa Sello Buen Diseño Argentino es aliado en la difusión de DAE-Creative Bootcamp desde la primera edición.

El canal de [YouTube](#) de DAE-Creative Bootcamp - que a la fecha cuenta con 296 suscriptores - es el nodo de comunicación audiovisual del programa. Aquí se comparten novedades como la apertura de inscripciones al programa, los eventos de pitching o el evento de cierre; cortos protagonizados por emprendedores; y se ponen a disposición del público las clases magistrales que se dictan en el



Página de Instagram de DAE-Creative Bootcamp

marco de cada cohorte. En total, las clases magistrales han recibido 4509 visualizaciones por parte del público en general. El principal objetivo del canal es alcanzar a una mayor audiencia con las clases magistrales on - demand amplificando el alcance formativo del programa. En conjunto con la estrategia de comunicación en redes y con la prensa, estos contenidos apuntan a fortalecer el lugar de DAE-Creative Bootcamp como un programa que tiene una

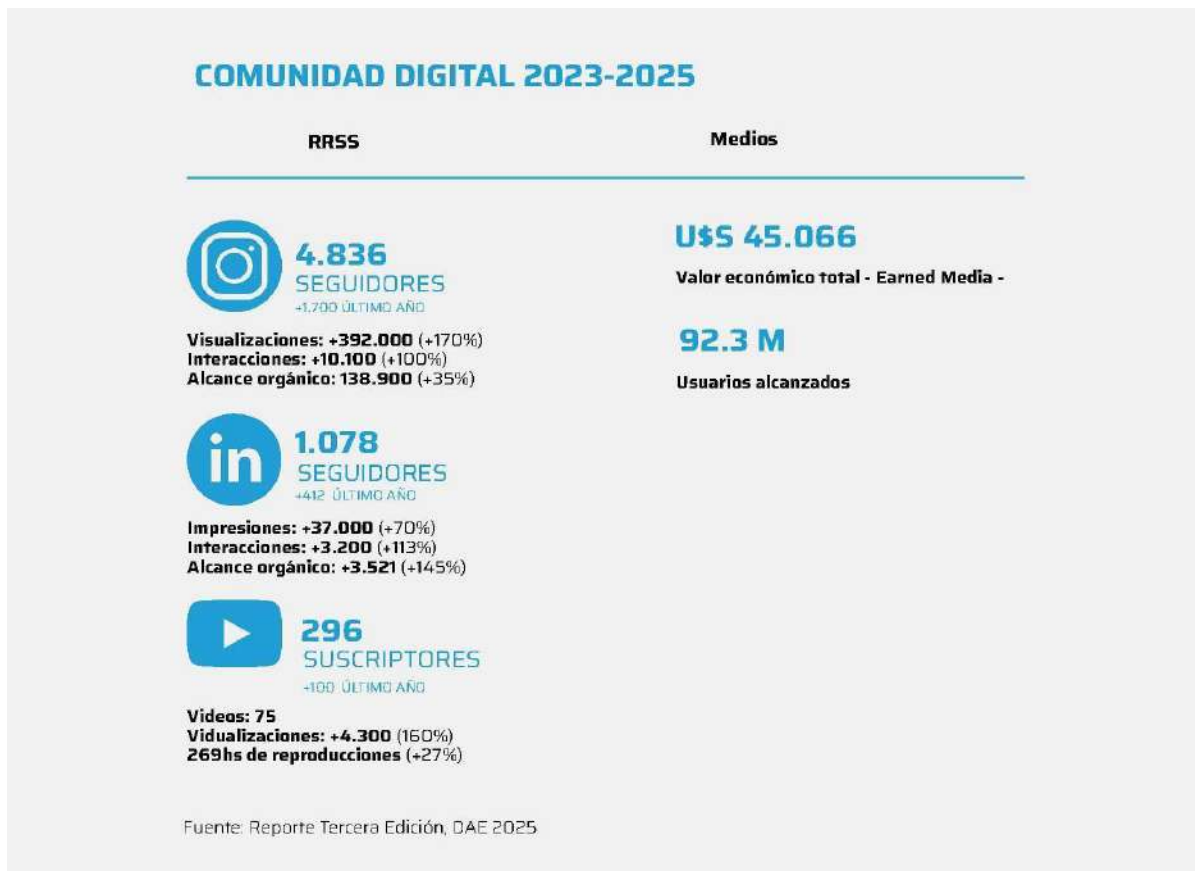


Página de Youtube de DAE-Creative Bootcamp

identidad específica dentro del ecosistema de los emprendimientos y empresas basadas en el diseño en la Argentina.

Desde su formulación, la comunicación se abordó como un aspecto central del programa, en el que la gestión tuvo una incidencia directa. Se trabajó, en todos los casos, con perfiles destacados y agencias de comunicación para la producción y difusión de contenidos específicos para audiencias diferenciadas. En el siguiente gráfico, se muestra el impacto de DAE-Creative Bootcamp en medios digitales y redes sociales:

GRÁFICO 14: IMPACTO EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP (2023-2025)



El DAE-Creative Bootcamp desplegó la comunicación en diversas plataformas y medios, con crecimiento a lo largo de los años y presencia sostenida. El *earned media* se basa en recomendaciones orgánicas o contenido compartido por personas ajenas a la empresa, lo que implica un logro considerable y habla del prestigio del programa.

El trabajo estratégico de comunicación involucró a todo el equipo y a actores externos que contribuyeron a construir y consolidar una narrativa que dé cuenta de los distintos componentes del programa, que alcance nivel federal, y que sea fuente de historias vinculadas al diseño y a los negocios. En este sentido, fue clave el trabajo con agencias de PR estratégico y creativo para potenciar negocios, que además son lideradas por mujeres.

En el año 2025, se sumó el trabajo de la agencia FutureBrand con el fin de fortalecer la marca DAE-Creative Bootcamp en relación a su identidad, sus valores y sus mensajes específicos para socios principales, aliados estratégicos, socios de contenidos, socios implementadores y socios de difusión. Con reconocimiento global, FutureBrand acercó su propuesta a DAE - Creative Bootcamp con un interés genuino en acompañar el proceso de crecimiento del programa.

La dimensión pública de DAE-Creative Bootcamp contribuye con la amplificación del programa más allá de la experiencia de aceleración de emprendimiento para los que participan en cada cohorte. Las estrategias de comunicación en la web y en redes sociales fortalecen la identidad y amplifican las audiencias. La difusión de los contenidos de DAE-Creative Bootcamp, sobre todo las clases magistrales, contribuye con recursos de excelencia para un público interesado en los emprendimientos.

Otro aspecto relevante dentro de la dimensión pública de DAE-Creative Bootcamp es el reconocimiento que el programa ha tenido en diversos espacios de la vida institucional en la Argentina. En el año 2025, el programa recibió el premio **Brit Cham Argentina al Liderazgo en Sostenibilidad** con el primer puesto dentro de la categoría ONG Fundaciones empresariales y redes globales y el **Premio Argentina Economía Circular** en la categoría "Impacto Social Circular", destacando su rol en promover un diseño federal y sostenible.

El fondo capital semilla: una apuesta para potenciar emprendimientos destacados

En cada cohorte, DAE-Creative Bootcamp destina fondos aportados en partes iguales por ambas organizaciones fundadoras, para emprendimientos que son seleccionados al final del trayecto por un jurado externo y por el equipo de gestión. Luego de todo el recorrido se eligen

a 8 participantes que en un *pitching* final público presentan su emprendimiento y una medida de mejora a ser financiada con el capital semilla. En los años 2023 y 2024 se eligieron 3 emprendimientos y, en el 2025, se sumó un emprendimiento más gracias al aporte adicional de la Fundación Banco Ciudad.

Las sesiones de pitch se realizan en dos etapas (virtual-presencial) y se implementan con un enfoque dual que combina entrenamiento de alto nivel con oportunidades de networking y financiamiento. El sistema de evaluación abarca el desarrollo de los emprendimientos durante todas las etapas del programa, con una calificación máxima de 100 puntos. En la etapa virtual (instaurada en 2024) se seleccionan ocho emprendimientos para avanzar a la final presencial, que coincide con el cierre del programa y en la que un jurado externo junto con el equipo de DAE-Creative Bootcamp eligen a los emprendimientos que reciben el capital semilla.

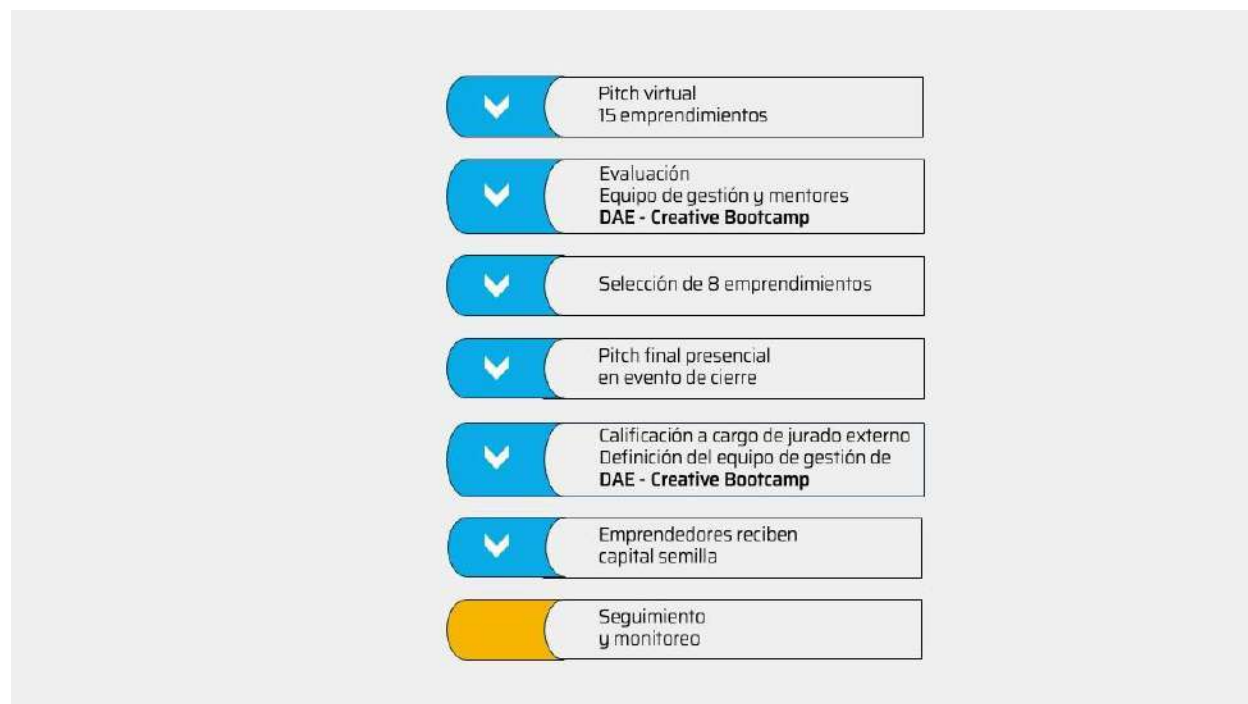
Cada emprendimiento seleccionado recibió 5 mil dólares estadounidenses para ser ejecutados en una acción concreta que impacta directamente en la mejora de sus negocios. Este capital semilla tiene un seguimiento riguroso y requiere de la elaboración de informes y la rendición de cuentas. En algunos casos, los fondos se destinaron a explorar posibilidades de exportación, a la compra de maquinaria, a la mejora de los planes comunicacionales.

El proceso por el cual los emprendimientos compiten por el capital semilla sigue los mismos patrones rigurosos que cada instancia del programa. Los emprendimientos reciben capacitación específica para detectar un aspecto de su negocio que se vería beneficiado por el capital semilla y a preparar un pitch para solicitarlo. En una primera instancia y luego de un entrenamiento específico, realizan un pitch virtual de tres minutos ante mentores y coordinadores del programa. En esta instancia se evalúan: calidad, innovación, identidad, impacto económico/social, sustentabilidad, comunicación y pertinencia para el capital semilla. El sistema de evaluación del DAE-Creative Bootcamp abarca las distintas etapas del programa y permite una calificación total de hasta 100 puntos. Esta puntuación abarca desde la cursada hasta la sesión de pitcheos virtuales. Los 8 emprendimientos que obtengan los mejores resultados son los seleccionados para participar en la sesión de *pitch* presencial, donde presentarán sus propuestas para ser beneficiarios de los Fondos de Capital Semilla.

Los 8 emprendimientos que reciben las calificaciones más altas en relación a estos criterios se preparan para la sesión final, que es presencial, calificada por un jurado externo y por el equipo de coordinación de DAE-Creative Bootcamp. Este evento, además, constituye el cierre de cada cohorte del programa, en el que participan emprendedores de otras ediciones,

invitados del mundo de la cultura y el diseño, mentores y amigos del programa, fundaciones y actores del tercer sector, académicos del mundo del diseño y periodistas especializados. En esta sesión final, cada emprendimiento presenta su propuesta para el uso del capital semilla en un pitch de tres minutos que es calificado por un jurado externo que completa la puntuación en una planilla y puede hacer preguntas luego de cada presentación. Por lo general, este jurado está compuesto por profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito del diseño. Una vez que se completa el ciclo de presentaciones, el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp se reúne para votar y definir a los emprendimientos que acceden al capital semilla. En las dos primeras ediciones se seleccionaron dos casos y en la tercera, tres. El siguiente Gráfico resume el proceso de acceso al capital semilla.

GRÁFICO 15: SECUENCIA DE COMPETENCIA POR FONDOS DE CAPITAL SEMILLA



Fuente: elaboración propia

El capital semilla funciona como un incentivo más para la mejora de las capacidades de los emprendimientos. El monto que se destina a cada emprendimiento obliga a programar de antemano su destino, pues contribuye con una cuestión específica que impactará en la totalidad. Asimismo, obliga a los emprendimientos a afinar sus discursos de venta ante potenciales inversores, un aspecto que es muy valorado por todos los participantes en cada cohorte.

La coordinación de DAE-Creative Bootcamp busca incrementar los fondos para ser distribuidos, sumando socios financiadores que, más allá del dinero, empiezan a reconocer la importancia de la cultura como negocio. Hasta el 2025, los 10 emprendimientos seleccionados comparten una mirada de triple impacto, fomentan el reciclado, promueven una visión inclusiva y son en su mayoría liderados por mujeres.



Emprendimientos.

De la Fuente, DAE-Creative Bootcamp, 2025

5.9 CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS

Una dimensión central del desarrollo de DAE-Creative Bootcamp es la construcción y el fortalecimiento de alianzas con otros actores. Concebido como un programa cuya identidad involucra una articulación interinstitucional, la estrategia de convocar y gestionar con otros se repite en cada instancia del programa y también constituye un ejemplo modélico. Esta dinámica, a su vez, se alinea con los principios de acción del British Council, que establece alianzas y partnerships con actores locales en diversos países con un enfoque de mediano y largo plazo en el que se construye confianza.

En el caso de DAE-Creative Bootcamp, la implementación de las mentorías conllevó dos alianzas centrales en los primeros tres años del programa: la alianza con IDEX.LA para el trabajo con mentores argentinos, sellada en 2024; y la alianza con STEAMhouse de la Birmingham City University para el ciclo 2023-2025. Más allá de estas instancias centrales, se fueron sumando actores institucionales de diversos perfiles que acompañaron las experiencias. Es interesante destacar que estas alianzas se sostuvieron sin ninguna baja, en los primeros tres años de implementación, y que cada año fueron creciendo los actores convocados para acompañar cuestiones y acciones específicas. El equipo de gestión ha invertido recursos en el mapeo y desarrollo de vínculos con socios estratégicos por medio de un exhaustivo proceso de evaluación e incorporación de actores clave del ecosistema.

Esta gobernanza virtuosa, se transforma en un activo muy importante del programa, que le suma valor e impacto.

Dentro de los actores externos que forman parte del ecosistema de DAE-Creative Bootcamp se incluyen los siguientes socios:

- Alianzas estratégicas con **Artlab, Laboratorio Creativo de Arte y Tecnología** en el que se realizan los eventos de cierre; y **Futurebrand**, agencia internacional especializada en identidad de marca. Futurebrand se acercó a DAE-Creative Bootcamp en el año 2025 por considerar al programa como una experiencia única.
- Socios que acompañan como la **Fundación Andreani**, el espacio de co-working **La Maquinita, Universidad de San Andrés** y la **Universidad Austral**.
- Contenidos expertos que imparten **Globant**, la **Fundación ICBC**, la **Fundación IDEX.LA** y la **Fundación Flor** en el proceso de asistencia técnica y capacitación.

En el siguiente Gráfico se detallan los actores que acompañan al DAE-Creative Bootcamp:

GRÁFICO 16: ECOSISTEMA DE SOCIOS ESTRATÉGICOS DE DAE - CREATIVE BOOTCAMP



Fuente: elaboración propia

Este ecosistema de socios, amigos y alianzas estratégicas consolida un modelo de intervención centrado en las asociaciones significativas, que pueden contribuir a sostener programas en el mediano y largo plazo.

6.

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN

6. HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN

En esta sección se desarrollan los hallazgos de la evaluación. La sección se organiza por pregunta de evaluación, y la evidencia para construir las respuestas se basa en las distintas fuentes que se utilizaron: informes de gestión e información producida por la gestión de DAE-Creative Bootcamp sobre la implementación del programa; entrevistas en profundidad con actores clave; 3 estudios de caso con emprendimientos que participaron en cada una de las cohortes; encuesta a participantes de las cohortes 2023 y 2024 para indagar sobre el impacto del programa a partir de los seis meses posteriores a la experiencia; observaciones de sesiones de pitching y el evento de cierre del año 2025; y el seguimiento realizado entre julio y octubre de 2025 con el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp

Las características cualitativas de la información relevada permiten realizar un análisis poniendo en diálogo diversas fuentes, de modo tal de construir una triangulación limitada por el desarrollo temprano del DAE-Creative Bootcamp en la Argentina. De este modo, se pretende construir distintos niveles de evidencia para cada pregunta, entendiendo que cada una de ellas responde a un programa general. Hacia el final de la sección, se comparte una tabla con nivel de avance o logro de cada pregunta de evaluación según la evidencia recogida. Como aspecto general, cabe señalar que en poco tiempo (3 años) el DAE-Creative Bootcamp logró instalarse como una iniciativa única dentro del ámbito de los emprendimientos basados en el diseño, en vías de institucionalizar un modelo de fortalecimiento de capacidades que cruza habilidades comerciales, comunicacionales y de construcción de marca. Como tal, el programa dialoga con otras iniciativas de política pública nacional y local y con iniciativas del ámbito privado o del tercer sector, pero se posiciona como una experiencia única para los participantes.

