

## **CONVOCATORIA 2016 - BASES**

TALLER DE PRODUCCIÓN DE IMPACTO APLICADO A LARGOMETRAJE DOCUMENTAL  
A CARGO DE **PAULA VACCARO\***

# **#TALLER DE PRODUCCION DE IMPACTO**

Capacitación de dos días para explorar el impacto potencial que las películas pueden lograr en la sociedad centrándose en el alcance de audiencias y el compromiso con las mismas. Se aprenderán estrategias para involucrar a diversas audiencias y comunidades antes, durante y después de la producción de una película, así como también a medir el impacto del esfuerzo. Este curso identificará también aquellos desafíos que los cineastas enfrentan en diversas campañas ofreciendo recursos para resolverlos.

### **COMPRESIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DEL IMPACTO DE UNA PRODUCCIÓN:**

¿Cómo hacer una película y encontrar a sus aliados? ¿Las películas pueden inspirar cambios en la sociedad y amplificarse a nuevos públicos? Este taller ofrece soluciones prácticas para cineastas que buscan crear una campaña de impacto para sus películas. De la idea a la pantalla, el curso incluirá casos de estudio y práctica dentro del taller.

### **QUIÉNES PUEDEN PRESENTARSE A ESTE TALLER:**

Alentamos a aplicar a aquellos candidatos de cualquier nacionalidad con una campaña potencial en mente o una película en curso (largometraje documental). En especial a equipos de realización (director / productor o productores / marketing).

- Realizadores de cine o especialistas en generar audiencias que tengan experiencias para compartir con el taller y deseen ampliar sus casos de estudio.
- Cineastas y activistas que utilizan películas con el objetivo de realizar acciones de participación comprometida con su público.
- Los realizadores que busquen modos de diversificar sus recursos o que quieran encontrar nuevas ideas para desarrollar sus historias.
- Estudiantes de cine interesados en aprender más sobre amplificación, alcance y compromiso con la audiencia.
- *Film Commissioners* que busquen conectar con otros profesionales de cine con un interés compartido en el desarrollo de nueva audiencia.
- Los productores interesados en la expansión de audiencias con campañas posibles aplicadas en películas pasadas o actuales.
- Plataformas de cine y proveedores de contenidos interesados generar nuevos esfuerzos de participación para las audiencias actuales y potenciales/nuevas.
- Expertos en cine que quieran explorar modelos alternativos de alcance y compromiso con la audiencia.
- Artistas (visuales, escritores, diseñadores) que deseen utilizar películas como una forma de interactuar con el público y generar impacto.
- Activistas que deseen profundizar su comprensión de cómo utilizar películas para comprometer a sus grupos de interés actuales y ampliar sus estrategias de comunicación con películas.

**\*PAULA VACCARO:** Con una carrera que abarca más de dos décadas en ámbito de la radio, los periódicos, comunicación digital, cine y televisión, Paula Vaccaro es el CEO y fundador de *Pinball London*: una compañía de producción con sede en Londres, Reino Unido, especializada en contenidos de autor. Desde 2009, la empresa ha participado en películas con algunos de los directores más prestigiosos de todo el mundo, incluida Sally Potter, Emir Kusturica, Guillermo Arriaga, Jim Jarmusch, Amos Gitai, Bahman Ghobadi, Warwick Thornton, de Mira Nair, Hideo Nakata, Alex de la Iglesia, Lucía Puenzo, Aaron Brookner y Héctor Babenco. Paula ha facilitado talleres de producción de impacto, incluyendo GoodPitch2 y Jihalava Film Fest y es profesora dentro de esta área en la Universidad de Kingston, UK.

## **INFO TALLER DE PRODUCCIÓN DE IMPACTO**

**LUGAR: CENTRO CULTURAL MATTA – EMBAJADA DE CHILE EN ARGENTINA**

**TAGLE 2772 – BUENOS AIRES – ARGENTINA.**

### **DÍA 1 > MIERCOLES 27-07 10 A 17 HS**

¿Por qué largometrajes de cine documental? El entorno de la historia y el tipo de impacto. Desafíos para realizadores. Fondos, arte e impacto. Armar equipos de impacto para las películas: cómo construirlos. Clarificar la visión y la estrategia. Papel del productor de impacto. Presupuestar para producción de impacto.