Asimismo, DAE-Creative Bootcamp enfatiza una dimensión de las instituciones que lo co-crean y gestionan - la Fundación Bunge y Born y el British Council - vinculada a la economía creativa y a su participación en el universo de los emprendimientos innovadores. Para los emprendedores que participaron en las primeras 3 ediciones también se trató de una experiencia calificada en su mayoría como única, que contribuyó a su desarrollo comercial, identitario, exportador y de profesionalización. Aún en un contexto local desafiante en términos económicos, el programa fue sumando apoyos con el correr de los años y contribuyó a que los emprendimientos participantes expandan su alcance. Al tratarse de un programa

con participación de un **actor británico, también ha funcionado como un actor de relación internacional entre instituciones y entre personas, contribuyendo a construir y fortalecer un puente binacional específico para el sector diseño.** Por último, tanto por el compromiso de la gestión desde su concepción, como por el diseño del programa de asistencia técnica y por el perfil de los emprendimientos participantes, el DAE-Creative Bootcamp se creó y fortaleció como programa **alineado con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)**, sobre todo aquellos relacionados con la educación de calidad, la reducción de las desigualdades, la creación de oportunidades de empleo digno, el cuidado medio ambiental y la producción sustentable.

Los hallazgos, a su vez, se articulan con una TOC que contempla el fortalecimiento del sector emprendedor basado en el diseño; el posicionamiento binacional y la internacionalización de los emprendimientos y del modelo de intervención; la construcción de comunidad, el networking y la difusión de los emprendimientos basados en el diseño y sus valores asociados; y la construcción de conocimiento a partir del seguimiento y la evaluación sistemática del programa.

El siguiente gráfico resume los indicadores cuantitativos generales del programa 2023-2025 considerando fondos invertidos, participantes a la convocatoria, emprendimientos seleccionados y cantidad de instancias de asistencia técnica y formación impartidas. Se puntualiza, asimismo, la edición 2025.

GRÁFICO 17: PRINCIPALES INDICADORES CUANTITATIVOS DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP (2023-2025)





A continuación, se propone un análisis de resultados y hallazgos por pregunta de evaluación.

6.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y HALLAZGOS POR PREGUNTA DE EVALUACIÓN

1. ¿El DAE-Creative Bootcamp se ha consolidado como un programa valioso y reconocido dentro del sector de las industrias creativas de Argentina?

El DAE-Creative Bootcamp se ha insertado y consolidado como un programa valioso y reconocido dentro del sector de las industrias creativas de Argentina. En poco tiempo ha logrado construir una identidad que vincula a los emprendimientos y al diseño aplicado, erigiéndose como un espacio que convoca a emprendedores de todo el país que trabajan desde diferentes campos del diseño. **El DAE-Creative Bootcamp se identifica como un programa modelo, que provee asistencia técnica de excelencia, contribuye a extender redes entre emprendedores, armando comunidad y al conectarlos con empresas, construye capacidades orientadas a mejorar la performance comercial de los emprendimientos en el país y en el extranjero.** No se trata de un programa pre formulado que aplica a todos los emprendimientos la misma receta (*one size fits all*), sino que realiza una curaduría razonada de emprendimientos que participan y los apoya en modo personalizado en base a un diagnóstico que realizan los curadores argentinos y que constituye la base de la implementación del programa, en la que mentores británicos comparten una visión global y mentores argentinos enfocan en las capacidades locales.

Los mentores de STEAMhouse enfatizan la originalidad del programa con relación a otras experiencias en otros países: *“Creo que DAE es un modelo absolutamente superior, con una lógica muy clara. Está orientado a producir resultados concretos, que además uno ve que suceden a lo largo de la experiencia. Es un modelo que va directo a los problemas o desafíos y los desarma con un abordaje amable. Hoy ya tiene un acervo de documentos, clases magistrales, modelos de talleres y otros instrumentos que contribuyen a fortalecer al programa”* (entrevista, curador de STEAMhouse, Reino Unido).

A nivel local, el programa convive con iniciativas de diverso alcance como instrumentos de política nacional y otros de implementación provincial o municipal, además de programas de aceleración de emprendimientos no específicos para el diseño. Estos programas en algunos casos son por elección competitiva y reciben una asistencia técnica que no suele ser personalizada o tienen costo para los participantes. Algunos emprendedores lo viven como una beca intensiva: *“al final del día, los participantes son como becarios. Existen otros programas análogos, pero están más centrados en cuestiones tecnológicas o te cobran un fee por entrar. En DAE nadie pide nada más que estar y te acompañan y te evalúan”* (entrevista, Partnerships Manager del programa).

La decisión de apoyar emprendimientos basados en el diseño terminó cubriendo un área de vacancia entre las pocas instancias de aceleración o asistencia técnicas activas para diseñadores en el ámbito local. En este sentido, tiene espacio para expandirse: *“El DAE Creative Bootcamp es un programa ya reconocido, que se va federalizando con el correr de los años. Llega a varios lados gracias a las capacidades y los referentes que tiene. Sin embargo, siguen teniendo una escala muy chica, con alcance acotado. Pueden ampliarlo”* (entrevista, referente del sector público).

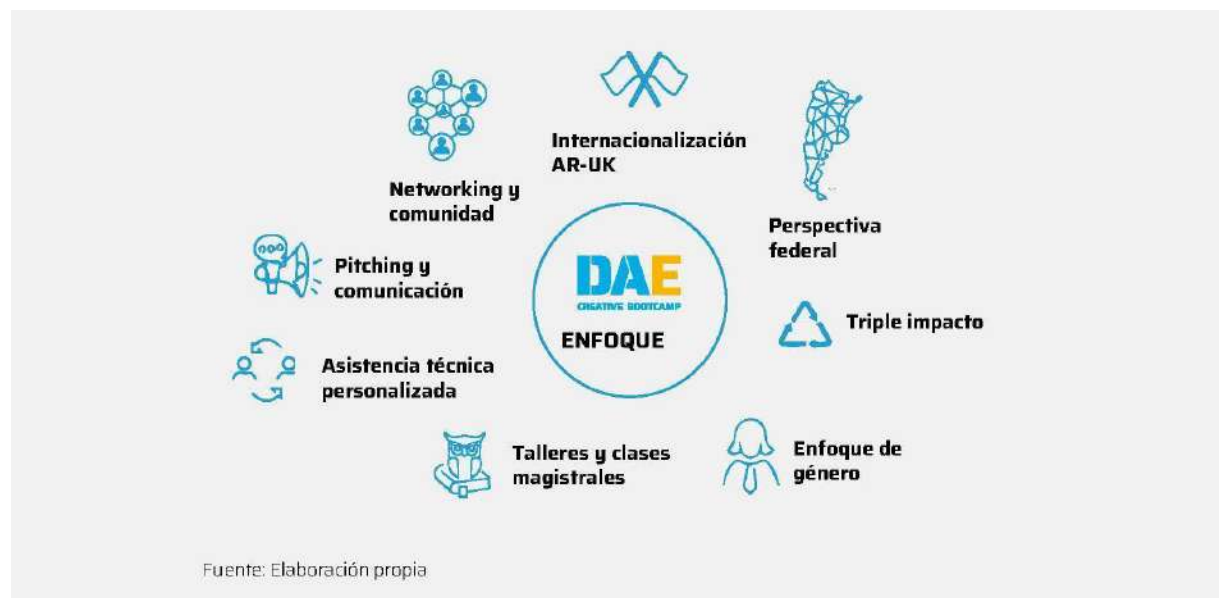
De parte de los participantes, el DAE-Creative Bootcamp también se posiciona como una referencia novedosa: *“DAE es una propuesta distinta a las demás, tiene una mirada más internacional y se centra solo en el diseño. A mí me hizo mejorar y potenciar mi emprendimiento profundizando su dimensión de diseño y también a contar la historia de mi producto, antes de eso yo no creía que eso tuviera un valor”* (entrevista, participante año 2023).

Asimismo, otros participantes valoran la continuidad del programa en un contexto económicamente adverso: *“El año que nos anotamos en DAE el gobierno quitó gran parte de los subsidios, aportes y créditos para los emprendimientos de diseño o reconocidos por el*

Sello de Buen Diseño, eso nos limitó muchas posibles fuentes de acceso a recursos económicos o educativos para poder seguir investigando y construyendo. Y DAE fue un oasis en ese momento ya que nos permitió acceder a formación de gran calidad y en un ecosistema de diseñadores excelente” (testimonio encuesta).

El siguiente gráfico resume el enfoque 360 de DAE-Creative Bootcamp.

GRÁFICO 18: ENFOQUE 360 DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP



En base a las percepciones recogidas en los formularios post implementación, las entrevistas realizadas con perfiles de actores que cubren una mirada integral sobre el programa - equipo directivo, asesores, mentores locales y británicos, amigos del programa, jurados, participantes- y la encuesta a participantes de cohortes 2023 y 2024 se encuentra evidencia sobre la percepción de solidez del programa, que aparece consolidado como referente en formación y asistencia técnica para los emprendimientos basados en el diseño. **La combinación de una curaduría de alcance nacional que selecciona emprendimientos diversos, comprometidos con la sustentabilidad y que son ejemplo de talento creativo, con una asistencia técnica personalizada en tiempos precisos que conecta a emprendedores con profesionales que contribuyen al desarrollo de su negocio, el ejercicio del pitching para fortalecer la narrativa de los emprendimientos y la comunidad que se crea en el marco de DAE-Creative Bootcamp lo convierten en un modelo eficiente y eficaz, al que se percibe como escalable.**

Las diversas fuentes valoran particularmente el enfoque federal y las metodologías de trabajo, que se consideran innovadoras. Esto que la gestión del programa llama *enfoque 360* es percibido por participantes y mentores como una modalidad innovadora que combina disciplinas y ayuda a enfocar en desafíos específicos.

Otro aspecto que se pondera es la promoción de la profesionalización y la articulación con el sector. El networking y la participación de profesionales de trayectoria reconocida en el mundo de los negocios se destacan como puntos centrales del programa, que contribuye a fortalecer la dimensión empresarial de los emprendimientos.

Si bien se trata de un programa compacto - seis meses desde la selección hasta el pitching final -, se genera un proceso de construcción de comunidad se extiende más allá de la experiencia DAE-Creative Bootcamp. Algunos egresados del programa se han asociado para la creación de productos específicos y algunos emprendedores de cohortes anteriores participan en eventos de los programas en curso. Este aspecto, sin embargo, puede potenciarse para fortalecer a la comunidad DAE-Creative Bootcamp.

2. ¿Cómo son percibidos por el sector los aportes del British Council y de la Fundación Bunge y Born?

El programa DAE-Creative Bootcamp es una iniciativa conjunta de dos instituciones con reconocida trayectoria en la Argentina en diversas áreas de la cultura, la ciencia y el conocimiento.

Las relaciones profesionales entre perfiles de ambas instituciones se articularon para crear una nueva instancia interinstitucional, de la que nace un nuevo actor como el DAE-Creative Bootcamp, que construye una identidad propia con el respaldo de dos trayectorias muy relevantes en la escena argentina.

Ambas instituciones junto con los actores involucrados en la implementación del programa tienen claridad acerca de la doble pertenencia. Ningún entrevistado identifica al programa como desarrollo de una u otra institución, sino que reconocen a los dos actores como líderes. Incluso los mentores y expertos británicos consultados - en algunos casos con experiencia de trabajo con el British Council en otros países - asocian al programa como una experiencia local articulada con una dimensión internacional, desarrollada por dos instituciones.

Si bien las dos instituciones tienen historia de trabajo con otros actores, **esta es la primera vez que lideran un programa en conjunto**, lo que implicó un aprendizaje para ambas. **El**

proceso de desarrollo e implementación fue virtuoso, y representantes de ambas instituciones destacan la transparencia y la confianza mutua que se construyó en estos tres años. Hacia dentro de cada institución, el programa se articuló con iniciativas preexistentes, alimentando cada espacio.

Otro aspecto importante en esta construcción es el hecho de que **ambas instituciones realizan el mismo aporte financiero para sostener al programa**, un factor que no es tan común en la escena local: *“El programa nació a partir de una visión común de la economía creativa y de la oportunidad de trabajar juntos. Es muy inusual en el mundo del arte y la cultura en las américas, pero también en el mundo, encontrar una organización que esté preparada para proveer financiamiento a la par de otra y eso sucedió con DAE. Es único en términos de coordinación”* (Director British Council en Argentina y Chile).

Los aportes de las dos instituciones fueron reconocidos por los participantes de las cohortes 2023 y 2024 que respondieron a la encuesta (14 respondientes).

Un primer aspecto es que el conocimiento sobre quiénes son y qué hacen las instituciones era desparejo: un 63% no conocía al British Council y un 35% no conocía a la Fundación Bunge y Born hasta su participación en DAE-Creative Bootcamp. Esta disparidad puede deberse a la inserción local en otros temas que la Fundación Bunge y Born sostiene en el país desde la década de 1960.

El 86% de los respondientes tampoco conocía sobre las industrias creativas en el Reino Unido, y en este sentido el programa abrió una puerta para explorar este universo. Ese mismo porcentaje afirma que su percepción sobre las industrias creativas en Reino Unido cambió a partir de la participación en DAE-Creative Bootcamp: *“Descubrimos un ecosistema creativo mucho más diverso y articulado de lo que imaginábamos: dinámico, innovador y con una fuerte impronta de sostenibilidad y triple impacto. Pudimos ver de cerca cómo se combinan el diseño, la innovación y la cultura en proyectos que no sólo tienen alcance local, sino también proyección internacional”* (testimonio encuesta).

Las percepciones destacan la **mirada global, el énfasis en combinar la innovación con la creatividad, el pensamiento estratégico, la idea de triple impacto, el foco en la sostenibilidad y la creación de redes y comunidad.**

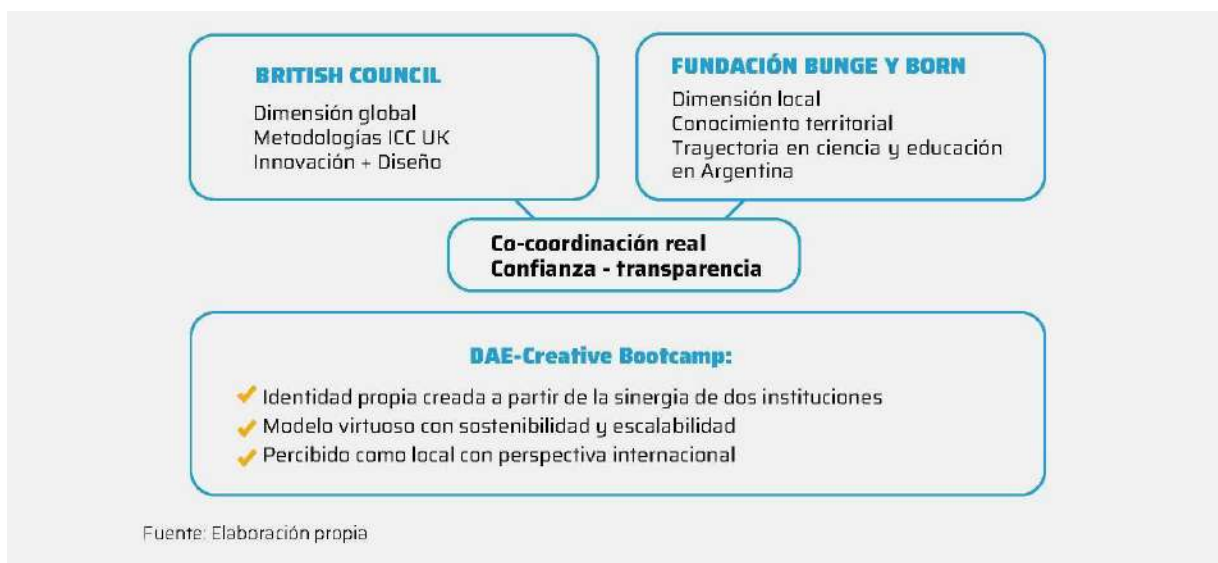
Del mismo modo en que sucede con el British Council, los respondientes a la encuesta señalan que cambió su percepción acerca de la Fundación Bunge y Born (64%). En muchos casos, la Fundación se asociaba a su trabajo en el apoyo a la ciencia y a la educación: *“Antes*

conocíamos a la Fundación, pero de manera superficial. La experiencia nos permitió descubrir en profundidad el alcance de su trabajo, la seriedad de sus programas y el compromiso real que tienen con el desarrollo cultural, educativo y científico del país. Valoramos especialmente su rol como puente entre territorios y disciplinas, acercando oportunidades concretas a proyectos que buscan crecer con impacto social. A partir de esta vivencia, reconocemos a la Fundación Bunge y Born como un actor clave en la construcción de un ecosistema creativo e innovador en Argentina, con visión a largo plazo y apertura al trabajo colaborativo” (testimonio encuesta).

En síntesis, distintos actores del sector involucrados directa o indirectamente con el programa, identifican los aportes del British Council y la Fundación Bunge y Born al ámbito del diseño. Por un lado, el British Council aporta visión internacional, la inserción en una red global y el acceso a metodologías aplicadas para la profesionalización y el desarrollo de las industrias creativas. La Fundación Bunge y Born aporta anclaje local, conocimiento territorial y financiamiento, a la vez que se percibe que extiende su quehacer en el ámbito de la educación y la ciencia al ámbito del diseño. El trabajo conjunto es percibido como una co-coordinación a la par, donde las dos partes se involucran con **igual nivel de compromiso y aporte financiero**. Las dos instituciones crean un nuevo valor juntas, sumando una mirada global - internacional con la acción local y enfocada en un punto estratégico. Este modelo de intervención es percibido como virtuoso y con espacio para expandirse.

El siguiente gráfico resume los principales aportes del British Council y la Fundación Bunge y Born tal como fueron percibidos por los participantes de las ediciones de DAE-Creative Bootcamp 2023-2025.

GRÁFICO 19: PRINCIPALES APORTES DEL BRITISH COUNCIL Y LA FUNDACIÓN BUNGE Y BORN



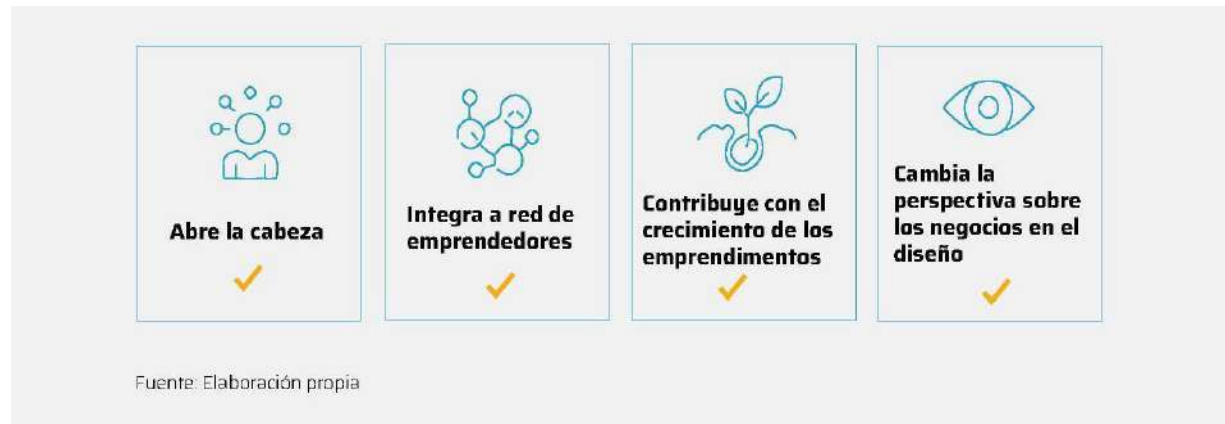
3. ¿Qué impactos mensurables ha tenido el programa en los negocios, habilidades y conexiones profesionales de los participantes (tanto a nivel local como internacional)?

La evidencia recogida a partir de la encuesta aplicada, los 3 estudios de caso, la participación en sesiones de pitching del programa (ensayo y pitcheo final) y las entrevistas realizadas con actores del programa locales y británicos permiten señalar que el programa ha incidido positivamente en los emprendimientos que participaron en las 3 ediciones tanto a nivel del triple impacto (económico, ambiental y social) como en la mejora de sus capacidades comerciales y comunicacionales y en las conexiones profesionales locales e internacionales de los emprendedores.

De los 14 emprendedores que participaron en las ediciones 2023 y 2024 respondientes de la encuesta, todos consideran que DAE-Creative Bootcamp les permitió repensarse en su entorno (“abrió la cabeza”) y que les implicó un crecimiento para su emprendimiento. También que participar en el programa los integró a una red de emprendedores y, en menor medida, que cambió sus perspectivas sobre los negocios basados en diseño.

El siguiente Gráfico resume las percepciones más habituales sobre los efectos de DAE-Creative Bootcamp según la encuesta, las entrevistas y los casos estudiados:

GRÁFICO 20: PERCEPCIONES HABITUALES SOBRE DAE-CREATIVE BOOTCAMP, SEGÚN PARTICIPANTES (2023-2025)

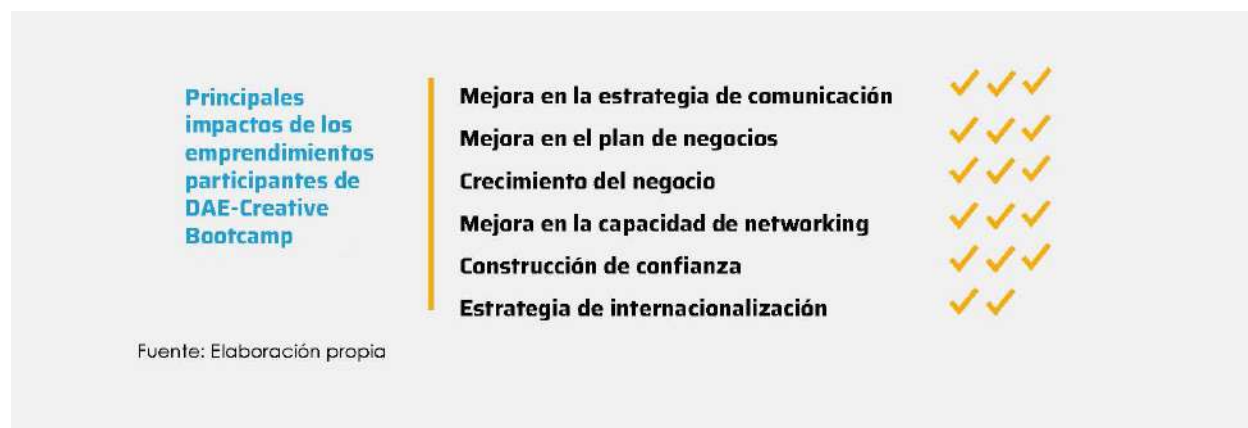


La potencia de “abrir la cabeza” que tiene el programa también se busca desde la gestión: *“Sobre todas las cosas DAE abre la cabeza. Porque imagínate que están o solos, o son dos o tres y están muy metidos en su propio problema tratando de resolver un problema muy específico, muy de nicho. Entran en DAE y se para la primera clase alguien de una empresa muy reconocida, da su propio método, ven que no están solos y que hay todo un equipo de gente trabajando específicamente para ellos. El equipo de curaduría, la coordinación, somos un montón de gente trabajando para ellos”* (entrevista, Partnerships Manager del programa). La experiencia es considerada **transformadora tanto por los participantes como por los mentores** que acompañan en el camino y para toda la gestión del programa. Desde que son seleccionados y hacen su primer pitch hasta la segunda instancia de pitcheo luego de dos meses de acompañamiento, las diferencias son significativas.

La incidencia de DAE-Creative Bootcamp es concreta y directa sobre aspectos de los emprendimientos: *“El DAE fue empezar a ponerle más estrategia comercial y potenciar toda la parte de diseño. La primera sesión profesional que hicimos de foto fue en el DAE. Esa fue creo que la primera crítica súper constructiva, porque nos pidieron mandar fotos del equipo y mandamos unas con sanguchito de miga en el medio, un desastre todo. Y a partir de eso hicimos fotos profesionales de equipo, del producto, con usuarios. Entonces fue como empezar a gestionar un poco mejor y poner un poco de potencia comercial a la empresa”* (Entrevista con ganadora de capital semilla, 2024).

El siguiente Gráfico resume las principales incidencias de DAE-Creative Bootcamp sobre los emprendimientos según las percepciones de quienes participaron y de los mentores que acompañaron el proceso.

GRÁFICO 21: PERCEPCIONES DE MEJORA DE LOS PARTICIPANTES Y MENTORES



Si bien la cantidad limitada de casos que han participado en la encuesta no permite establecer una relación causal fuerte, estas opiniones junto con la evidencia recogida en las entrevistas validan que aspectos como **comunicación, networking, mejora de plan de negocio y de identidad de marca, crecimiento del negocio y construcción de confianza se perciben como consecuencias directas de la participación en DAE-Creative Bootcamp**. En menor medida se señala que la participación contribuyó a internacionalizarse o a pensar una estrategia de internacionalización.

Los mentores consultados coinciden en señalar que el deseo de internacionalización puede resultar apurado y que no todos los emprendimientos están en condiciones de pensar en esa estrategia: *“De 15 proyectos 8 sacaban el tema exportar y no están para eso. En un primer momento creo que algunos pueden distorsionar un poco la mentoría de STEAMhouse, que tengas un mentor británico no quiere decir que vas a vender allá ni que ese sea el objetivo. El que está listo para exportar ya tiene otra estructura”* (entrevista, curador de STEAMhouse, Reino Unido).

No obstante, emprendimientos como Lola y Chango, Dacal o Robbina comenzaron a exportar luego de participar en DAE-Creative Bootcamp. Robbina, que ganó el capital semilla en 2024 con su emprendimiento de mesas multifuncionales para niños, destinó los fondos para comenzar un vínculo comercial con Uruguay que resultó exitoso: *“Hicimos una exportación a una ortopedia grande de Uruguay, que trabaja con el Estado. Eso se originó en DAE 100%. Nunca hubiera pensado ni hubiera sido viable salir de la Argentina sin la capacitación recibida en DAE. Poder salir del país fue una apertura de cabeza total”* (entrevista, emprendedora 2024). El caso de Robbina muestra un hilo causal directo entre la participación

en el programa y el comienzo de una estrategia concreta de internacionalización dentro de la región.

La construcción de confianza es otra de las capacidades que el programa fortalece. Los mentores entrevistados lo señalan como el principal desafío de los emprendimientos en todas las cohortes: *“La principal transformación que sucede en DAE es la confianza: entran creyendo en un producto y se van creyendo en un emprendimiento”* (entrevista, coordinador de mentores, argentina).

Esta percepción es compartida por los participantes. Por ejemplo, el caso de ADN, emprendimiento que participó en la edición 2023, la experiencia adquirida en DAE-Creative Bootcamp contribuyó directamente con un cambio de estrategia de comunicación con eje en la historia y en el compromiso con la sustentabilidad: *“Yo digo que con DAE hice la universidad, era todo a otro nivel. En otras instancias de formación la mirada era muy específica, nunca integral. A mi DAE-Creative Bootcamp me aportó en todo sentido, en potenciar aspectos de mi marca que tienen que ver con el triple impacto, a contar la historia de otro modo. Contraté a una experta en comunicación y sustentabilidad y me prendió las ganas de profesionalizarme en negocios sustentables”* (entrevista, participante cohorte 2023).

La evidencia recogida a través de los distintos instrumentos permite concluir que el programa ha tenido impactos mensurables y creado capacidades para los emprendimientos en relación con múltiples dimensiones que fortalecen a los negocios y refuerzan la confianza de los emprendedores.

Asimismo, **se registra que sería deseable incorporar en futuras ediciones formación específica en el uso de algunas tecnologías digitales, especialmente en e-commerce, branding digital y experiencias inmersivas (AR/3D), y usos de IA en relación con los emprendimientos.**

GRÁFICO 22: RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP SEGÚN DIVERSOS ACTORES



4. ¿Qué nuevas oportunidades existen en el sector para futura financiación y expansión?

El diagnóstico que realizó el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp antes de lanzar el programa, sobre el que se decidió enfocarlo en emprendimientos basados en el diseño, resultó una decisión acertada. El interés y la convocatoria que despertó el programa y los registros de la experiencia denotan que se trata de un área de vacancia sobre la cual se puede crecer. Un aspecto interesante es la expansión territorial que fue sucediendo a lo largo de las cohortes: si bien la mayor cantidad de emprendimientos proviene de la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, son solo tres provincias de un total de 24 las que no han tenido participación hasta el 2025. La expansión territorial es un desafío y un compromiso que asumió la gerencia del programa, que procuran que los emprendimientos de diversas

provincias participen en instancias presenciales a la par de los que se concentran en CABA y PBA. En algunos casos, esto implica buscar mentores locales y garantizar la participación presencial en los eventos compartidos.

Por su parte, los emprendedores que participan de DAE-Creative Bootcamp advierten que la participación contribuyó con mejoras concretas para los emprendimientos como nuevos circuitos de comercialización, relación con nuevos proveedores, contratación de más personal o acceso a nuevo financiamiento. Cada uno de estos puntos fue abordado en las mentorías y establecido como objetivo de desarrollo: *“Las mentorías en DAE - Creative Bootcamp nos volaron la cabeza, nos hicieron replantear muchas cosas, estamos mudándonos. Si no ganábamos el capital semilla, íbamos a pedir un crédito para comprar maquinaria porque tenemos que escalar y liberar la casa donde empezamos de prestado. A partir de la experiencia hicimos un manual de proceso, una lista de proveedores, una red de potenciales clientes, empezamos a vender más y desarrollamos materiales para dos emprendimientos que participaron con nosotras”* (entrevista emprendedora, 2025).

La comunidad que se arma a partir del programa también muestra signos de poder expandirse y escalar el modelo. Participantes de cohortes anteriores promovieron la inscripción de colegas y siguen participando en los encuentros del programa. La identidad DAE-Creative Bootcamp aparece en los sitios web de los emprendimientos seleccionados entre 2023 y 2025 como una alianza estratégica.

Por otro lado, los mentores, socios y amigos del programa encuentran que DAE-Creative Bootcamp tiene **mucho potencial para crecer y expandirse, ya que se instituyó como único en su especie:** *“El DAE tiene mucho para crecer. Sigue siendo un programa chico, con 15 participantes por año, que puede expandirse territorialmente, hay espacio para eso articulando con otros instrumentos de política”* (entrevista, responsable de política nacional de diseño). Un desafío para DAE-Creative Bootcamp de cara al próximo ciclo del programa es planificar esta expansión. Gestores y mentores coinciden en que 15 participantes por año garantizan el seguimiento personalizado y el trabajo intensivo orientado a resultados.

Aumentar la escala sin poder agrandar el equipo de acompañamiento implicaría reducir la capacidad de trabajo uno a uno, perdiendo un factor distintivo de DAE-Creative Bootcamp. Por esto resulta clave el efecto multiplicador que tienen o pueden tener los emprendimientos que vivieron la experiencia y las estrategias de comunicación multi plataforma.

A partir del año 2025, a su vez, DAE-Creative Bootcamp comenzó a trabajar con FutureBrand, consultora de branding de alcance internacional, con el objetivo de alcanzar a más sectores estratégicos y consolidar el programa. En este sentido, DAE-Creative Bootcamp puede convertirse en un modelo replicable.

Otro aspecto que señala una **oportunidad de crecimiento es la cantidad de fondos semilla** que el programa otorga como financiamiento a emprendimientos destacados. En el año 2025 se aumentó a 4 (los años anteriores fueron 3) la cantidad de emprendimientos seleccionados gracias al ingreso de la Fundación Banco Ciudad como sponsor. Poder sumar más socios con fondos se vuelve como un desafío por parte de la conducción del programa: *“En un mundo ideal, lo que a mi me gustaría es un programa donde uno pueda incorporar más socios en todo esto, algunos actores que pongan capital semilla”* (entrevista, Director de Innovación Cultural de la Fundación Bunge y Born).

Asimismo, **el programa ha establecido contactos con universidades locales, con las que se comparten clases magistrales y se sostienen conversaciones para explorar iniciativas conjuntas.** Las universidades Austral, y San Andrés han estado vinculadas con el DAE-Creative Bootcamp, abriendo una puerta para futuras posibles articulaciones.

La gestión del programa tiene el objetivo de fortalecer la experiencia para institucionalizar al DAE-Creative Bootcamp en una vida propia: *“Ojalá el programa se independice, que sigamos invirtiendo en un modelo pero que el impacto sea suficiente como para decir vamos a invertir en otro sector o en otro aspecto. Parte del éxito del programa es que se transforme, que tomen las riendas otros, que sea política pública, que sería maravilloso. Que lo construido pueda dejar un legado. El DAE puede ir pasando la posta, dejar un toolkit, ser la semilla de un hub de empresas de diseño”* (entrevista, Directora Interina de Artes Américas del British Council).

Por último, DAE-Creative Bootcamp es un programa que promueve el **triple impacto**, y los emprendimientos que participan se basan en prácticas sustentables, son en su mayoría liderados por **mujeres** y muestran **compromiso social**, ya sea por trabajar integrar a grupos en desventaja y/o por apostar a potenciar lo local. Esto constituye una marca de identidad clave, sobre la que DAE-Creative Bootcamp puede producir conocimiento y expandirse.

En síntesis, el sector del diseño en el que se enfoca DAE-Creative Bootcamp parece tener oportunidades de expansión si fortalece sus capacidades, como sucede en el programa. La experiencia de este primer ciclo implementado demuestra una **sostenida ampliación**

territorial, que profundiza la dimensión local; la incorporación de **temáticas novedosas en la Argentina vinculadas al triple impacto, contemplando criterios de sostenibilidad, innovación social y experimentación con nuevos materiales.** DAE-Creative Bootcamp abre un camino pedagógico en este sentido, al dar lugar y potenciar emprendimientos sostenidos en criterios de una economía en armonía con el ambiente que, al mismo tiempo, forma consumidores más responsables.

Si bien la situación argentina resulta desafiante, el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp promueve la búsqueda activa de otros financiadores, trayendo a la mesa a actores de diversos sectores que se acercan a las industrias culturales en general y a los emprendimientos de diseño en particular en el espacio construido por el programa.

La siguiente Tabla resume las posibilidades de expansión para DAE-Creative Bootcamp y para los emprendimientos en base a las capacidades desarrolladas durante el programa.

TABLA 8: POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP, SEGÚN PARTICIPANTES Y EQUIPO DE GESTIÓN

Para el programa	Para los emprendimientos
<ul style="list-style-type: none"> » Expansión territorial » Internacionalización del modelo » Alianzas estratégicas con empresas, academia y sector público » Sistematización y difusión de aprendizajes » Potenciar comunidad DAE-Creative Bootcamp » Extender narrativa de triple impacto 	<ul style="list-style-type: none"> » Profesionalización » Capacidades para la planificación estratégica » Foco en el crecimiento comercial » Red activa de emprendedores » Desarrollo de productos en conjunto » Acumular aprendizajes y compartirlos

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Cómo ha influido el programa en la percepción del Reino Unido en Argentina y viceversa?

DAE-Creative Bootcamp es un programa de gestión asociada entre dos instituciones con extensa trayectoria en la Argentina que suma a la ecuación un componente internacional

dada la participación del British Council. Esto es particularmente valorado por los emprendedores y por los actores involucrados durante la implementación del programa. La presencia de STEAMhouse, además, implica que este componente internacional se concrete durante todo el ciclo. No se trata de una presencia formal, sino que el DAE-Creative Bootcamp se constituyó como un programa que se desarrolla localmente, pero tiene un fuerte componente internacional que une a la Argentina con el Reino Unido.

Un aspecto que señalan los gestores y socios del programa es que este **punte es de doble vía**, en el que se construyen aprendizajes mutuos.

Los actores argentinos apuntan al expertise británico como líderes mundiales en el campo de las industrias culturales, en tanto que los británicos destacan la apertura y el profesionalismo de los emprendimientos argentinos: *“DAE fue lo más popular que hicimos y resultó un proceso muy útil y de mucho aprendizaje para nosotros como institución. Salimos de nuestra zona de confort, aprendimos a hablar con otros contextos, fue muy poderoso”* (entrevista, curador STEAMhouse, Reino Unido).

Más allá del intercambio propio de la gestión del programa, se realizaron **instancias específicas que acercaron a las dos instituciones** y a los dos países. El equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp fue invitado por el British Council al Reino Unido, oportunidad en la que se organizaron encuentros con diversos actores vinculados a las ICC. Este viaje marcó un hito en la consolidación del programa como una iniciativa internacional, a la vez que permitió analizar las potencialidades locales de cara a un ámbito globalizado.

Los **intercambios en los equipos de mentoreo** se concretaron a través de diversas instancias, con reuniones presenciales y virtuales y la producción de informes conjuntos. En las tres ediciones, hubo coincidencias y pasajes de postas, sin conflictividad. Un aspecto que todos los mentores señalan es el deseo de profundizar los vínculos entre los dos equipos, compartiendo más tiempo juntos para acompañar mejor a los emprendimientos: *“Siempre estuvimos 100% de acuerdo con los informes de STEAMhouse. Los coordinadores nos juntamos al inicio, en el medio y al final”* (entrevista, coordinador de mentores argentino).