### **DÍA 2 > JUEVES 28-07 10 A 17 HS**

Financiación, Socios y Distribución en la producción de impacto. Diversidad de modelos. Estrategias para festivales. Estrategias educativas. Social media. Planes de evaluación y herramientas. Actividad del día: Hackeo de una campaña y pitch.

## **LO QUE BUSCAMOS CON ESTE TALLER**

- Comprender cómo planificar una campaña para una película (visión, estrategia)
- Comprender cómo implementar una campaña y cuál podría ser su costo (incluidas las estrategias de recaudación de fondos)
- Comprender cómo funciona la distribución de películas, incluidas las ventas tradicionales y los nuevos modelos (ej: híbrido, ventanas, day and date, ofertas y acuerdos diversos)
- Comprender y analizar el impacto público (audiencia y potencial impacto social y comercial)
- Comprensión de herramientas para la evaluación (de la idea a la pantalla)

# REQUISITOS Y CONDICIONES

## TALLER GRATUITO. CUPO LIMITADO CON PREVIA INSCRIPCIÓN

ENVIAR MAIL CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN A [info@fidba.com.ar](mailto:info@fidba.com.ar)

- Nombre del postulante (director / productor o productores / marketing)
- Nacionalidad y país de residencia
- Nombre del proyecto en desarrollo

**Un PDF que contenga:**

- Presentación de sí mismo y breve introducción profesional
- Breve explicación del interés en el curso incluyendo la respuesta a estas preguntas ¿Qué cree que hace que una película tenga impacto? y ¿Cuál es tu interés principal para desarrollar una campaña de impacto para una película documental?
- Link de vimeo, con clave de un teaser o trailer del material del film si lo hubiera, es recomendable pero no obligatorio
- Fotograma del film de 15 cm de ancho x 10 cm de alto a 300 DPI en formato jpg
- Sinopsis Breve (máximo 10 líneas)

## 3 BECAS PARA CREADORES CHILENOS:

SE SELECCIONARÁN 3 PARTICIPANTES CHILENOS GRACIAS A LOS SIGUIENTES APOYOS: LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS CULTURALES DEL MINISTERIO DE RREE DE CHILE - DIRAC, COLABORARÁ CON TRES PASAJES (STGO-BUENOS AIRES - STGO) EL CENTRO CULTURAL MATTÁ – EMBAJADA DE CHILE EN ARGENTINA Y FIDBA APORTARÁN ALOJAMIENTO, DIETAS Y TRASLADOS PARA LOS BECADOS.

## SOBRE LOS PROYECTOS DE LOS PARTICIPANTES

La participación en el taller implica aceptar las reglas del mismo. La asistencia a todas las clases y eventos es obligatoria. Y lo no contemplado en éstas será resuelto por FIDBA y British Council.

Por participar en el taller y una vez terminada la película deben figurar los logo del British Council, FIDBA, Centro Cultural Matta Embajada de Chile en Argentina y DIRAC. A partir de la participación en el Taller, en todo material impreso del film (catálogos, postales, posters, press kit, etc.), web y exhibición en todo medio creado o por crearse, deberá incluir el logotipo de British Council, FIDBA, Centro Cultural Matta- Embajada de Chile en Argentina y DIRAC e indicar su participación en el Taller.

Al enviar el proyecto declaro haber leído las bases, conocerlas y aceptarlas.

**SE RECIBIRAN PROYECTOS HASTA EL 1 DE JULIO Y LOS SELECCIONADOS SERAN NOTIFICADOS POR E-MAIL EL DIA 11 DE JULIO DE 2016.**

EL TALLER DE PRODUCCIÓN DE IMPACTO ES ORGANIZADO POR EL **BRITISH COUNCIL** Y SE REALIZA DENTRO DEL MARCO DEL **FIDBA 2016**. CUENTA CON EL APOYO DE **DIRAC**, EL **CENTRO CULTURAL MATTA-EMBAJADA DE CHILE EN ARGENTINA** Y **UMET**.