Estos vínculos entre mentores y con el programa en su totalidad se fortalecieron ante la decisión de realizar dos y no una sola reunión presencial con los mentores británicos, que en las dos primeras ediciones había viajado solo para el cierre del programa y en la de 2025 fueron parte de las sesiones de kick-off y de cierre. Asimismo, todos los mentores británicos entrevistados apuntan a fortalecer DAE-Creative Bootcamp hacia dentro de STEAMhouse,

involucrar a estudiantes en los procesos de trabajo con los emprendedores locales y poder intercambiar casos.

Una emprendedora de la primera edición y ganadora del capital semilla dedicada a la sastrería sustentable vivió esta experiencia al participar en un encuentro de “Lunch and learn” que se organizó con creadores innovadores en la Birmingham City University, sede de STEAMhouse. Si bien se trató de un viaje personal, contribuyó a sembrar una semilla para promover intercambios frecuentes.

Más allá de la instancia concreta del programa, DAE-Creative Bootcamp contribuyó a fortalecer un puente cultural que supera las industrias creativas: *“En el año 86, en ciudades como Viedma (Patagonia Argentina) y más al sur aún, hemos crecido con muchos prejuicios respecto a la población inglesa y conocer a los mentores de STEAMhouse fue para mí muy importante para abrir el corazón, fluir hacia la creación de espacios de reparación de esas “heridas” o enemistades con el objetivo de crecer y aprovechar las oportunidades que se me presentan para poder trabajar con estándares de nivel internacional en estas latitudes”* (testimonio encuesta).

En base a la evidencia reunida, el DAE-Creative Bootcamp ha influido en las percepciones sobre el Reino Unido y la Argentina, no solo para el ámbito de las industrias creativas. Por un lado, **se fortalece el lugar del Reino Unido como socio colaborativo de excelencia, a la vez que contribuye a visibilizar el potencial creativo argentino ante referentes internacionales.** El intercambio del programa, a su vez, profundiza las relaciones culturales y el acercamiento entre los países. Estas percepciones se resumen en la siguiente Tabla:

TABLA 9: PERCEPCIONES DE ARGENTINA Y EL REINO UNIDO QUE SE DETECTAN EN DAE-CREATIVE BOOTCAMP (2023-2025)

ARG_{AR} + UK_{UK} Programa local con componente internacional	
Aprendizajes mutuos	Argentinos valoran expertise británico en ICC. Británicos destacan profesionalismo, creatividad y apertura de los emprendedores argentinos.

Intercambios	Reuniones presenciales y virtuales entre mentores. Producción de informes conjuntos. Criterios comunes de trabajo. Viaje del equipo de gestión de DAE -Creative Bootcamp al Reino Unido, invitados por el British Council. Participación de una emprendedora argentina en “Lunch and Learn” en Birmingham City University.
Argentina → Reino Unido	Se valora el liderazgo británico en ICC. Se fortalece la percepción del Reino Unido como socio.
Reino Unido → Argentina	Reconocimiento del potencial creativo y profesionalismo argentino. Interés en profundizar vínculos.

Fuente: Elaboración propia

El proceso de trabajo constituyó una experiencia genuinamente binacional que implicó un enorme aprendizaje para los dos equipos: *“Conocíamos de antemano la reputación del diseño argentino en el mundo, pero la experiencia con DAE-Creative Bootcamp fue lo más gratificante que he hecho. El apoyo del equipo fue cálido, los participantes demostraron ser honestos y resilientes, se armó un equipo realmente colaborativo. Fue para mí un enorme aprendizaje”* (entrevista, curador de STEAMhouse, Reino Unido).

6. ¿Cómo se alinea el programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes y contribuye a ellos?

DAE-Creative Bootcamp se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde una perspectiva integral combinando formación, innovación y sostenibilidad en el ámbito de las industrias creativas, con foco en el diseño. A través de sus actividades, el programa contribuye a la construcción de capacidades, la equidad de género, la promoción de prácticas responsables, la articulación de alianzas estratégicas, e incluso el acompañamiento a construir empleo de calidad, en vínculo con la Agenda 2030. Particularmente se alinea con los objetivos 4, 5, 8, 9, 12 y 17 y, en menor medida, con los 10 y 11. De este modo, DAE-Creative Bootcamp contribuye con una agenda global de desarrollo con equidad.

La siguiente Tabla muestra la relación entre los ODS y el DAE-Creative Bootcamp.

TABLA 10: ALINEACIÓN DE DAE-CREATIVE BOOTCAMP CON LOS ODS

ODS	Contribución DAE-Creative Bootcamp
4 - Educación de calidad	<p>Capacitación de excelencia con métodos innovadores.</p> <p>Espacio de desarrollo profesional de calidad.</p> <p>Formación para la sostenibilidad.</p>
5 - Igualdad de género	<p>Promueve y fortalece la participación de emprendedoras.</p> <p>Convoca a expertas para la formación de nuevas generaciones de emprendedores.</p> <p>Amplía la participación de las mujeres en espacios de innovación.</p> <p>Equipo de gestión liderado por mujeres.</p>
8- Trabajo decente y crecimiento económico	<p>Fortalece modelos de negocio con triple impacto.</p> <p>Valoriza a los emprendimientos locales.</p> <p>Pondera el trabajo con comunidades vulnerables.</p>
9- Industria, innovación e infraestructura	<p>Programa orientado a la innovación tecnológica y social.</p> <p>Contribuye a integrar a emprendimientos en el ecosistema de industrias creativas.</p>
12- Producción y consumo responsables	<p>Contribuye a la profesionalización de emprendimientos que reutilizan materiales.</p> <p>Idea transversal de sustentabilidad.</p>
17- Alianzas para lograr objetivos	<p>Las alianzas estratégicas son un eje transversal del programa.</p> <p>DAE-Creative Bootcamp es producto de dos instituciones que agregan valor.</p> <p>Convocatoria a socios estratégicos.</p> <p>Ponderación de la potencia de los intercambios y las redes.</p>

<p>10 - Reducción de desigualdades 11- Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>Enfoque federal inclusivo. Articulación entre diseño, territorio y comunidad.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

Como muestra la Tabla 10, el DAE-Creative Bootcamp mantiene una fuerte vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, articulando sus acciones con metas vinculadas a la educación, la igualdad de género, el trabajo de calidad, la innovación, la sostenibilidad ambiental y las alianzas para promover el desarrollo.

6.2 HALLAZGOS

A continuación, se resumen los hallazgos vinculados con cada pregunta de evaluación, su alineación con los resultados del **Objetivos globales de Artes del British Council** y los resultados e indicadores que evidencian los logros.

1. ¿El DAE-Creative Bootcamp se ha consolidado como un programa valioso y reconocido dentro del sector de las industrias creativas de Argentina?

Hallazgos	<p>DAE-Creative Bootcamp se ha consolidado como un programa único en el ecosistema de las industrias creativas en Argentina.</p> <p>Se pondera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alcance nacional con componente internacional; - modelo de intervención eficaz, metodologías innovadoras y enfoque 360; - capacidad de <i>networking</i> y de desarrollo de comunidades.
Resultados e indicadores	<p>23 provincias representadas.</p> <p>Conexiones internacionales establecidas a nivel personal e institucional.</p> <p>45 emprendimientos impactados positivamente en forma directa x la participación en DAE-Creative Bootcamp.</p> <p>Mejora significativa en la percepción de confianza de los emprendedores participantes.</p> <p>Creciente cantidad de <i>views</i> en redes y plataformas de los contenidos del programa.</p> <p>Creciente cantidad de amigos y socios del programa.</p>
Alineación con los Objetivos globales de Artes del British Council	<p>Fortalecimiento del valor otorgado al patrimonio cultural y la identidad locales (objetivo 8).</p> <p>Fortalecer las capacidades de las personas y organizaciones (objetivo 12).</p> <p>Fortalecer las economías creativas locales (objetivo 13).</p>

	Aumentar las oportunidades comerciales para el sector creativo (objetivo 14). Mejorar la comprensión del rol que la cultura desempeña en el abordaje de temas clave (objetivo 10).
--	---

2. ¿Cómo son percibidos por el sector los aportes del British Council y de la Fundación Bunge y Born?

Hallazgos	La Fundación Bunge y Born y el British Council construyeron un modelo virtuoso de co-gestión transparente y eficaz. DAE-Creative Bootcamp se percibe como algo más que la suma de las dos partes. Emprendedores que no conocían o conocían poco a las dos instituciones hoy las reconocen como actores relevantes para las industrias creativas y culturales.
Resultados e indicadores	Desarrollo y fortalecimientos de un puente cultural binacional. Visitas internacionales institucionales y personales. Planificación estratégica de mediano plazo y largo plazo. Compromiso de inversión. Al menos tres emprendedores comenzaron a exportar post DAE-Creative Bootcamp. Valoración positiva de las industrias culturales y la formación británica. Estrategias de <i>pitching</i> y comunicación adquiridas y valoradas. Fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres. Sistematización de los saberes y habilidades adquiridas. Programa que aprende de sí mismo. Organizaciones participantes creadoras de un modelo de gestión novedoso y virtuoso.
Alineación con los Objetivos globales de Artes del British Council	Internacionalizar los sectores del arte y la cultura, contribuyendo a que se expandan a nuevos mercados (objetivo 2). Fortalecer la apreciación de la cultura británica entre audiencias internacionales (objetivo 4). Aumentar la capacidad de acción, la autonomía y la voz (objetivo 7). Compartir conocimiento, ideas y percepciones para mejorar la práctica e informar a las políticas (objetivo 11). Fortalecer las capacidades de las personas y de las organizaciones (objetivo 12).

3. ¿Qué impactos mensurables ha tenido el programa en los negocios, habilidades y conexiones profesionales de los participantes (tanto a nivel local como internacional)?

Hallazgos	Los emprendedores que participaron del programa reconocen una incidencia directa en la mejora de sus capacidades comerciales y comunicacionales. DAE-Creative Bootcamp fue una experiencia de aprendizaje profundo y se percibe como útil para expandirse. Rol clave de las mentorías y el seguimiento.
-----------	---

	Preeminencia de participación de mujeres constituye caso modelo.
Resultados e indicadores	<p>45 emprendimientos locales basados en el diseño fortalecidos en sus capacidades.</p> <p>Experiencia transformadora para los emprendimientos participantes.</p> <p>Valoración de la creatividad local por parte de actores británicos.</p> <p>Ampliación de oportunidades comerciales para emprendimientos de DAE-Creative Bootcamp.</p> <p>Nuevos proveedores, nuevos canales de distribución, estrategias de internacionalización.</p> <p>Más de 85% de los emprendimientos son liderados por mujeres. Creación de empleo para mujeres.</p> <p>DAE-Creative Bootcamp abre un espacio colaborativo y de intercambio en el que la cultura tiene un rol central.</p>
Alineación con los Objetivos globales de Artes del British Council	<p>Fortalecer las economías creativas locales (objetivo 13).</p> <p>Aumentar las oportunidades comerciales para el sector creativo (objetivo 14).</p> <p>Que los sectores creativos y culturales promuevan cambios positivos para las mujeres (objetivo 15).</p> <p>Mejorar la comprensión del rol que la cultura desempeña en el abordaje de temas clave (objetivo 10).</p>

4. ¿Qué nuevas oportunidades existen en el sector para futura financiación y expansión?

Hallazgos	<p>El sector de emprendimientos basados en el diseño es considerado con un gran potencial de crecimiento. Mentores locales y extranjeros ponderan la calidad del diseño, la orientación al triple impacto y la resiliencia de los emprendedores.</p> <p>Crecimiento del capital semilla.</p> <p>Visión estratégica de mediano y largo plazo de DAE - Creative Bootcamp.</p>
Resultados e indicadores	<p>Programa local - internacional. Formación binacional. Viajes de intercambio.</p> <p>DAE-Creative Bootcamp constituye una plataforma de networking e intercambio para perfiles vinculados al diseño.</p> <p>Emprendimientos con enfoque de triple impacto que constituyen modelos económicos.</p>
Alineación con los Objetivos globales de Artes del British Council	<p>Internacionalizar los sectores del arte y la cultura, contribuyendo a que se expandan a nuevos mercados (objetivo 2).</p> <p>Conectar a profesionales de la cultura y artistas (objetivo 3).</p> <p>Crear o facilitar cambios positivos para las personas con discapacidad y/o los grupos subrepresentados (objetivo 16).</p>

5. ¿Cómo ha influido el programa en la percepción del Reino Unido en Argentina y viceversa?

Hallazgos	Se detecta una incidencia positiva en los imaginarios de los países. DAE-Creative Bootcamp funciona como un puente cultural que conecta más allá de los emprendimientos.
Resultados e indicadores	DAE-Creative Bootcamp como plataforma de networking e intercambio entre el Reino Unido y la Argentina y como modelo de intervención exportable. Valoración positiva del componente británico de DAE-Creative Bootcamp. Valoración positiva de la creatividad argentina por parte de mentores y expertos británicos.
Alineación con los Objetivos globales de Artes del British Council	Internacionalizar los sectores del arte y la cultura, contribuyendo a que se expandan a nuevos mercados (objetivo 2). Conectar a profesionales de la cultura y artistas (objetivo 3). Fortalecer la apreciación de la cultura británica entre audiencias internacionales (objetivo 4).

6. ¿Cómo se alinea el programa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes y contribuye a ellos?

Hallazgos	DAE se alinea con los ODS 4, 5, 8, 9, 12 y 17 y, en menor medida, con los 10 y 11, tanto a nivel de los emprendimientos que son seleccionados como desde la gestión del programa.
Resultados e indicadores	Emprendimientos con fuerte vínculo con el desarrollo local y la producción sustentable. Gestión del programa comprometida con el triple impacto. Abordaje de la cultura como un pilar para el desarrollo sustentable.
Alineación con los Objetivos globales de Artes del British Council	Fortalecimiento del valor otorgado al patrimonio cultural y la identidad locales (objetivo 8). Compartir conocimiento, ideas y percepciones para mejorar la práctica e informar a las políticas (objetivo 11).

Los resultados construidos en base a la evidencia revisada en el proceso de evaluación muestran que DAE-Creative Bootcamp se ha constituido como un modelo original y eficaz para la mejora de las capacidades de los emprendimientos basados en el diseño en la Argentina. Gracias a una gestión virtuosa y transparente entre el British Council y la Fundación Bunge y Born, el DAE-Creative Bootcamp tiene espacio para crecer en el país y fuera de él, adaptando el modelo construido a otros países y / o a otras áreas relacionadas con las industrias culturales. Las alianzas estratégicas con actores de distintos ámbitos promueven la difusión del diseño y la cultura como una oportunidad de negocio, aún en un contexto económicamente adverso. Asimismo, el programa se articula con una serie de

resultados esperados establecidos por los Objetivos globales de Artes del British Council, vinculados a principios que guían acciones concretas. Dado el alcance del programa - 15 emprendimientos por año - la evidencia aún limitada sobre sus efectos puede tomarse como un indicador para fortalecer aspectos de la asistencia técnica provista y para sostener prácticas de seguimiento sistemático para los emprendimientos, tanto durante la experiencia DAE-Creative Bootcamp como en la posteridad de corto, mediano y largo plazo.



Networking Artlab.

De la Fuente, DAE-Creative Bootcamp, 2025.

7.
**LECCIONES
APRENDIDAS Y
RECOMENDACIONES**

7. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

La evidencia producida en esta evaluación demuestra que DAE-Creative Bootcamp es un programa sólido, que en poco tiempo ha construido una identidad reconocida en el ámbito de las industrias culturales y creativas y el ecosistema de diseño y que ha desarrollado un modelo de intervención para la asistencia técnica que es escalable. Asimismo, tanto desde sus objetivos como desde la experiencia de los emprendimientos participantes, DAE-Creative Bootcamp es un programa que enfatiza el triple impacto y reúne a perfiles comprometidos con un tipo de crecimiento económico que contempla el cuidado del ambiente y la producción de empleo digno.

Los tres primeros años de implementación de DAE-Creative Bootcamp en la Argentina generaron múltiples aprendizajes en torno al diseño y gestión de programas de asistencia técnica focalizados en un ámbito específico. A continuación, se listan las lecciones aprendidas del programa:

- El British Council y la Fundación Bunge y Born construyeron un **modelo de gestión** asociada que es virtuoso y eficaz. Esto implicó un proceso de construcción de confianza y el compromiso profesional e institucional sostenido. Cada institución aporta al DAE-Creative Bootcamp su trayectoria e identidad, pero juntas crean una instancia con valor agregado e identidad propia. Es percibido en general como un programa único en su especie, que es a su vez un modelo de asociativismo, con potencial para expandirse. La duración del programa (6 meses) implica una participación intensiva. Este tiempo resulta adecuado para el trabajo concreto de los emprendimientos, evita tiempos muertos y crece a partir de la experiencia.
- La decisión por apuntar a los **emprendimientos basados en el diseño** como foco principal del programa habilitó conocer en profundidad las oportunidades y desafíos del sector y abrir un espacio que no es capturado por programas o políticas nacionales o provinciales. Los emprendimientos que participan en DAE-Creative Bootcamp se convierten en multiplicadores de la propuesta.
- El esfuerzo por la **representación federal** de los emprendimientos enriquece al programa, que en cada edición incorpora a emprendedores de otras provincias.

- La concepción de **asistencia técnica 360** funciona en cada uno de los aspectos que atañen a los emprendimientos, atendiendo aspectos macro y micro. Las mentorías basadas en diagnósticos precisos contribuyen con la mejora concreta de los emprendimientos. La combinación de instancias generales y particulares, presenciales y virtuales generan un trayecto intensivo y útil para los emprendimientos.
- La participación de los socios británicos aporta **internacionalización** al programa, a la vez que promueve el intercambio entre pares y genera conocimiento para todos los participantes. Se trata de una alianza de dos vías, en la que ambas partes se enriquecen: ese espíritu se sostiene durante todo el programa.
- Los fondos de **capital semilla son un atractivo** y contribuyen concretamente a la implementación de mejoras de los emprendimientos. De todos modos, no es el incentivo principal para la participación y la **valoración del programa pasa por la adquisición de capacidades y la formación de comunidad.**
- El **triple impacto** es generalizado en los emprendimientos basados en el diseño, que además de objetivos comerciales persiguen otros vinculados a la generación de empleo digno, la integración de poblaciones vulnerables, la producción con conciencia ambiental. En este sentido, DAE-Creative Bootcamp congrega a emprendimientos de vanguardia para la economía contemporánea.
- DAE-Creative Bootcamp convoca a emprendimientos que en su mayoría son liderados por **mujeres** donde la distribución de mentorías también se realiza con criterios de equidad de género. Constituye, en este sentido, un caso modélico de participación de mujeres en la esfera comercial / empresarial.
- DAE-Creative Bootcamp crea y nutre una **comunidad emprendedora** que logra pensar más allá del contexto y que comparte un profundo compromiso con el desarrollo local comercial y el crecimiento económico. En este sentido sería adecuado generar mecanismos para fortalecer las redes más allá de la duración de cada cohorte.

En base a estos aprendizajes y atendiendo que la planificación estratégica de mediano y largo plazo del programa contempla un nuevo ciclo 2026-2028 se proponen las siguientes recomendaciones:

1) **Preservar el impacto de la asistencia técnica**

- Incorporar formación específica en el uso de tecnologías digitales, sumando a socios tecnológicos clave. (implementado en 2026)
- Ampliar y diversificar el alcance de la convocatoria: puede incluir formatos de diseño cruzados con otros sectores económicos de la mano de nuevos potenciales socios interesados en tales industrias. (implementado en 2026)
- Explorar la posibilidad / interés de sumar un espacio post-programa para hacer que cohortes anteriores accedan a seguimiento de proyectos con modalidad “consultorio”.

Indicadores sugeridos:

- Cantidad y diversidad de nuevos sectores sumados a diseño;
- Cantidad y tipo de nuevos *partners*;
- Métricas de participación asociadas a nuevos espacio post-programa.

2) Sustener la evaluación del programa y el aprendizaje continuo

- Mantener las actuales evaluaciones ya utilizadas e incorporar la utilizada en esta consultoría que busca medir el impacto de mediano y largo plazo (a los 6 y 12 meses de concluido el programa) de los proyectos. .
- Acompañar los actuales reportes anuales de evaluación del programa con una herramienta digital (*dashboard*) compartida que permita visualizar el avance de métricas en tiempo real.
- Continuar publicando reportes anuales de resultados y aprendizajes, vinculando impacto y logros, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Indicadores sugeridos:

- Número de respuestas a 6 y 12 meses realizadas;
- Número de publicaciones de impacto;
- Alcance en medios;
- Mejora promedio en indicadores de desempeño de proyectos.

3) Continuar nutriendo la representación territorial y sectorial

- Diseñar estrategias activas de convocatoria (por ejemplo, vincularse con los actores clave del mapa de gestión de diseño a nivel nacional para exponer la difusión y usar como agentes a postulantes y participantes de previos DAE-Creative Bootcamp) para fortalecer la participación de regiones menos representadas y ampliar la diversidad dentro del ecosistema del diseño. (implementado en 2026)
- Seguir promoviendo las articulaciones con gobiernos locales o regionales.

Indicadores sugeridos:

- Cantidad de nuevas provincias representadas (en comparación a la última convocatoria);
- Cantidad de alianzas locales formalizadas.

4) Mantener el enfoque inclusivo y de triple impacto

- Sostener y ampliar los módulos formativos en sostenibilidad, economía circular y responsabilidad social empresarial, de la mano de participantes anteriores o líderes/embajadores en la región.
- Incorporar métricas específicas para medir el impacto ambiental, social y económico de cada emprendimiento.
- Crear un repositorio abierto de prácticas sustentables.

Indicadores sugeridos:

- Porcentaje de emprendimientos con indicadores de impacto reportados;
- Cantidad de proyectos con prácticas sostenibles implementadas;
- Tipo de prácticas sustentables; publicación digital de un repositorio de prácticas sustentables;
- Cantidad de empleos dignos generados;
- Modelización de emprendimientos de triple impacto a partir del estudio de casos.

5) Seguir nutriendo la comunidad post-programa

- Seguir sosteniendo una estrategia post-programa para las cohortes egresadas, con el propósito de incentivar la fertilización cruzada entre cohortes y lograr un programa cada vez más diverso y robusto, posicionando el programa a mediano y largo plazo.
- Ofrecer espacios de actualización y networking posteriores a cada cohorte (encuentros anuales, residencias, mentorías cruzadas, espacio digital), pensando en emprendedores, mentores, socios y amigos. (implementado en 2026)
- Profundizar la construcción de la comunidad DAE-Creative Bootcamp para sostener activas a las cohortes previas, dando roles a los ex-participantes (socios estratégicos, sponsors, amigos, mentores /acompañantes, difusión de convocatorias).
- Sistematizar la comunicación interna/externa para afianzar lazos entre participantes del programa (newsletters con sección que visibilice alcance e impacto).
- Continuar participando activamente en eventos y actividades del ecosistema de impacto y emprendedurismo de diseño para fomentar y reforzar el networking.

Indicadores sugeridos:

- Cantidad de participantes de cohortes previas activos en la cohorte en curso;

- Porcentaje de participación en eventos y roles post-programa;
- Publicación y difusión de newsletters;
- Cantidad de nuevos contactos sumados a la red de networking.

6) Profundizar y diversificar las estrategias de internacionalización

- Fortalecer un puente bi-nacional/internacional específico para el sector diseño, abriendo puertas a partners en UK. (implementado en 2026)
- Armar eventos globales binacionales (virtuales o presenciales) con miras a fomentar la participación de emprendimientos de diseño argentinos e instituciones británicas.
- Potenciar la cooperación con nuevas instituciones británicas y explorar alianzas con otros países (Commonwealth) para promover el intercambio cultural y las alianzas comerciales.
- Desarrollar un programa de internacionalización avanzado para emprendimientos consolidados que hayan ya pasado por DAE-Creative Bootcamp.
- Propiciar mayor comunicación entre mentores locales y británicos, durante y extendido post-programa.

Indicadores sugeridos:

- Cantidad y tipo de colaboraciones internacionales;
- presencia en eventos globales;
- Cantidad de contactos generados;
- Cantidad de nuevos partners UK.

7) Escalar el modelo

- Documentar y difundir buenas prácticas y casos de éxito en un repositorio digital que permita el libre acceso, contribuyendo a la construcción de conocimiento sectorial. Poner en diálogo todas las experiencias Creative Bootcamp.

Indicadores sugeridos:

- Publicación del repositorio de buenas prácticas.
- Registro sistemático del crecimiento de la representación federal e internacional.

8) Desarrollar un fondo de financiamiento sostenido

- Mostrar a los emprendimientos culturales y creativos como oportunidades de negocio a actores externos a las industrias creativas. (implementado en 2026)
- Evaluar mecanismos financieros mixtos (públicos, privados y filantrópicos) para garantizar la continuidad y expansión del programa.

- Generar o vincularse con una línea de micro financiamiento que complemente los fondos de capital semilla.

Indicadores sugeridos:

- Listado de potenciales nuevos socios;
- Análisis de potenciales nuevos mecanismos de financiación.

9) Difundir la experiencia y elevar recomendaciones para la gestión de los emprendimientos basados en el diseño a gobiernos locales y nacionales.

- Consolidar evidencia sobre el potencial del sector de diseño para el desarrollo inclusivo.
- Elaborar un *white paper* posicionando el modelo de gestión utilizado por DAE-Creative Bootcamp, donde se destaquen las métricas de impacto tras 3 años de programa y los reportes anuales de resultados y aprendizajes, vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Presentar el *white paper* a agencias de gobierno (autoridad federal o municipal competente) para la adopción y fomento del diseño dentro de las industrias culturales y creativas, poniendo el valor la oportunidad de construir casos de concordancia y efectividad con la agenda ODS.

Indicadores sugeridos:

- Publicación del *White paper* y presentación a agencia de gobierno;
- Amplificación del diálogo con actores públicos y privados del sector.



Networking Artlab.

María Burgos, DAE-Creative Bootcamp, 2024.

8. ESTUDIOS DE CASO

8. ESTUDIOS DE CASO

DAE-Creative Bootcamp: historias con impacto

La participación en DAE-Creative Bootcamp tiene efectos transformadores en los emprendimientos y en las personas que los lideran. En un proceso intensivo de formación de excelencia y asistencia técnica específica, los emprendimientos basados en el diseño que viven la experiencia DAE-Creative Bootcamp logran mejorar el enfoque de negocios y potenciar su desarrollo. El programa es único en su tipo en la Argentina, y exige el compromiso sostenido de todos los involucrados - participantes, mentores, gestores, coordinadores. El trayecto de los emprendimientos en DAE-Creative Bootcamp tiene un seguimiento constante y sistemático, y según el registro exhaustivo y minucioso de cada una de las instancias, la asistencia técnica y la formación recibida contribuye a mejorar el desarrollo de negocio de los emprendimientos.

Este es un aspecto central del programa: según señalan en entrevistas realizadas para esta evaluación y en formularios de opinión aplicados inmediatamente después de cada instancia de formación por el equipo de coordinación del programa con los mentores y oradores; los emprendimientos suelen tener una fortaleza notable en cuanto a lo creativo, pero enfrentan desafíos para instituirse como empresas. Expertos consultados señalan que esto es común en el ámbito del diseño, y que articular el desarrollo de un producto de diseño con la creación de una empresa basada en el diseño suele ser complejo.

En esta sección, tomamos tres emprendimientos que participaron en DAE-Creative Bootcamp en 2023, 2024 y 2025 para explorar en profundidad algunos aspectos del programa y su incidencia en el desarrollo y fortalecimiento de empresas basadas en el diseño.

Estas tres historias describen en primera persona los efectos e impacto de participar en el programa DAE-Creative Bootcamp. Son trayectos comerciales y biográficos muy diversos, que comparten el objetivo de triple impacto y que a partir de la participación en el programa potenciaron o escalaron aspectos de sus emprendimientos.

Los tres casos fueron seleccionados por el equipo de gestión de DAE-Creative Bootcamp teniendo en cuenta el año de participación, en perfil de los emprendimientos y de sus líderes, el tipo de producto que desarrollan y la experiencia que atravesaron durante el programa. Dos de estos tres casos, además, fueron acreedores del fondo capital semilla, sobre el que se realizó un seguimiento específico.

La siguiente Tabla resume cada uno de los casos estudiados:

TABLA 11: PERFIL DE ESTUDIOS DE CASO

Caso	Tipo de producto	Triple impacto	Perfil	Principal efecto de DAE - Creative Bootcamp
ADN Sustentable (2023)	• Telas de plástico reciclado - Accesorios de marroquinería	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclado de plásticos. • Trabajo en talleres sociales. • Convocatoria a artistas mujeres locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderado por mujeres • Trayectoria previa en la industria textil. • Experiencia en instancias de aceleración. • Formación continua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la comunicación. • Foco en potenciar el storytelling de la marca. • Expansión a producto corporativo.
Robbina (2024, con capital semilla)	• Mesas funcionales inclusivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Producto funcional que contribuye a la integración de personas con discapacidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderado por mujeres. • Enlace entre formación académica y producción. • Trabajo directo con comunidades educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de exportación • Mejora en la comunicación visual y narrativa de la empresa. • Desarrollo de nuevos productos.
Bioeven (2025, con capital semilla)	• Biomateriales y biotextiles sostenibles a partir de residuos agroindustriales.	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclado de descarte de uva, ajo y tomate. • Conversión de desechos en materiales productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderado por mujeres y vinculado a un ámbito tradicionalmente masculino. • Enlace entre formación y producción. • Foco en ser materia prima de otros diseñadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escala. • Mejora de proyección. • Mejora en el posicionamiento. • Normalización de procesos.






Fuente: elaboración propia

A continuación, se detalla el trayecto de cada uno de los casos focalizando en la experiencia transformadora de participar en DAE-Creative Bootcamp.

a) ROBBINA: POTENCIAR EL DISEÑO PARA LA INTEGRACIÓN



Fuente: archivos DAE-Creative Bootcamp

-  fundada en 2015
-  liderada y operada por mujeres
-  enlace formación académica y producción
-  impacto social y económico
-  aceleración

El desafío: desarrollar mobiliario escolar para niñas, niños y jóvenes con discapacidades motrices. En la Argentina, como en otros países del mundo, el mobiliario escolar no es apto para niñas, niños y jóvenes con discapacidades motrices. Los estudiantes con algún tipo de discapacidad representan el 2,41% de la matrícula escolar en el país (ACIJ, 2024). La diseñadora industrial y creadora de Robbina, Marianela Pavicich asumió esto como un desafío cuando conoció la realidad de estos estudiantes en la escuela de su barrio en Monte Chingolo, provincia de Buenos Aires.



Fuente: archivos DAE-Creative Bootcamp

La solución: la mesa multifuncional. A partir de sus observaciones de clases y de la interacción de niñas y niños con desafíos motrices, diseñó la mesa multifuncional Robbina en el año 2015 y empezó a venderla en 2018 mientras trabajaba en una fábrica. Ese mismo año participó en distintas instancias de aceleración y asistencia para proyectos con impacto social e hizo un seguimiento artesanal de usos de los que aprendió para implementar mejoras. Más allá del *feedback* de las escuelas, las familias de niños con discapacidades le contaban que la mesa les cambiaba la vida y eso la impulsó a avanzar.

El proceso: Pavicich aplicó a DAE-Creative Bootcamp el último día de la convocatoria de 2024, con muchas dudas sobre sus chances pero convencida de que Robbina necesitaba crecer y profesionalizarse “Estar ahí - dice Marianela - era empezar a anclar más a Robbina en el diseño sin perder la base, que es cumplir con las necesidades de las personas con discapacidad”. El proceso de formación en DAE-Creative Bootcamp le permitió dar una vuelta de tuerca al emprendimiento, repensar su dimensión comercial y profesionalizar la comunicación. Cada devolución de los mentores locales y británicos se tradujo en una mejora concreta: fotos profesionales y mejora de la comunicación; ampliación de la red comercial; mejores proveedores y una estrategia para exportar un producto único.

Robbina fue uno de los emprendimientos que ganó el capital semilla en la edición 2024, que fue destinado a un viaje exploratorio al Uruguay y que resultó en un primer contrato de exportación.

Otro aprendizaje fundamental de la experiencia DAE-Creative Bootcamp fue empezar a pensar en una escala más grande, prototipar otra mesa funcional para todos los niños y niñas y ampliar la visión comercial sin descuidar el diseño.

Durante la experiencia, Marianela pudo repensar su propio trayecto como diseñadora y emprendedora, desde los prototipos para un trabajo universitario hasta el desarrollo de más productos que complementan a la mesa multifuncional.

“DAE está en todo, habla los dos idiomas, el del negocio y el del diseño, es un conocimiento que nos cambió un montón”

El impacto: los aprendizajes adquiridos en DAE-Creative Bootcamp **fortalecieron su capacidad de gestión** y contribuyeron a poner en valor a Robbina como una empresa en la que **trabajan solo mujeres**, dedicadas a una disciplina como el diseño industrial, en la que históricamente hubo preponderancia masculina (Neumarkt, 2021). En la actualidad trabajan cinco mujeres de menos de 40 años entre diseño de producto, comercialización y administración. Marianela se dedica exclusivamente a Robbina y también dicta clases en la universidad.






Luego de la participación en DAE-Creative Bootcamp, además de **iniciar la exportación al Uruguay**, Robbina **concretó el desarrollo** de un atril magnético y una base luminosa que se pueden usar con las mesas funcionales.

Desde una idea de **diseño inclusivo**, las mesas funcionales y sus accesorios constituyen un emprendimiento que no tiene competencia, que **construye una comunidad** y que sostiene el **compromiso con la integración**.

b) ADN SUSTENTABLE: UNA NARRATIVA DE DISEÑO SUSTENTABLE



Fuente: archivos DAE-Creative Bootcamp

-  fundada en 2020
-  liderada y operada mayoritariamente por mujeres
-  impacto social, económico y ambiental
-  alianzas
-  aceleración

El desafío: desarrollar en Argentina productos de diseño con telas sustentables a base de plástico y algodón reciclado. Egle Ortega es politóloga y experta en comercio exterior. Trabajó más de 25 años en la importación y exportación de telas y es una gran conocedora del rubro textil en la Argentina y la región. En una feria internacional conoció por primera vez las telas hechas en base a plástico reciclado, un producto inédito en el país y que la convocó a explorar un nuevo camino emprendedor basado en una trayectoria profesional muy sólida.

La solución: elaborar una solución local para la producción de telas sustentables y desarrollo de productos, empleando a sectores vulnerables.

El proceso: los inicios de ADN Sustentable coincidieron con la pandemia del COVID-19, de modo que el emprendimiento tuvo que atravesar un primer año con muchas limitaciones. Junto con una diseñadora y unas primeras telas importadas, Egle comenzó a desarrollar bolsos, accesorios sustentables y productos de higiene



menstrual reutilizables, hechos en telas de PET reciclado. Para 2022, la producción de telas ya era local y participaban talleres sociales que emplean a sectores vulnerables. ADN Sustentable fue seleccionado para participar en la primera edición de DAE-Creative Bootcamp en 2023. Se presentó a la convocatoria porque el equipo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) animó a su creadora a hacerlo para fortalecer la dimensión del diseño. Egle ya había participado en programas de aceleración de proyectos e incluso había recibido reconocimientos por sus productos sustentables, pero DAE-Creative Bootcamp le aportó otro enfoque: “Nosotros no transmitíamos el detrás de escena de los productos. No solo el reciclado y el trabajo con talleres sociales, si no que también hay mucha tecnología para la producción de estas telas, y nada de eso era tenido en cuenta antes de DAE”.

El impacto: a partir de la experiencia en DAE-Creative Bootcamp, Egle reconstruyó el



Fuente: archivos DAE-Creative Bootcamp

storytelling de ADN, contrató a una experta en comunicación sustentable y empezó a registrar en video el trabajo con las cooperativas en las que se reciclan las botellas para producir las telas. De este modo, **pasaron a primer plano los procesos de producción y los efectos sobre las comunidades vulnerables.**

ADN sustentable tiene una **línea de productos para el consumidor y otra corporativa**, en la que diseñan y desarrollan productos customizados para empresas que, a la vez, acompañan un modo de **consumo responsable**. Toda la confección de ADN se realiza en **talleres sociales**, y el emprendimiento pertenece a la Red de Impacto Social BA y a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires.

Un eje clave del emprendimiento es la articulación de **alianzas con diversos actores y sectores** tales como los talleres y cooperativas sociales, las empresas y las artistas que ilustran las telas.






Si bien ADN sustentable nació de la idea de una emprendedora con una reconocida trayectoria y una formación sólida, DAE-Creative Bootcamp funcionó como un aporte clave para pensar al emprendimiento en su totalidad y descubrir la potencia de los modos de producción y comunicación.

“Con DAE hice una universidad, fue todo a otro nivel y yo pude repensar a ADN como un emprendimiento de diseño antes que comercial”

C) BIOELEVEL: INNOVACIÓN EN BIOMATERIALES



Fuente: archivos DAE-Creative Bootcamp

-  fundada en 2024
-  liderada y operada mayoritariamente por mujeres
-  impacto social, económico y ambiental
-  enlace formación académica y producción
-  aceleración

El desafío: reutilizar y aprovechar el descarte de la agroindustria y la industria vitivinícola en la producción de biomateriales.

La solución: Gabriela Negri y Analía Funes son diseñadoras y docentes universitarias de la Tecnicatura en Diseño de Indumentaria. Comenzaron a capacitarse en sustentabilidad y biomateriales al advertir la aparición de nuevas tendencias en el campo del diseño.

En este contexto, surgió posteriormente la idea de proyectar este desarrollo como un emprendimiento y comenzaron a experimentar la producción de biomateriales para proveer a industrias basadas en el diseño de productos sustentables.

El proceso: primero en las cocinas de sus casas dieron forma a Bioeleven, donde producen biomateriales y biotextiles sustentables a partir de residuos agroindustriales como el orujo de uva, el bagazo de tomate y la chala de ajo.

“Nuestro objetivo era ofrecer un material innovador que aporte al medio ambiente. No queríamos gestionar residuos, sino aportar valor al material”

Bajo ese lema, participaron en diversos concursos e instancias de aceleración, pero ninguna con foco en el diseño. Seguidoras de DAE-Creative Bootcamp en LinkedIn, Instagram y YouTube, el año 2025 se presentaron y fueron seleccionadas. La experiencia contribuyó, sobre todo, a redefinir el plan de negocios de Bio11 y concentrarse en una identidad específica como productoras de biomateriales para diferentes industrias basadas en el diseño. En su cohorte se conectaron y potenciaron con otros emprendimientos, que empezaron a desarrollar productos con estos biotextiles.

El impacto: Bioeleven fue seleccionado para recibir el capital semilla en la edición de DAE-Creative Bootcamp en 2025, y fue destinado a acondicionar un espacio para mejorar y optimizar los tiempos de secado del biomaterial que les permite **escalar la producción y abastecer a más clientes**, como así también lograron **mejorar su estrategia de comunicación**. En el camino de Bioeleven, empezaron a acercarse productores agrícolas y vitivinícolas de Mendoza para poner a disposición descarte de sus cosechas. Así, además de la uva se sumaron el ajo y el tomate y Gabriela y Analía lograron extender un espíritu colaborativo y de confianza que consideran una referencia de DAE-Creative Bootcamp: “Sentimos que nos cuidaron en todos los aspectos, hay un interés real porque el proyecto funcione y que nos vaya bien. En otros procesos hay que resguardarse, cuidar que no te roben la idea, en cambio acá fue todo lo contrario, nos contuvieron”.

Fuente: archivos DAE-Creative Bootcamp



La experiencia, además, contribuyó a tener **más confianza** para salir al ruedo y hacerse un lugar en un ámbito con poca participación de las mujeres: “Cuesta todo más siendo mujeres en una industria conservadora como es la vitivinícola. Pero estamos convencidas de que los

biomateriales tienen aplicaciones concretas que hay que explorar y todo indica que este es un mercado que va a crecer”.

9. CONCLUSIONES

9. CONCLUSIONES

Esta evaluación se propuso analizar el desempeño y el impacto del programa DAE-Creative Bootcamp (2023-2025) con el fin de orientar el próximo ciclo de implementación; a modo de resumen de los objetivos perseguidos, a continuación brindamos las conclusiones por objetivo de la evaluación.

1. Evaluar los resultados de la co-inversión que realizaron el British Council y la Fundación Bunge y Born

Los resultados son positivos y valiosos, se evidencia en los resultados alcanzados y en la percepción que comparten los participantes, juntamente con los distintos actores que forman parte del armado y dictado del programa. La co-inversión trajo aparejados los siguientes logros:

a. El modelo

La creación de un “programa modelo” co-gestionado por dos instituciones de reconocida trayectoria que brinda asistencia técnica de excelencia a emprendedores del sector diseño. Tras tres años de implementación -y con un compromiso de medio término de asegurar la financiación otros 3 años más- se ha logrado consolidar un modelo de intervención eficiente, replicable y escalable, con una identidad sólida y un claro potencial para convertirse en un formato exportable.

b. El impacto

El programa impulsa el crecimiento de la dimensión comercial de los emprendimientos basados en el diseño, incorpora una perspectiva internacional a través del vínculo con el Reino Unido, y promueve el enfoque de triple impacto en la economía, todo ello con un sostenido compromiso por alcanzar una presencia federal. Asimismo, contribuye a construir capacidades orientadas a mejorar la performance comercial, profesionalizarse, extender redes nacionales e internacionales, fortaleciendo la construcción de “comunidad”.

La participación en el programa es considerada como una experiencia transformadora de doble vía para todos sus actores: ha incidido positivamente en los emprendimientos que participaron en las 3 ediciones tanto a nivel del triple impacto (económico, ambiental y social)

como en la mejora de sus capacidades comerciales y comunicacionales y en las conexiones profesionales locales e internacionales de los emprendedores.

c. El posicionamiento

El programa consolidó un posicionamiento sólido para ambas instituciones, construyendo una identidad propia a partir de la sinergia entre ellas. Se configura como un modelo virtuoso, sostenible y escalable, percibido como una iniciativa local con una marcada perspectiva internacional.

Los distintos actores —participantes, socios y la contraparte del Reino Unido— reconocen al programa como una experiencia local articulada con una dimensión global, impulsada conjuntamente por dos instituciones. Esta articulación refuerza la imagen del Reino Unido como un socio estratégico y colaborativo de excelencia, al mismo tiempo que proyecta y visibiliza el potencial creativo y el profesionalismo argentino ante referentes internacionales. A su vez, al alinearse con los ODS y los **Objetivos globales de Artes del British Council**, DAE-Creative Bootcamp afianza la misión de cada uno de sus socios fundadores y fortalece aún más su posicionamiento y legitimidad ante la comunidad, al demostrar un compromiso concreto con el desarrollo responsable y sostenible.

2. Informar la planificación estratégica del ciclo 2026-2028 del programa

En base a lo analizado y a las lecciones aprendidas, la planificación estratégica para el próximo trienio debiera apalancarse en los aspectos positivos y mayormente sostenerlos. Asimismo podría continuar incorporando ajustes a la metodología según el feedback recibido.

Como recomendaciones hemos sugerido:

- Preservar el impacto de la asistencia técnica
- Sostener la evaluación del programa y el aprendizaje continuo
- Continuar nutriendo la representación territorial y sectorial
- Mantener el enfoque inclusivo y de triple impacto
- Seguir nutriendo la comunidad post-programa
- Profundizar y diversificar las estrategias de internacionalización
- Escalar el modelo
- Desarrollar un fondo de financiamiento sostenido

3. Elaborar un apartado de recomendaciones para que DAE-Creative Bootcamp informe al sector en cuanto a la elaboración de programas y políticas públicas

El impacto alcanzado por el DAE-Creative Bootcamp da cuenta de los beneficios de su aplicación. Consideramos que con los aprendizajes acumulados se pueden elevar recomendaciones de políticas públicas para la gestión de los emprendimientos basados en el diseño a gobiernos locales y nacionales.

Este camino permitiría:

- Consolidar evidencia sobre el potencial del sector de diseño para incidir en el desarrollo de políticas públicas focalizadas.
- Elaborar un *white paper* posicionando el modelo de asociativismo utilizado por DAE-Creative Bootcamp, donde se destaquen los indicadores de impacto tras 3 años de programa y los reportes anuales de resultados y aprendizajes, vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Presentar el *white paper* a agencias de gobierno (autoridad federal o municipal competente) para la adopción y fomento del diseño dentro de las industrias culturales, poniendo el valor la oportunidad de construir casos de concordancia y efectividad con la agenda ODS.

10. BIBLIOGRAFÍA

10. BIBLIOGRAFÍA

- Aggio, C. y Baruj, G. Incorporación estratégica del diseño por parte de las pymes argentinas: diagnóstico del programa Pymes D. Documento de Trabajo Número 9. CIECTI.
- Creative Economy Outlook 2024. Technical and Statistical Report. UNCTAD. Disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf Último acceso el 1de diciembre de 2025
- Fundar. (2023). *Informe sobre empleo en la cadena textil-indumentaria en Argentina*. Buenos Aires: Fundar.
- Gallinall, M. y Ungaro, P. (2024). *Breve análisis de políticas públicas de diseño en Argentina que promueven su interacción con el territorio*. XV Jornadas Internacionales/Nacionales de Historia, Arte y Política (Tandil, 2 al 4 de octubre de 2024)
- Gruss, R. y Collier, Z. (2023). *Two Studies on the Importance of Founding Narratives to Entrepreneurial Pitch Success*. Conference: Proceedings of the Appalachian Research in Business Symposium, Radford UniversityAt: Radford, VA
- Julier, G. (2014). *The Culture of Design*. Sage Publications
- Luzardo, A., Majlis, M., Prada, E., Inthamoussú, M. ., & Zaldívar, T. (2023). 10 años impulsando la cultura y la creatividad: el compromiso del BID con las industrias culturales y creativas. <https://doi.org/10.18235/0005064>
- Ministerio de Economía. (2024). *Informe de cadenas de valor: Software y servicios informáticos* (Año 9, N.º 79).
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2021), “La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica”, Madrid.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods. Integrating Theory and Practice*. Sage Publications.
- Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). (2022). *Coyuntura cultural: Empleo privado cultural y generación del ingreso cultural*. Resultados 2021 (Nº 43).
- Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). (2023). *Coyuntura cultural: El comercio de bienes y servicios culturales*. Resultados 2022 (Año 15, N.º 47). Ministerio de Cultura de la Nación.

- Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). (2024a). *Coyuntura cultural: Empleo privado cultural y generación del ingreso cultural. Resultados 2023* (N.º 53). Ministerio de Cultura de la Nación.
- Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). (2024b). *Coyuntura cultural: El valor económico de la cultura 2023 (Año 15, N.º 51)*. Ministerio de Cultura de la Nación.

ANEXOS

ANEXO 1. TEORÍA DEL CAMBIO Y MARCO LÓGICO

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS	RESULTADOS DE CORTO PLAZO	RESULTADOS DE LARGO PLAZO	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS	OBJETIVOS DE DAE- CREATIVE BOOTCAMP	PREGUNTAS DE EVALUACIÓN DAE-CB	FUNETES PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	PREGUNTAS DE LA ENCUESTA (TOMADA A LOS 6M Y 1 AÑO DE TERMINADO EL PROGRAMA - SOLO A PARTICIPANTES)
<p>Convocatoria</p> <p>- Una convocatoria abierta para seleccionar una cohorte anual de 15 emprendimientos basados en el diseño beneficiarios</p>	<p>15 emprendimientos basados en diseño son seleccionados para participar en cohorte anual.</p>	<p>Crecimiento de las iniciativas lideradas por mujeres y de los emprendimientos de diversas provincias.</p>	<p>Cantidad de aplicaciones recibidas en la convocatoria</p>	<p>Tipos de aplicaciones recibidas (según género, procedencia, edad del emprendimiento)</p> <p>Outlets where the call was posted</p>	<p>Posicionar a la Fundación Bunge y Born junto con el British Council como expertos en el campo. Generar interés y compromiso en el sector para el desarrollo y la participación en el programa en torno a este campo. Posicionar el programa como parte de una estrategia de internacionalización entre el Reino Unido y Argentina para el sector de las industrias creativas. Articular a la comunidad creativa bajo nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p>	<p>1 y 2</p>	<p>. Revisión documental</p> <p>- Entrevistas.</p>	
<p>Lanzamiento</p> <p>Una presentación institucional inicial en Buenos Aires para los 15 participantes seleccionados. Presentación de equipos, expertos de STEAMhouse UK, equipos de formación y mentoría de Reino Unido/Argentina y presentación de los 15 proyectos de emprendimiento participantes. 1 Masterclass (Clase magistral) a cargo de STEAMhouse UK. 1 taller (workshop) a cargo de STEAMhouse UK + socio clave. Beneficiarios de capital semilla (seed funding) de la cohorte DAE-CB anterior comparten sus experiencias con la nueva</p>	<p>Los 15 participantes hacen inmersión inicial sobre el programa, conocen a sus pares y a expertos de Reino Unido y Argentina, se establecen las expectativas y criterios de participación del programa.</p>	<p>Desarrollo de comunidad y networking entre pares y expertos para los 15 participantes.</p>	<p>Cantidad de asistentes al evento de lanzamiento. Cantidad de participantes en las clases magistrales y talleres. Cantidad de actores involucrados (socios de implementación, instituciones involucradas, actores clave).</p>	<p>Formulario de evaluación para participantes y mentores locales y británicos. Feedback de las instituciones asociadas.</p>	<p>Generar interés y compromiso en el sector para el desarrollo y la participación en el programa en torno a este campo. Posicionar a la Fundación Bunge y Born junto con el British Council como expertos en el campo. Articular a la comunidad creativa bajo nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables. Posicionar el programa como parte de una estrategia de internacionalización entre el Reino Unido y Argentina para el sector de las industrias creativas. Facilitar la relación entre expertos y profesionales para fortalecer las nociones de la economía creativa, incluyendo</p>	<p>1, 2 y 5</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas.</p>	

<p>cohortes. Taller de diagnóstico por curadores argentinos y británicos. Reunión de trabajo interna con socios, instituciones y colegas de STEAMhouse.</p>					<p>los diferentes modelos de negocio y de gobernanza. Aumentar el conocimiento de los emprendedores del sector que trabajan en Diseño en la intersección entre el impacto social, la tecnología y el desarrollo sostenible, que buscan fortalecer sus ideas y/o modelos de negocio y sus habilidades de gestión de proyectos. Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p>			
---	--	--	--	--	---	--	--	--

Clases magistrales	<p>Los 15 participantes obtienen un conocimiento más profundo sobre modelos de negocio, comercialización, internacionalización, pitching (presentaciones) y comunicación, consideraciones legales y financieras, entre otros temas. Obtienen una perspectiva tanto del Reino Unido como de Latinoamérica.</p> <p>El público general dentro de la comunidad de diseño adquiere experiencia/aprende la perspectiva comparada entre Reino Unido y Argentina sobre los modelos de emprendimiento en diseño.</p>	<p>Los emprendedores fortalecen sus conocimientos y habilidades de gestión de negocios y proyectos basándose en contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa.</p>	<p>Cantidad de asistentes a las clases magistrales.</p>	<p>Formularios de evaluación para que los participantes evalúen a las clases magistrales. Evaluation forms sent to masterclass speakers. Notes from the in-person evaluation meeting Analysis of comments left on the YouTube channel</p>	<p>Generar interés y compromiso en el sector para el desarrollo y la participación en el programa en torno a este campo.</p> <p>Articular a la comunidad creativa bajo nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Posicionar el programa como parte de una estrategia de internacionalización entre el Reino Unido y Argentina para el sector de las industrias creativas.</p> <p>Facilitar la relación entre expertos y profesionales para fortalecer las nociones de la economía creativa, incluyendo los diferentes modelos de negocio y de gobernanza.</p> <p>Aumentar el conocimiento de los emprendedores del sector que trabajan en Diseño en la intersección entre el impacto social, la tecnología y el desarrollo sostenible, que buscan fortalecer sus ideas y/o modelos de negocio y sus habilidades de gestión de proyectos.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa.</p>	1, 2 y 5	<p>Revisión documental Entrevistas. Encuesta de evaluación a participa+H9ntes</p>	
--------------------	---	--	---	---	--	----------	---	--

<p>SESIONES DE PITCHING</p> <p>-Stage 1: DAE-CB extended team pre-selected projects to deliver a 10 min virtual pecha-kucha pitch to a jury composed by of organizing member intitutions, curators, STEAMhouse + partner representatives.</p> <p>- Stage 2: Jury selected participants from Stage 1, deliver a 3-min in person pitch to a multidisciplinary jury of 5/7 experts and compete for 3 Seed Funding Awards of USD 5,000 from Fundación Bunge y Born.</p>	<p>Los 15 participantes aprenden a pitchear.</p>	<p>Los beneficiarios del Capital Semilla informan sobre el uso de los fondos y el impacto a largo plazo de su participación en DAE.</p> <p>El resto de los participantes informan sobre el impacto a largo plazo de su participación en DAE.</p> <p>Los posibles financiadores toman conocimiento de las oportunidades de financiación potenciales dentro del sector creativo.</p>	<p>Cantidad de proyectos que presentan sus pitches en público.</p> <p>Cantidad de profesionales beneficiarios que participan en el pitching.</p> <p>Cantidad de miembros del Jurado.</p> <p>Cantidad de Stakeholders e inversores que asisten al evento.</p> <p>Cantidad de asistentes.</p> <p>Cantidad de organizaciones que coproducen el evento.</p>	<p>Formularios de evaluación para participantes, asistentes, jurado, beneficiarios.</p> <p>Lista de potenciales financiadores.</p> <p>Notas de la reunión de evaluación presencial.</p>	<p>Generar interés y compromiso en el sector para el desarrollo y la participación en el programa en torno a este campo.</p> <p>Posicionar a la Fundación Bunge & Born junto con el British Council como expertos en el campo.</p> <p>Articular a la comunidad creativa bajo nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Posicionar el programa como parte de una estrategia de internacionalización entre el Reino Unido y Argentina para el sector de las industrias creativas.</p> <p>Facilitar la relación entre expertos y profesionales para fortalecer las nociones de la economía creativa, incluyendo los diferentes modelos de negocio y de gobernanza.</p> <p>Aumentar el conocimiento de los emprendedores del sector que trabajan en Diseño en la intersección entre el impacto social, la tecnología y el desarrollo sostenible, que buscan fortalecer sus ideas y/o modelos de negocio y sus habilidades de gestión de proyectos.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5 y 6</p>	<p>Revisión documental Entrevistas y estudios de caso</p>	
---	--	--	---	---	--	--------------------------	---	--

<p>Evento de cierre (presencial) Evento presencial en Buenos Aires abierto al público en general para cerrar el programa anual: 2 clases magistrales con expertos británicos Pitching final y selección de emprendimientos que reciben capital semilla Participación de actores clave asociados al programa.</p> <p>In-person evaluation meeting at the end of the program with the beneficiary projects, curators from Argentina, the British Council and the Bunge y Born Foundation.</p>	<p>Los beneficiarios se conectan con oradores, jurados, socios, beneficiarios de cohortes anteriores y ganadores de capital semilla, conocen a posibles financiadores y acceden a nuevas redes / posibles vías de colaboración.</p>	<p>DAE crece en capilaridad e impacto, atrayendo nuevos segmentos y territorios de emprendedores creativos, así como nuevos posibles financiadores y socios estratégicos.</p>	<p>Cantidad de asistentes al evento final considerando socios, público general, beneficiarios. Cantidad de periodistas que cubren el evento. Cantidad de nuevas conexiones generadas por los beneficiarios.</p>	<p>Formularios de evaluación para beneficiarios y participantes. Notas de la reunión presencial de evaluación.</p>	<p>Generar interés y compromiso en el sector para el desarrollo y la participación en el programa en torno a este campo.</p> <p>Posicionar a la Fundación Bunge y Born junto con el British Council como expertos en el campo.</p> <p>Articular a la comunidad creativa bajo nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Posicionar el programa como parte de una estrategia de internacionalización entre el Reino Unido y Argentina para el sector de las industrias creativas.</p> <p>Facilitar la relación entre expertos y profesionales para fortalecer las nociones de la economía creativa, incluyendo los diferentes modelos de negocio y de gobernanza.</p> <p>Aumentar el conocimiento de los emprendedores del sector que trabajan en Diseño en la intersección entre el impacto social, la tecnología y el desarrollo sostenible, que buscan fortalecer sus ideas y/o modelos de negocio y sus habilidades de gestión de proyectos.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa.</p>	<p>1,2,3,4,5 y 6</p>	<p>Revisión documental - Entrevistas. Encuesta de evaluación a participantes</p>	<p>A consecuencia de la participación en DAE-Creative Bootcamp, mi emprendimiento ... (Si/No) -Accedió a nuevo financiamiento -Contrató más personal -Estableció relación con nuevos proveedores -Cambié de status formal (por ejemplo, se convirtió en una SRL o SA). -Estableció nuevos circuitos de comercialización -Accedió a nuevo financiamiento -Contrató más personal -Estableció relación con nuevos proveedores -Cambié de status formal (por ejemplo, se convirtió en una SRL o SA). -Estableció nuevos circuitos de comercialización</p>
---	---	---	---	--	--	----------------------	--	---

<p>DESARROLLO DE NEGOCIO</p> <p>Continuar trabajando con perfil experto en desarrollo de negocios para mejorar la estrategia de fundraising del programa.</p>	<p>Desarrollar ideas de negocio con impacto social/ambiental.</p> <p>Construir modelos de negocio viables.</p> <p>Expandir las redes profesionales (a nivel local e internacional).</p> <p>Aumentar su visibilidad y acceso a mercados/financiación.</p> <p>Conectar a los financiadores con nuevas oportunidades potenciales de financiación dentro de las industrias creativas.</p>	<p>Contribuir a un sector del diseño en Argentina más resiliente e innovador.</p> <p>Apoyar el crecimiento económico inclusivo y sostenible del sector del diseño.</p> <p>Avanzar en la reputación internacional de la colaboración entre Reino Unido y Argentina en los campos del arte y el diseño.</p> <p>Crear un modelo replicable para otros países.</p>	<p>Cantidad de emprendimientos liderados por mujeres</p> <p>Cantidad de emprendimientos regionales</p> <p>Cantidad de potenciales inversores invitados a los eventos de DAE</p> <p>Cantidad de potenciales inversores que reciben información sobre DAE</p> <p>Nuevas oportunidades de financiamiento para beneficiarios (que no sean el capital semilla)</p>	<p>Análisis de proyectos en relación con el fortalecimiento del liderazgo de las mujeres y el alcance de proyectos de base regional.</p> <p>Análisis de proyectos en relación con las prácticas de sostenibilidad.</p> <p>Informe del desarrollador de negocios (business developer) sobre las acciones implementadas y los logros durante las fases del programa.</p> <p>Seguimiento con los beneficiarios de los fondos semilla de la cohorte anterior durante el año en curso.</p> <p>Análisis de la percepción institucional (Reino Unido/Argentina)</p> <p>Análisis de las contribuciones cualitativas derivadas de la participación en el programa.</p>	<p>Generar interés y compromiso en el sector para el desarrollo y la participación en el programa en torno a este campo.</p> <p>Posicionar a la Fundación Bunge y Born junto con el British Council como expertos en el campo.</p> <p>Articular a la comunidad creativa bajo nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Posicionar el programa como parte de una estrategia de internacionalización entre el Reino Unido y Argentina para el sector de las industrias creativas.</p> <p>Facilitar la relación entre expertos y profesionales para fortalecer las nociones de la economía creativa, incluyendo los diferentes modelos de negocio y de gobernanza.</p> <p>Aumentar el conocimiento de los emprendedores del sector que trabajan en Diseño en la intersección entre el impacto social, la tecnología y el desarrollo sostenible, que buscan fortalecer sus ideas y/o modelos de negocio y sus habilidades de gestión de</p>	<p>1, 2, 3, 4 y 5</p> <p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas.</p> <p>Encuesta de evaluación a participantes</p>	<p>“La experiencia y formación recibida en DAE-Creative Bootcamp contribuyeron a..</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar mi plan de negocio - Mejorar mi discurso de venta del producto - Aprender nuevas estrategias comerciales - Mejorar el desarrollo de mi producto - Precisar el foco de desarrollo de mi producto - Mejorar la capacidad de networking de mi emprendimiento - Mejorar la comunicación de mi emprendimiento - Mejorar la capacidad de internacionalización de mi emprendimiento - Mejorar mi plan de negocio - Mejorar mi discurso de venta del producto - Aprender nuevas estrategias comerciales - Mejorar el desarrollo de mi producto - Precisar el foco de desarrollo de mi producto - Mejorar la capacidad de networking de mi emprendimiento - Mejorar la comunicación de mi emprendimiento - Mejorar la capacidad de internacionalización de mi emprendimiento <p>* CONTINUAR LEYENDO EN LA PRÓXIMA PÁGINA</p>
---	---	--	---	---	--	--	--

					<p>proyectos.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa para comprender las posibilidades y el impacto alcanzables.</p> <p>Ofrecer a la comunidad creativa contenido relacionado con nuevos modelos de economía creativa.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

Indicador *blueprint*

PREGUNTA DE EVALUACIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS	ENCUESTA PARA PARTICIPANTES DEL PROGRAMA
<p>1.¿DAE-Creative Bootcamp logró establecerse como un programa con reconocimiento en el sector de las industrias creativas en la Argentina?</p>	<p>Cantidad de programas e iniciativas de apoyo al diseño existentes en la Argentina (nacionales e internacionales). Duración y perdurabilidad de esos programas. Cantidad de notas en medios sobre DAE Bootcamp.</p>	<p>Percepciones y valoraciones del DAE-Creative Bootcamp según participantes, mentores, organizadores y personas asociadas directa o indirectamente.</p>	<p>Valoración general sobre DAE-Creative Bootcamp: ¿Qué incidencia tuvo participar de DAE-Creative Bootcamp sobre tu emprendimiento? (Mejor desarrollo / mejor imagen / más proyección local / más proyección internacional / integrar una comunidad / Otros) ¿Qué valor agregado implicó para tu proyecto participar de DAE-Creative Bootcamp?</p>
<p>2.¿Cómo son percibidas por el sector de las industrias creativas las contribuciones del British Council y la Fundación Bunge y Born?</p>	<p>Cantidad de acciones ejecutadas por el programa incluyendo mentorías, master classes, reuniones de acompañamiento, instancias de seguimiento, canales de comunicación. Cantidad de opiniones positivas y negativas relevadas durante la ejecución del programa. Cantidad de notas en medios y en redes sociales que refieren al programa de modo positivo.</p>	<p>Percepciones y valoraciones de participantes y actores asociados directa e indirectamente sobre las contribuciones del British Council y la Fundación Bunge y Born.</p>	<p>Contribuciones específicas del programa sobre el desarrollo de los emprendimientos. ¿En qué aspectos contribuyó DAE-Creative Bootcamp al desarrollo de tu emprendimiento? Formación / Plan de negocios / Networking / internacionalización / comunicación / profesionalización / Otros.</p>

<p>3.¿Qué impactos medibles ha tenido el programa sobre los emprendimientos, las habilidades y conexiones profesionales (locales e internacionales) de los participantes?</p>	<p>Cantidad de conexiones establecidas a partir de la participación en el programa, locales, nacionales e internacionales (incluyendo contactos, participación en otros espacios, integración de redes). Mejora de las capacidades comerciales y comunicacionales según cantidad de instancias de formación y estrategias implementadas.</p>	<p>Percepción de evolución de los emprendimientos luego de participar del DAE Bootcamp según participantes del programa, docentes y mentores.</p>	<p>Se propone una serie de preguntas con respuesta Si / No y, en caso afirmativo, se abren opciones para obtener detalles. La participación en DAE Bootcamp mejoró las capacidades de tu emprendimiento / contribuyó a establecer nuevas relaciones comerciales / contribuyó a establecer nuevas relaciones internacionales / mejoró habilidades vinculadas al desarrollo del emprendimiento? Si / no - Se profundiza con pregunta abierta: ¿En qué aspectos considerás que contribuyó más DAE-Creative Bootcamp para el desarrollo de tu emprendimiento?</p>
<p>4.¿Qué nuevas oportunidades para financiamiento futuro y expansión existen en el sector?</p>	<p>Cantidad y tipo de actores que se fueron incorporando en el trayecto del programa y aporte de los mismos.</p>	<p>Percepciones de oportunidades de inversión potenciales según participantes, mentores, docentes y profesionales de acompañamiento.</p>	<p>Luego de la participación en DAE Bootcamp, ¿buscaste nuevas líneas de financiamiento para tu proyecto? Si es afirmativo, te pedimos que nos cuentes dónde. - Luego de la participación en DAE Bootcamp, ¿conseguiste nuevas líneas de financiamiento para tu proyecto? Si la respuesta es afirmativa, te pedimos que respondas la siguiente pregunta - --- El emprendimiento cuenta con crédito local / internacional / subsidio / fondo local / crowdsourcing / Otros. - ¿Cómo analizás la situación del sector en la que está inserto tu emprendimiento? ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos?</p>

<p>5.¿Cómo ha incidido el programa en las percepciones sobre el Reino de Unido de Gran Bretaña en Argentina y viceversa?</p>	<p>Cantidad de intercambios virtuales y presenciales entre actores de UK y participantes locales. Cantidad de instancias de intercambio entre instituciones organizadoras y STEAMhouse.</p>	<p>Percepciones sobre los participantes, las instituciones participantes, el sector diseño y del país Argentina según actores británicos participantes. Percepciones sobre los docentes, mentores, expertos, instituciones involucradas, el sector diseño y del país UK según actores argentinos participantes.</p>	<p>Antes de participación del DAE-Creative Bootcamp, ¿qué percepciones tenías sobre Gran Bretaña en relación al universo del diseño? ¿Cambió tu percepción sobre UK luego de participar del DAE-Creative Bootcamp? ¿Qué otras cuestiones te gustaría explorar en relación a UK?</p>
<p>6.¿Cómo se alinea y en qué medida contribuye el programa con Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)?</p>	<p>Cantidad de SDG con los que se alinea el programa.</p>	<p>Assess programme's alignment and contribution to relevant Sustainable Development Goals (SDGs). - SDG 5. Gender equality. Amount of women led projects, analysis of gender perspective in the projects and the programme. SDG 7. Affordable and Clean Energy. Amount of projects that seek to accomplish energy related goals. SDG 8. Decent Work and Economic Growth. Modelization of business models. SDG 12. Responsible Consumption. Modelization of business models. SDG 13. Climate Action. Connections between</p>	<p>¿Cuántas mujeres participan en tu emprendimiento? ¿Qué roles ocupan las mujeres que participan en tu emprendimiento? (diseño, desarrollo, liderazgo, comunicación, ventas, otros) Si tu emprendimiento es liderado por mujeres, te pedimos que nos cuentes desafíos y oportunidades específicas vinculadas a esta condición. -¿Tu emprendimiento se asocia a prácticas de usos limpios de la energía? ¿Dirías que es un valor de tu emprendimiento el cuidado ambiental?</p>

		<p>the projects and strategies towards climate change. .</p> <p>SDG 17. Partnerships for the Goals.</p> <p>Modelization of the intervention model bringing together two institutions to jointly produce a programme.</p>	
--	--	--	--

ANEXO 2. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

1. ENTREVISTAS, SEGÚN ACTOR

Objetivo: producir evidencias sobre la concepción, la implementación, la valoración y los resultados del programa DAE-Creative Bootcamp según distintos actores directamente involucrados en el trayecto.

Modalidad: las entrevistas se realizan vía Zoom y se graban con autorización expresa del entrevistado / a. Se estima que tienen una hora de duración. La cita textual anonimiza a los entrevistados, indicando el rol o función en el programa. Cada entrevista comienza con una breve explicación del motivo y los fines de la conversación, y se le solicita al entrevistado una breve presentación que incluya su relación con el programa.

a. Entrevista con responsables del programa. Fundación Bunge y Born y British Council.

Guía de preguntas:

- ¿Cómo fue la inserción del programa DAE-Creative Bootcamp en su institución?
- ¿Cómo se armó la alianza entre las dos instituciones? ¿Tenían antecedentes de trabajo conjunto? ¿Y con UK (para Bunge y Born)? ¿Y con otras fundaciones locales? (para BC). ¿Por qué dirían que se eligieron?
- ¿Bajo qué marco se inserta este programa en su institución?
- ¿Qué desafíos propios del ámbito del diseño aborda este programa? ¿Por qué se enfocaron específicamente en disciplinas de diseño?
- ¿Considera que el modelo del Bootcamp pueda replicarse en otros sectores creativos?
- ¿Cuáles eran las expectativas iniciales sobre el programa? ¿Cuáles cambiaron y cuáles se sostienen?
- ¿Con qué otros programas propios o ajenos, locales o internacionales, asocian al DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Qué desafíos de coordinación interinstitucional implicó el programa? ¿Qué nuevos saberes incorporaron como organización a partir de la implementación del programa?

- ¿Qué aporta la implementación del programa a la identidad de su institución? ¿Y en términos de la relación entre Argentina y UK?
- La implementación del programa, ¿abrió nuevas oportunidades de intervención para su institución? ¿Cuáles fueron los principales aportes de la alianza interinstitucional? ¿Y los desafíos?
- Le pedimos que comparta alguna historia que describa lo que el programa significa para su institución.
- Cómo se imagina este programa de acá a 2, 5 y 10 años.

b. Entrevista con socios ingleses - STEAMhouse

Guía de preguntas:

- ¿Cómo fue el acercamiento inicial entre DAE-Creative Bootcamp Argentina y STEAMhouse?
- ¿Qué oportunidades detectaron al unirse a la implementación del programa?
- ¿Qué ideas sobre diseño en argentina tenían antes de unirse al programa? ¿Qué ideas tienen ahora?
- ¿Cómo evalúan la experiencia de trabajo con los participantes locales?
- Si tuvieran que definir en general a los emprendimientos que participan, ¿qué tres cosas dirían?
- ¿Cuáles consideran que son las principales necesidades en términos de formación que tienen los emprendimientos locales que conocieron?
- ¿Cuáles consideran que son las principales oportunidades que tienen los emprendimientos locales que conocieron a nivel local y a nivel global? ¿Y los desafíos?
- ¿Cuáles encuentran que han sido las principales limitantes o condicionantes de los emprendimientos locales?
- ¿Luego de casi tres años de participación en el programa, qué capacidades considera instaladas? Y cuáles sería beneficioso desarrollar / instalar?
- ¿Qué herramientas o metodologías de STEAMhouse consideraron más útiles para los participantes argentinos?
- ¿Qué tipo de apoyo formativo sugerirían para estos emprendimientos en todas sus etapas?

- ¿Qué aprendizajes construyeron en STEAMhouse a partir de la participación en DAE-Creative Bootcamp? ¿Qué aspectos del trabajo conjunto resultaron más desafiantes en términos culturales, organizativos o de expectativas?
- ¿Cómo incidieron sus visitas a la Argentina para abordar al programa, reformularlo, sumar contenidos?
- ¿Con qué otras experiencias asocian a DAE-Creative Bootcamp en UK y en otros países?
- ¿Qué boost creen que es más adecuado o necesario para los emprendimientos que se presentan a DAE-Creative Bootcamp?
- Le pedimos que comparta alguna historia que describa al programa.
- ¿Cómo se imagina este programa de acá a 2, 5 y 10 años?

c. Entrevista con expertos en acompañamiento de trayectorias

Guía de preguntas (Virginia, Florencia, Wustavo)

- ¿Cómo fue tu participación inicial en el programa? ¿Para qué te convocaron? ¿Cómo se fue transformando ese rol?
- En base a tu experiencia con proyectos y emprendimientos vinculados al diseño en la Argentina, ¿qué particularidades destacarías de DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Con qué otros proyectos y emprendimientos locales o internacionales asocia al DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Qué fortalezas y habilidades encontraste en los emprendimientos? ¿Cuáles te parecen que son los principales desafíos?
- ¿Si tuvieras que definir en general a los emprendimientos que participan, qué tres cosas dirían?
- En la experiencia del DAE-Creative Bootcamp existen muchos emprendimientos liderados por mujeres. ¿Encuentran un estilo de liderazgo particular relacionado al género?
- ¿Con qué valores asocian a los emprendimientos de DAE-Creative Bootcamp? (cuestiones ambientales, trabajo digno, reciclado, valor local – son opciones que no se dicen en una primera instancia).
- ¿Qué aspectos de la formación y el mentoreo fortalecerían?

- ¿Qué transformaciones percibiste en los emprendimientos entre el inicio y el cierre del programa?
- ¿Cómo evalúan las capacidades de los emprendimientos en relación al desarrollo de producto / desarrollo de plan de negocios / capacidad de internacionalización / habilidades comunicacionales?
- ¿Qué potencialidades encuentra que tiene o puede tener el DAE-Creative Bootcamp en el ecosistema de diseño en la Argentina? ¿Y cómo el programa que se conecta con UK?
- ¿Qué destacarías como el aporte más distintivo del DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Qué elementos del acompañamiento resultaron más valorados por los cursantes?
- ¿Qué impacto tiene a distintos niveles el hecho de que dos instituciones de la sociedad civil diseñen y sostengan un programa de apoyo al diseño? ¿cómo puede incidir en las políticas públicas?
- ¿Qué agregarías en una próxima edición?
- Le pedimos que comparta alguna historia que describa al programa.
- ¿Cómo se imagina este programa de acá a 2, 5 y 10 años?

d. Entrevista con socios estratégicos del programa (IdexLA, Fundacion Flor).

Guía de preguntas

- ¿Cómo fue / es su vínculo con el programa DAE-Creative Bootcamp? ¿Cuando lo convocaron, ya conocía el programa?
- ¿Cuál / cómo es su rol como partner del programa?
- ¿Por qué su institución se decidió a apoyar a este programa? ¿Apoyan programas similares? (en caso afirmativo, indagar cuáles). En caso afirmativo ¿qué diferencias encontraron en DAE-Creative Bootcamp respecto de otros programas de apoyo al diseño o a industrias creativas?
- ¿Cuál es el principal aporte que DAE-Creative Bootcamp implica para su institución? ¿Y qué considera que su institución puede aportar al desarrollo de DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Qué tipos de apoyo contribuirían a fortalecer / mejorar el programa?
- En base a su experiencia, ¿qué lugar le parece que ocupa y que puede ocupar un programa como DAE-Creative Bootcamp en el ecosistema creativo en la Argentina?

- ¿Cuáles considera que son las condiciones de sostenibilidad de un programa como DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Qué aspectos del programa considera que contribuyen a potenciar el desarrollo de emprendimientos de diseño?
- Le pedimos que comparta alguna historia que describa al programa. (si aplica al caso)
- ¿Cómo se imagina este programa de acá a 2, 5 y 10 años?

e. Entrevista con amigos del programa (perfiles involucrados más o menos directamente, con inserción en el ecosistema de diseño / creativo local).

Guía de preguntas

- ¿Cómo conoció el programa DAE-Creative Bootcamp? ¿Qué participación tuvo o tiene en el mismo?
- ¿Con qué otras iniciativas locales o extranjeras asocia a DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Cuáles considera las principales fortalezas de DAE-Creative Bootcamp? ¿Y las debilidades? ¿Qué cree que le falta al programa para tener un mayor impacto en el ecosistema local?
- ¿Qué aportes considera que se producen para los países involucrados?
- ¿Qué articulaciones beneficiarían a un programa como DAE-Creative Bootcamp? Explorar específicamente articulaciones con universidades, empresas, medios, otros emprendimientos.
- ¿Por qué la decisión de vincularse con un diseñador en particular y cuál es el valor agregado para su negocio o para el campo al que se dedica?
- ¿Cuáles son los beneficios reales que se pueden producir de alianzas internacionales para el desarrollo del diseño / de emprendimientos de diseño?
- ¿Cuáles son las principales fortalezas del diseño argentino como producto exportable? ¿Y las principales debilidades? ¿Qué otros actores o instituciones cree que podrían sumarse para fortalecer el impacto del programa?
- Le pedimos que comparta alguna historia que describa al programa. (si aplica al caso)
- ¿Cómo se imagina este programa de acá a 2, 5 y 10 años?

f. Entrevista para estudios de caso:

- Se seleccionan tres experiencias y se construye un caso de estudio sobre cada una considerando los siguientes puntos:
- Tipo de emprendimiento / disciplina del diseño que aborda.
- Historia del emprendimiento. Liderazgo y equipo.
- Trayectoria de formación del equipo.
- Desarrollo de producto y desarrollo comercial por etapas. Valores del producto (ambientales, sustentabilidad, género).
- Cómo conoció DAE-Creative Bootcamp y el proceso de presentación / selección.
- Participación en DAE-Creative Bootcamp. Aportes y aprendizajes principales. Cuestiones para profundizar durante la experiencia DAE-Creative Bootcamp (qué le hubiera gustado que suceda y no sucedió incluyendo cuestiones ligadas a temas, tiempos, modalidades).
- Antes de la participación en DAE-Creative Bootcamp, ¿tenía alguna relación o conocimiento con UK? ¿Cuál? ¿Cómo le resultó la relación con expertos de UK?
- Mentoreo y pitcheo: principales aportes y cuestiones a profundizar.
- ¿Cuáles fueron las principales contribuciones del DAE-Creative Bootcamp para su emprendimiento? ¿Cambiaron cosas en tu emprendimiento? ¿Cuáles? Se abren preguntas en relación con la performance del emprendimiento en términos comerciales, de identidad y comunicacionales. Se indaga si se presentaron a otros fondos de financiamiento y si expandieron de alguna manera sus redes.
- Sobre el fondo semilla: implicancias para el emprendimiento (para quien lo ganó). ¿Había aplicado / ganado un fondo previamente?
- ¿Comenzó a pensar de otra manera en su emprendimiento a partir de la participación en DAE-Creative Bootcamp?
- ¿Tiene sugerencias para mejorar el programa?

Entrevistas realizadas

Actor	Rol
Robert Chatfield	Director de País para Argentina y Chile, British Council
Iván Petrella	Director de Cultura y Ciencia, Fundación Bunge y Born
Alejandrina D'Elía	Fellow, Fundación Bunge y Born
Valeria Zamparolo	Directora Interina de Artes para América, British Council
Wustavo Quiroga y Florencia Lovera	Co-Dirección y curaduría, DAE - Creative Bootcamp Argentina
David Mellor	Curaduría, STEAMhouse, Creative Bootcamp Reino Unido
Clayton Shaw	Curaduría, STEAMhouse, Creative Bootcamp Reino Unido
Sophie Tarr	Business Partnerships Manager STEAMhouse
Analía Cervini	Doctora en diseño e innovación - Universidad Austral
Laura Novik	Experta en diseño e innovación - Universidad de San Andrés
Miguel Warlies	Ex coordinador de mentores - IDEX-LA

Sebastián Feinsilber	Coordinador del Plan Nacional de Diseño
Virginia Di Paola	Ex partnership manager
Laura Tula	Fundación Flor
Marianela Pavicich	Robbina
Egle Ortega	ADN Sustentable
Analia Funes Peleitay	BioEleven

2. ENCUESTA PARA EMPRENDEDORES PARTICIPANTE EN 2023 Y 2024



DAE - Creative Bootcamp: Encuesta de evaluación a participantes

¡Hola! te contactamos desde la organización del programa "Diseño Argentino Exponencial - Creative Bootcamp", en el cual participaste con tu emprendimiento. Para conocer mejor los efectos del programa, queremos pedirte que completes esta encuesta en la que se relevan aspectos vinculados al desarrollo de tu emprendimiento, y los cambios producidos después de haber atravesado el proceso del programa.

Aviso importante: La información que proporciones en este formulario se utilizará de manera exclusiva por el British Council y la Fundación Bunge y Born para los efectos de la evaluación interna y externa del programa DAE - Creative Bootcamp. Las respuestas que proporciones serán **anónimas y confidenciales**. Los resultados serán procesados por una consultora externa y las conclusiones pueden ser incluidas en el reporte de evaluación de los primeros 3 años del programa (2023-2025), que será publicado de manera online para acceso público. Al responder esta encuesta, aceptás estos términos y condiciones.

Tus Derechos: De conformidad con la Ley de Protección de Datos del Reino Unido incorporando el EU GDPR de 2018 y de Argentina (Ley 25326/2000), usted tiene derecho a solicitar una copia de la información acerca de su persona que se encuentra en nuestro poder. La entrega de dicha copia puede estar sujeta al pago de un arancel. Usted también tiene derecho a solicitarnos la corrección de cualquier inexactitud en la información. Si desea obtener información adicional, comuníquese con su contacto en la oficina local del British Council o con el Equipo de Protección de Datos: IGDisolores@britishcouncil.org. Si desea más información sobre esto, por favor visite nuestro sitio web: <http://www.britishcouncil.org/privacy-cookies/data-protection>.

Muchas gracias por tu tiempo y por compartir tu experiencia.

Tu emprendimiento de diseño

En esta sección, te preguntamos algunos datos básicos sobre tu emprendimiento de diseño con el que participaste en DAE Creative Bootcamp.

¿En qué año participaste en DAE Creative Bootcamp? *

- 2023
- 2024
- 2025

¿En qué provincia está basado tu emprendimiento? *

Elegir

¿A qué campo del diseño pertenece tu emprendimiento con el que participaste en DAE Creative Bootcamp? (En caso de elegir la opción "otra", comenta brevemente el campo al que pertenece) *

- Diseño Industrial y de Producto
- Indumentaria
- Marroquinería y Accesorios
- Productos de base textil (interiorismo)
- Artesanía contemporánea
- Desarrollo de nuevos materiales (biomateriales, otros)
- Productos con procesos y/o aplicaciones científico-tecnológicas (I+D)
- Otros: _____

¿Cuántos años tiene el emprendimiento de diseño con el que participaste en el DAE Creative Bootcamp? *

- 3 a 5 años
- 5 a 10 años
- Más de 10 años

¿Cuántas personas trabajan en el emprendimiento de diseño con el que participaste en DAE Creative Bootcamp? *

- 1 a 3
- 4 a 6
- 7 a 10
- 10 a 13
- 14 o más

¿Trabajas con talleres tercerizados o cooperativas externas? *

- Sí
- No

Si respondiste Sí a la pregunta anterior, con cuántos talleres o cooperativas trabajás? *

- 1 a 3
- 4 a 6
- 7 a 10
- 10 a 13
- 14 o más

El emprendimiento con el que participaste en DAE Creative Bootcamp, ¿fue tu primer emprendimiento de diseño? *

- Sí
- No

Los impactos de DAE Creative Bootcamp en tu emprendimiento de diseño

En esta sección, queremos conocer tus opiniones sobre los impactos que tu participación en DAE Creative Bootcamp tuvo para el desarrollo de tu emprendimiento.

Por favor asigná a cada oración debajo un puntaje del 1 al 5, según tu nivel de acuerdo con cada afirmación. *

Tené en cuenta que el 5 es 'mucho', el 4 es 'bastante', el 3 es 'algo', el 2 es 'poco' y el 1 es 'nada'.

"A consecuencia de la participación en DAE Creative Bootcamp, mi emprendimiento..."

	5. Mucho	4. Bastante	3. Algo	2. Poco	1. Nada
Mejoró la identidad de marca (branding/logo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creció como negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejoró el plan de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se internacionalizó	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejoró la capacidad de networking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejoró las estrategias de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuáles son los principales impactos que tuvo sobre tu emprendimiento el participar en DAE Creative Bootcamp?

Tu respuesta

Los efectos de lo que aprendiste en DAE Creative Bootcamp en tu emprendimiento de diseño

En esta sección, queremos conocer tus opiniones sobre los efectos de lo que aprendiste durante las mentorías y el acompañamiento que recibiste en DAE Creative Bootcamp en el desarrollo de tu emprendimiento de diseño.

A consecuencia de la participación en DAE Creative Bootcamp, mi emprendimiento ... *

	Si	No
Accedió a nuevo financiamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contrato más personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estableció relación con nuevos proveedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambió de status formal (por ejemplo, se convirtió en una SRL o SA).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estableció nuevos circuitos de comercialización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por favor asigná a cada oración debajo un puntaje del 1 al 5, según tu nivel de acuerdo con cada afirmación. *

Tené en cuenta que el 5 es "mucho", el 4 es "bastante", el 3 es "algo", el 2 es "poco" y el 1 es "nada".

"La experiencia y formación recibida en DAE Creative Bootcamp contribuyeron a."

	5. Mucho	4. Bastante	3. Algo	2. Poco	1. Nada
Mejorar mi plan de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar mi discurso de venta del producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender nuevas estrategias comerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar el desarrollo de mi producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Precisar el foco de desarrollo de mi producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la capacidad de networking de mi emprendimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la comunicación de mi emprendimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la capacidad de internacionalización de mi emprendimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Qué cosas aprendiste en DAE Creative Bootcamp? *

Tu respuesta

¿Qué cosas te resultaron más útiles de las que aprendiste en DAE Creative Bootcamp? *

Tu respuesta

¿Qué formación crees que sería interesante recibir en DAE Creative Bootcamp que no hayas recibido durante tu participación? *

Tu respuesta

¿Recomendarías incluir en la oferta de formación de DAE Creative Bootcamp cuestiones vinculadas con tecnologías digitales (como IA, software de gestión, uso de drones, entre otras)? *

Sí

No

No sé

Si tu respuesta anterior fue afirmativa ¿qué formación en tecnologías digitales recomendarías para el DAE Creative Bootcamp?

Tu respuesta

Género y diversidad

En este bloque, queremos conocer tu opinión sobre el abordaje de aspectos de género y diversidad del DAE Creative Bootcamp y su posible impacto en tu emprendimiento.

¿Qué porcentaje de las personas que trabajan en tu emprendimiento son mujeres? *

Tu respuesta _____

¿Hay mujeres en roles de liderazgo en tu emprendimiento? (esto quiere decir que toman decisiones importantes en relación al desarrollo de producto, la identidad de la marca y su comercialización). *

- Sí
- No
- No sé

Si en la pregunta anterior tu respuesta fue afirmativa, te pedimos que cuentes qué posiciones de liderazgo ocupan las mujeres en tu emprendimiento.

Tu respuesta _____

¿Qué barreras encontraste en el liderazgo de mujeres en tu emprendimiento? *

Tu respuesta _____

¿Qué cosas consideras que contribuyen con el ejercicio del liderazgo femenino? *

Tu respuesta _____

Tu experiencia en DAE Creative Bootcamp, ¿contribuyó a fortalecer el abordaje del género y la diversidad en tu emprendimiento? *

- Sí
- No
- No sé

En base a tu experiencia en DAE Creative Bootcamp, ¿dirías que se trata de un programa que contempla la diversidad territorial y geográfica? *

- Sí
- No
- No sé

Sustentabilidad

En este bloque, queremos conocer tu opinión sobre el abordaje de las prácticas sustentables y el cuidado ambiental que propone DAE Creative Bootcamp y su posible impacto en tu emprendimiento.

¿Cuán importantes son para tu emprendimiento los siguientes aspectos relacionados con la sustentabilidad ambiental? *

Por favor asigna a cada oración debajo un puntaje del 1 al 5, según tu nivel de acuerdo con cada afirmación.

Tené en cuenta que 5 es 'muy importante', 4 es 'bastante importante', 3 es 'importante', 2 es 'algo importante', 1 es 'nada importante'

	5. Muy importante	4. Bastante importante	3. Es importante	2. Algo importante	1. Nada importante
Prácticas sustentables de diseño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas de ahorro de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas de ahorro de energía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas de reutilización de desechos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas con impacto ambiental positivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sobre la relación entre Argentina y el Reino Unido que promueve DAE Creative Bootcamp

El programa DAE Creative Bootcamp es liderado por la Fundación Bunge y Born y el British Council. De este modo, trabaja con especialistas argentinos y británicos y es parte de una iniciativa de colaboración entre Argentina y el Reino Unido. En esta sección, queremos conocer tu opinión sobre esta relación y los aportes que pudo haber hecho a tu emprendimiento.

Antes de tu participación en DAE Creative Bootcamp, ¿conocías al British Council? *

- Sí
- No
- No sé

Antes de tu participación en DAE Creative Bootcamp, ¿conocías algo sobre las industrias creativas del Reino Unido? *

- Sí
- No
- No sé

¿Cambió tu percepción sobre las industrias creativas del Reino Unido a partir de tu participación en DAE Creative Bootcamp? *

- Sí
- No
- No sé

Si en la pregunta anterior tu respuesta fue afirmativa, te pedimos que cuentes qué cosas cambiaron sobre tu percepción sobre las industrias creativas del Reino Unido a partir de tu participación en DAE Creative Bootcamp.

Tu respuesta _____

¿Qué otros aspectos te gustaría explorar sobre el Reino Unido a partir de tu participación en DAE Creative Bootcamp? (En caso de elegir la opción "otra", comenta brevemente el aspecto que gustaría explorar) *

- Conocer más sobre las industrias creativas
- Conocer más propuestas educativas centradas en el diseño

- Conocer más propuestas educativas centradas en ventas / desarrollo de empresas
- Conocer más propuestas educativas centradas en la sustentabilidad
- Conocer acerca de fuentes de financiamiento para mi emprendimiento en el Reino Unido
- Conocer más sobre mecanismos de exportación al Reino Unido para mi emprendimiento
- Otros: _____

Antes de tu participación en DAE Creative Bootcamp, ¿conocías a la Fundación Bunge y Born? *

- Sí
- No
- No sé

¿Cambió tu percepción sobre la Fundación Bunge y Born en la Argentina a partir de tu participación en DAE Creative Bootcamp? *

- Sí
- No
- No sé

Si en la pregunta anterior tu respuesta fue afirmativa, te pedimos que cuentes qué cosas cambiaron sobre tu percepción sobre Fundación Bunge y Born en la Argentina a partir de tu participación en DAE Creative Bootcamp.

Tu respuesta _____

Reflexiones finales

En esta última sección, queremos pedirte algunas opiniones generales sobre el programa DAE Creative Bootcamp.

Reflexiones finales

En esta última sección, queremos pedirte algunas opiniones generales sobre el programa DAE Creative Bootcamp.

Por favor asigná a cada oración debajo un puntaje del 1 al 5, según tu nivel de acuerdo con cada afirmación. *

Tené en cuenta que 5 es "muy de acuerdo", 4 es "bastante de acuerdo", 3 es "de acuerdo", 2 es "desacuerdo", 1 "muy en desacuerdo".

	5. Muy de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	3. De acuerdo	2. En desacuerdo	1. Muy en desacuerdo
Participar en DAE CREATIVE Bootcamp abrió mi cabeza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en DAE CREATIVE Bootcamp implicó crecimiento para mi emprendimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en DAE CREATIVE Bootcamp me integró a una red de emprendedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en DAE CREATIVE Bootcamp cambió mi perspectiva sobre los negocios basados en diseño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Querés compartir algo más sobre tu experiencia con DAE Creative Bootcamp? Dejamos este espacio para que compartas opiniones, sugerencias, críticas o ideas para mejorar el programa.

Tu respuesta

¡Muchas gracias por tu tiempo y por compartir tu experiencia!

CRÉDITOS

Fundación Bunge y Born

Iván Petrella, Director de Cultura y Ciencia

Alejandrina D'Elia, Fellow Fundación Bunge y Born

María Alicia Maggio, Coordinadora Senior de Proyectos

British Council

Robert Chatfield, Director de País para Argentina y Chile

Valeria Zamparolo, Directora Interina de Artes para América

Verónica Bergna, Gerenta de Proyectos de Arte para Argentina

DAE - Creative Bootcamp Argentina

Florencia Lovera, Co-Dirección y curaduría

Wustavo Quiroga, Co-Dirección y curaduría

Virginia Di Paola, Gerenta de Alianzas

Valeria Mirelli, Coordinación General

Francisco Alba, Comunicación y Marketing

DAE - Creative Bootcamp Reino Unido

Clayton Shaw, Curaduría, STEAMhouse

David Mellor, Curaduría, STEAMhouse

Reporte comisionado por el British Council y Fundación Bunge y Born para el programa DAE - Creative Bootcamp.

Autoras:

Patricia Ferrante

Paola Aron Badin

Romina Solano

Diseño: Nadia Cassullo

Traducción: Federico Williams Canevari